

PROJET ASSOCIATIF DE L'UNION REGIONALE DES AVF DES HAUTS DE FRANCE 2024-2027



***" Renforcer notre notoriété,
moderniser notre image, disposer
d'outils de communication"***

AMBITION 1 : UN RESEAU COMPOSE D'ASSOCIATIONS BIEN STRUCTUREES ET PARTICIPATIVES

ORIENTATION	EXEMPLES D'ACTIONS	CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ	VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?	COMMENT Y ALLER ?	DELAI
Renforcer le fonctionnement en réseau	Accompagner les AVF dans leur mission et leur apporter le support pour la mise en œuvre des projets	Présenter le Projet Associatif Réseau en commission régionale	Inciter tous les AVF locaux à construire leur Projet Associatif	Nommer un chargé de mission régional dédié à la mise en œuvre du projet	2025
	Moderniser nos structures et nos méthodes	Assoconnect	Généraliser Assoconnect ou tout autre logiciel de gestion	Echanger avec les AVF locaux qui ont mis en place avec succès ces procédés	En cours
		Participer au Comité Financier National			2024
	Mettre à disposition des documents structurels	Participer aux groupes de travaux sur la refonte du "Tout Savoir"	Mettre en place un guide d'utilisation du Tout Savoir	Etre attentif aux besoins, demandes et attentes des AVF locaux (FAQ)	2025
	Organiser le réseau en appui aux AVF (pôles de compétence)	Démarrage Assoconnect Site internet	Améliorer le support aux AVF locaux avec l'aide de l'UNAVF	Identifier les compétences locales à mettre en visibilité à l'UNAVF	2025-2026
	Organiser des événements inter AVF	Echanges entre 2 AVF	Généraliser les échanges à plus grande échelle avec participation régionale	Identifier un animateur régional	2024
	Communication inter AVF	WhatsApp Régional avec les Présidents et Vice-Présidents des AF locaux	Une meilleure connaissance des différents AVF locaux qui partagent leurs réussites et parfois difficultés	S'appuyer sur un chargé de mission régional	2024
Communication URAVF - AVF et partage d'expérience	En CA, AG, commissions et formations	Avoir une ré-utilisation plus importante	Suivi d'un AVF par une personne URAVF de proximité	2024	
Motiver les AVF locaux afin de créer des antennes avec des localités partenaires	S'appuyer sur les mairies	Accueillir des adhérents et bénévoles de localités voisines	Créations de nouvelles antennes	En accompagnant les AVF locaux dans leur démarche auprès des mairies	2025

AMBITION 2 : DES AVF CONNUS ET RECONNUS

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ	VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?	COMMENT Y ALLER ?	DELAI
Renforcer la communication externe de l'URAVF	Développer, pour l'ensemble du réseau, une stratégie de communication globale	La stratégie devra être cohérente avec celle définie au niveau national			2025
	Elaborer un plan de communication	En lien avec la stratégie nationale			2025
	Présenter le réseau aux AVF locaux	Lors des séminaires et rencontres avec les formatrices	Que chaque adhérent puisse avoir une bonne connaissance du réseau	Généraliser les formations en visio et en présentiel	
		Transmettre aux AVF locaux les informations nationales communiquées par l'UNAVF	Le bureau régional doit pouvoir participer le plus souvent possible aux réunions de l'UNAVF (AG, CA, Commissions etc...)	Renforcer les effectifs du bureau régional pour être en mesure d'assister à toutes les réunions et visios UNAVF	2025
		Utiliser tous les moyens de communication (site régional, gmail, facebook ...) pour informer les AVF locaux	En lien avec la stratégie nationale de communication		2025-2026
Participer au développement de la notoriété régionale	Signer des conventions et partenariats régionaux	Crédit Mutuel	Association des Maires de France	Nommer un chargé de mission régional dédié aux Relations Pubiques	2024-2025
	Créer des synergies avec des associations de niveau régional	France Bénévolat	Recherche de nouveaux partenariats régionaux		
	Renforcer les liens avec les départements et la Région en vue de l'obtention de subventions	Participer aux événements locaux (AG, Jubilés etc...) en lien avec les mairies	Participer à des événements départementaux et régionaux	Répertorier les événements régionaux et y participer	

AMBITION 3 : DES BENEVOLES MOTIVES ET ENGAGES VERS UNE DYNAMIQUE NOVATRICE

ORIENTATION	EXEMPLES D'ACTIONS	CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ	VERS QUOI VOULONS-NOUS ALLER ?	COMMENT Y ALLER ?	DELAI
Associer au maximum les bénévoles au fonctionnement de l'association	Appels à candidature réguliers pour organiser des actions et évènements	La Région se déplace dans les AVF locaux lorsqu'elle est invitée, elle participe aussi aux frais d'organisation des jubilés et aux formations délivrées par l'UNAVF	Pour créer plus de motivations chez les bénévoles, inciter les présidents locaux à partager le plus possible leurs responsabilités afin d'assurer la relève en suscitant des candidatures	En sollicitant davantage les AVF locaux au niveau régional, même ponctuellement	2025-2026
Savoir reconnaître l'engagement des bénévoles dans l'association	Récompenser les bénévoles	Commissions régionales	Créer des liens entre les bénévoles, les inciter à échanger lors de rencontres inter AVF	En organisant une ou plusieurs rencontres annuelles régionales (une au nord et l'autre au sud de la région pour limiter les déplacements)	2025-2026
Former les bénévoles	Familiariser les bénévoles avec le réseau	La région finance en partie les séminaires et rencontres animés par les formatrices grâce aux subventions de la FDVA	Casser les barrières entre local, régional et national pour mieux travailler ensemble	Bien définir les rôles de chacun pour répondre aux attentes des bénévoles et identifier les potentiels	2024-2025
Recruter des bénévoles	Appel à candidature	Annonces via France Bénévolat	Avoir plus de bénévoles impliqués dans la gouvernance AVF et URAVF	Sollicitation des Avf locaux avec accompagnement de l'URAVF	2024-2025