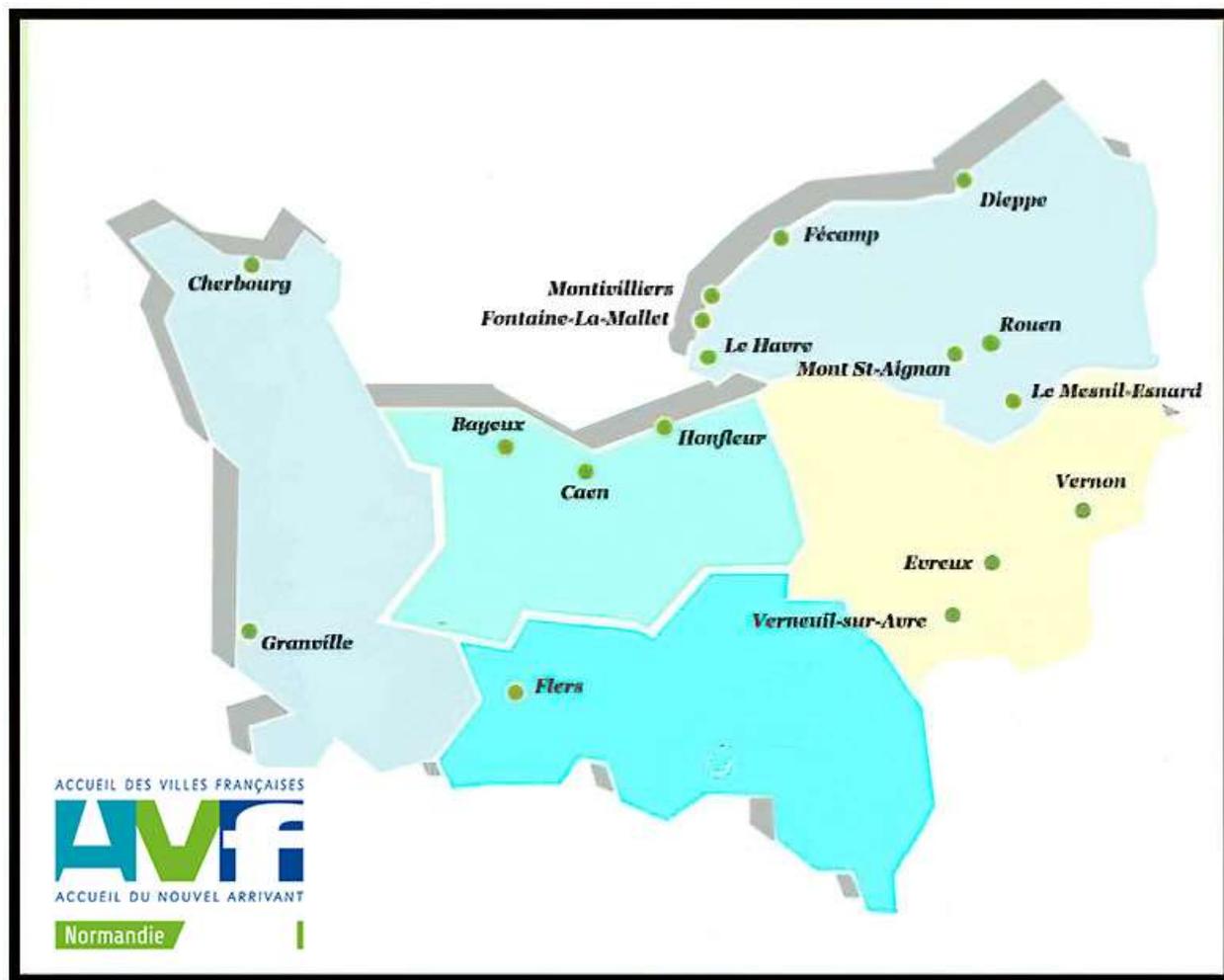




PROJET ASSOCIATIF DU RÉSEAU AVF
RÉGION NORMANDIE
2023 - 2025

17 AVF en Normandie



AMBITION : UN RÉSEAU D'AVF DENSIFIÉ ET OPÉRATIONNEL

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ	VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?	COMMENT Y ALLER ? DANS QUEL DÉLAI ?
Renforcer le maillage territorial du réseau	Rencontres avec le Président de l'AMF départemental ainsi que les élus de villes envisagées pour faire connaître le réseau AVF	NON	Essayer de créer de nouvelles structures en priorité dans la Manche, Orne, Calvados	En rencontrant les personnes « ad'hoc ». Délai : en fonction réalisation nouveaux documents avec logo, flyer, plaquette dédiée

AMBITION : UN RÉSEAU COMPOSÉ D'ASSOCIATIONS BIEN STRUCTURÉES

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ	VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?	COMMENT Y ALLER ? DANS QUEL DÉLAI ?
Renforcer le fonctionnement en réseau	Accompagner les AVF dans leur mission et leur apporter le support pour la mise en œuvre des projets ou nouvelles orientations nationales.	Inciter, expliquer, accompagner le PAR local, AssoConnect, évolution web, RGPD... par des réunions en commissions spécifiques dans un lieu central facilement accessible pour tous ou visio.		PAR : à l'état des lieux 06/23 17 sur 17 ont répondu, 10 en cours d'élaboration. Objectif : 100 % à fin Juin 24
	Inciter et encourager la participation des AVF locaux aux réunions régionales.	OUI	Participation de 100 % des AVF à nos réunions régionales. Depuis 2022, 90 à 100 % de présence	Rendre plus attractives les réunions régionales avec échanges et convivialité après. Ce que nous faisons déjà.
	Organiser le réseau en appui aux AVF (pôles de compétences)	OUI		Au fil de l'eau, en fonction des besoins et de l'expérience de certains AVF.
	Susciter un partage d'expériences entre AVF et URAVF pour des actions communes	Depuis 2022, séminaire des Présidents sur 2 jours élargi à un VP et un accueillant(e) par AVF en 2023 avec participation financière de l'URAVF.	Profiter de ces moments d'échanges inter AVF pour déceler des compétences chez certains.	Profiter des réunions URAVF des Commissions, d'animateurs(trices), accueillants(es) ou lors de l'AG pour en faire des moments d'échanges et de convivialité (repas et visite de ville)

AMBITION : DES AVF CONNUS ET RECONNUS				
ORIENTATION	EXEMPLES D'ACTIONS	CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ	VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?	COMMENT Y ALLER ? DANS QUEL DÉLAI ?
Renforcer la communication externe du réseau	Déterminer une stratégie de communication régionale personnalisée en cohérence avec celle du réseau	NON	L'objectif est de se faire connaître à l'extérieur, mairies, élus, média, pour essayer de créer d'autres AVF.	Elaboration d'une plaquette régionale spécifique, flyer « NORMANDIE » en cohérence avec le réseau national.
Développer la connaissance du réseau dans les AVF	Présenter le réseau		Vers une bonne connaissance du réseau par les adhérents qui seront peut-être de futurs administrateurs.	Inciter les AVF à le faire lors des réunions regroupant beaucoup d'adhérents.
	Transmettre la newsletter			Inciter les AVF à ce qu'ils le fassent (via le site, affichage)