

Projet associatif AVF Le Puy-en-Velay

Présentation de l'association :

L'association Accueil des Villes Française (AVF) Le Puy-en-Velay a pour mission de fournir un service d'accompagnement à ceux qui déménagent pour des raisons professionnelles ou personnelles. Récemment elle a élargi sa mission d'accueil aux personnes en recherche de lien social dans leur ville.

Le Puy-en-Velay est une ville moyenne préfecture de la Haute-Loire attractive car chaque année elle gagne des habitants. Notre association est ouverte à tous les publics. La spécificité de notre antenne locale en comparaison des autres antennes AVF est la présence d'un groupe de Jeunes Actifs qui regroupent des personnes dans la vie active représentant une grande partie des membres.

Nous accueillons donc les ponots (habitants du Puy) ainsi que ceux habitants les communes environnantes.

Cela nous permet de proposer des activités qui peuvent potentiellement plaire à chaque tranche d'âge et profiter de sorties où chaque génération peut se côtoyer.

L'association propose une partie de ses activités dans un local mis à sa disposition par la mairie du Puy-en-Velay. Nous convenons actuellement de rendez-vous selon la disponibilité des bénévoles pour présenter l'association aux personnes intéressées.

Nous proposons un programme sur 2 mois avec des activités diversifiées que nous sélectionnons afin d'attirer du public.

Nous avons actuellement une vingtaine de membres et avons pour objectif d'atteindre 40 membres ce qui permettrait d'avoir des participants à chaque sortie que nous proposons.

Projet 2024-2027

Le conseil d'administration du 8 avril 2024 a adopté les quatre objectifs suivants pour lesquels seront déclinés des fiches actions :

Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

Fédérer les adhérents autour de valeurs communes

Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe

Impliquer les adhérents et les motiver à s'engager dans l'association

1. Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

- Distribuer des flyers avec « le nouveau logo » aux établissements en lien direct ou indirect avec l'accueil des nouveaux arrivants (Mairies, établissements publics, agences immobilières, restaurants, magasin de meubles...)
- Recenser les nouveaux habitants et les personnes en recherche de lien social en lien avec la commune et les informer : poursuivre la participation au carrefour des associations, au petit-déjeuner de la mairie et participer à un autre forum d'une commune voisine sur une date différente

2. Fédérer les adhérents autour de valeurs communes

- Poursuivre la soirée annuelle en association avec le bar à jeux « le Dé café inné »
- Poursuivre les activités en lien avec la transition écologique animées par des adhérents comme le cycle d'ateliers ludiques « l'Eco-naissance »[®] et d'autres thématiques apportées par des adhérents ou futurs adhérents

3. Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe

- Déterminer une stratégie de communication locale (journaux locaux type L'éveil, le Progrès, radio RCF...)
- Participer à des actions citoyennes locales : poursuivre notre participation annuelle au Téléthon
- Continuer l'alimentation de notre site internet, Page Facebook, compte Instagram

4. Impliquer les adhérents et les motiver à s'engager dans l'association

- Rechercher les compétences de gestion et d'organisation et laisser la gestion d'activité aux adhérents qui le souhaitent
- Elargir le bureau aux personnes intéressées en expliquant le fonctionnement interne de l'association et le rôle de chacun afin qu'il puisse y avoir un renouvellement des postes et assurer la pérennité de l'association
- Envoyer un questionnaire de façon périodique aux adhérents et personnes intéressées afin d'être dans une démarche d'amélioration continue en exploitant les résultats et en corrigeant notre programme en fonction des réponses obtenues