

# Le projet Associatif de l'AVF Amboise

Ce Projet Associatif est un guide pour la gestion et le développement de notre association durant les 3 prochaines années.

Il résulte d'une démarche participative et d'une réflexion collective, initiée au niveau National et régional et menée à Amboise en commission et en CA.

Il doit en principe répondre à 3 questions :

- Qui sommes-nous ?
- Vers quoi voulons-nous aller ?
- Comment voulons-nous y aller ?

Il pourra être enrichi et complété à tout moment.

## L'AVF Amboise

L'AVF Amboise est née le 3 novembre 1969 sous le nom de « Amboise vous accueille », puis devient « Amboise A.V.F. accueil » en septembre 1988 puis enfin « Accueil des villes Françaises AVF Amboise » en Août 2000.

Donc 54 ans d'existence en 2023.

L'AVF Amboise est installée au 122 bis Rue Victor Hugo depuis octobre 2002, local mis gracieusement à notre disposition par la Mairie d'Amboise.

La ville d'Amboise compte environ 12 200 habitants, chiffre de 2020. Les chiffres post covid ne sont pas encore disponibles.

## **Notre Association :**

- En Juin 2023 : 250 adhérents  
En majorité des retraités, âge moyen 72 ans.  
1/3 d'hommes et 2/3 de femmes  
60 bénévoles actifs  
47 nouveaux adhérents dont 38 nouveaux habitants.
- En juin 2024 : 273 adhérents (+10%)  
En majorité des retraités, âge moyen 72 ans.  
1/3 d'hommes et 2/3 de femmes  
79 bénévoles actifs  
76 nouveaux adhérents dont 31 nouveaux habitants

## **Notre Mission :**

Notre mission AVF initiale a évolué pour s'orienter vers l'accueil d'un public élargi, en priorité les nouveaux arrivants à Amboise mais aussi à toute personne en recherche de lien social, et pour favoriser ainsi la création d'un réseau relationnel durable. Pour cela, nous organisons des ateliers (27 activités), des sorties découvertes locales, et des événements (galette, pique-nique, etc...).

**Notre action** est basée sur les 3 principes fondamentaux et fondateurs :  
le bénévolat, le partage et le respect des valeurs AVF.

Nous avons retenu, 3 actions à mener et développer sur Amboise et sa périphérie :

- 1 – Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville
- 2- Motiver et mobiliser les bénévoles
- 3- Renforcer notre notoriété, en développant notre communication externe.



Nouveau logo AVF Amboise depuis mai 2023

En mai 2024, remplacé par :



## N°1 – Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

Il est évident, que notre notoriété sur la ville a grandement besoin d'être améliorée, beaucoup d'Amboisiens ne nous connaissent pas.

Nous ne sommes présents ni dans la presse municipale ni dans la presse locale, car nous organisons très peu d'événements "tout public".

Nous allons donc cette année démarrer une série d'actions tournées vers le public amboisien.

- Un concours /quiz, photos (une sorte de rallye photos) sous forme de document A3 diffusée dans un maximum de Boites à lettre avec remise de prix lors d'un événement AVF (Pique-Nique, ou AG).
- Créer un événement "dictée plaisir" à la salle des fêtes, tout public, précédé bien sûr d'une campagne de communication (Flyer dans B à L et sur le marché, ...) avec remise de prix lors d'une journée "portes ouvertes" avec exposition des réalisations de nos ateliers.
- Organiser des "Cafés rencontre" mensuel au centre-ville, ouverts à tous.
- Octobre Rose : organiser une marche en centre-ville.
- Téléthon : vente de réalisation d'objet de nos ateliers créatifs.
- Relancer notre partenariat avec les commerçants de la ville qui accordent des remises de prix aux adhérents AVF et qui affichent en vitrine notre "macaron" AVF.

---

OBJECTIF : démarrer toutes ces actions en 2024.

---



## N°2 : Motiver et mobiliser les adhérents et les bénévoles

*Tout d'abord : qu'est-ce qu'un bénévole ?*

*C'est un adhérent, membre du CA, un(e) accueillant(e) ou animateur.*

Ces actions viennent compléter les actions prévues dans le N°1.

Le but est de susciter et d'encourager le bénévolat en :

- Identifiant et gratifiant les bénévoles actifs et engagés.
- Associant des adhérents à la vie de l'AVF pour leur faire connaître l'équipe de bénévoles et leur donner envie de la rejoindre.

Dès cette année, nous allons les mettre à l'honneur en :

- Organisant un événement qui leur est spécialement consacré : une soirée ou une journée des bénévoles
- Insistant sur leur rôle essentiel dans l'association lors de chaque événement.
- En les mettant en avant dans notre brochure annuelle et dans la Gazette.
- En éditant vers tous les adhérents (et en affichant) un "trombinoscope" pour qu'ils soient connus et reconnus par tous dans l'association.

Dès cette année, pour renforcer le lien social et susciter de l'engouement, nous allons faire participer des non-bénévoles à la vie de l'AVF, en :

- Editant une Gazette, faite par des adhérents et des bénévoles sur des sujets (ateliers, ...) qui les concernent directement.
- Organisant des événements "tout public" (voir POINT N°1) gérés par les ateliers ("Dictée Plaisir" dans une salle municipale, marcheurs pour une marche "Octobre Rose", vente de réalisations des ateliers créatifs pour le Téléthon, ...).
- S'associant (bénévoles et adhérents) à des événements solidaires ou festifs sur la ville.
- Relançant, avec une équipe "bénévoles/adhérents", les partenariats avec les commerçants sur la ville.
- Organisant des ateliers/événements éphémères, avec les adhérents passionnés : Fleurs, Astronomie, Généalogie, Œnologie, ...
- Enrichissant la liste des personnes prêtes à aider lors des événements (liste VIP, Volontaires pour Interventions Ponctuelles), et en les sollicitant régulièrement, pour les intégrer peu à peu.
- Mettant **en place** des formations spécifiques numériques : utilisation de notre logiciel de stockage (cloud Infomaniak).

**Enfin, en diffusant largement auprès des adhérents les programmes de formations de L'UNAVF, pour leur montrer que nous les aidons à agir pour l'AVF.**

---

OBJECTIF : démarrer ces actions en 2024

---

### N°3- Renforcer notre notoriété, en développant notre communication externe.

Le constat est fait : nous devons nous ouvrir vers l'extérieur, notre communication externe en sera facilitée car nous aurons des événements ou des actions sur la ville à annoncer aux médias.

Sur Amboise, 2 médias sont présents : la Nouvelle république et le site et le journal municipale.

Constats : il est très compliqué d'avoir un espace dans la NR, sauf à l'occasion des AG.

Il faut donc nous concentrer sur la communication municipale très lue sur Amboise et plus facile d'accès.

➤ **Objectif** : au moins un article par mois dans la presse locale ou municipale.

Pour cela, nous devons :

- **Nous impliquer** dans les animations locales et le faire savoir, et donc se rapprocher des structures et associations qui créent des événements sur la ville.
- **Recenser** des partenariats potentiels avec les collectivités territoriales, (Office Tourisme, CCAS, ...)
- Créer ou recréer un événement de présentation des ateliers, une " **journée portes ouvertes**", à diffuser sur les supports municipaux.

➤ Nous devons poursuivre notre présence sur les réseaux sociaux, facebook et Instagram, et, en même temps :

- **Développer le Nouveau site**
- **Améliorer la communication interne** pour que les infos et photos parviennent plus rapidement à nos communicants.
- **Promouvoir** nos valeurs au travers de témoignages écrits ou vidéos à publier sur le site et facebook.
- **Réaliser une vidéo** de présentation de l'AVF soit en interne avec la communication et l'atelier montage vidéo soit en externe (vidéo proposée par l'UNAVF).

## Tableau récapitulatif

Qui ?	Quand ?	Fait?	Objectif
-------	---------	-------	----------

### N°1 – Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

Concours photos Quizz	Catherine V.	2025	Non	
"Dictée Plaisir" publique	Équipe à constituer	30/11/2024	~	Com à partir de septembre
Cafés rencontre	Catherine V.	1 <sup>o</sup> samedi du mois	Oui	Renforcer la visibilité
Octobre rose	Voir avec Marie Agnès	oct. 2024		
Téléthon	avec Dictée	30/11/2024		
Partenariats avec les commerçants	Chantal J. ++	En cours	Presque	sept-24

### N°2 : Motiver et mobiliser les adhérents et les bénévoles

Événement bénévoles	Brigitte, Jean-Noël	Mai-24	Fait	à rendre plus festif en 2025
Brochure	Jean-Noël	Juin-24	en cours	Septembre 2024 imprimé en 500 exemplaires
Trombinoscope	Annie, Brigitte	Fait	Sur site	Inclus les volontaires montage/démontage
Gazette	Catherine V.	Fait		3 numéros parus
Formation au numérique	?	?	Non	à mettre en place en septembre 2024

### N°3- Renforcer notre notoriété, en développant notre communication externe.

Publication	Jean-Noël ++	1 <sup>o</sup> essai pour Pique-nique et Café rencontre Juin 2024		
Se rapprocher des structures locales	Jean-Noël	Présentation de l'AVF au CCAS	A suivre et refaire	
Partenariats avec Asso.	Marie-Agnès	Ronde solidaire, Confrérie des vins d'Amboise, etc...		
Journée "Portes ouvertes"	Jean-Noël	Nov-24	Non	A mettre en place en septembre pour Novembre
Nouveau site	Jean-Noël, Philippe	Sept-24	En cours	
Fluidifier com interne	??	??		
Vidéo	Jean-Noël, Jean-Michel	Automne	En cours	