

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

Montpellier

PROJET ASSOCIATIF RESEAU AVF MONTPELLIER 2023 - 2025

Bien dans sa ville,
Bien dans sa vie avec l'AVF

7, rue de la Verrerie Basse 34000 MONTPELLIER

TEL : 04 67 66 15 44 -

EMAIL : avf.montpellier@gmail.com -

INTERNET : www.avf.asso.fr/fr/montpellier

Pourquoi un Projet Associatif ...

à décliner sur une période de 6 ans !

- pour définir notre mission, de recherche de lien social ou de lien relationnel ?

Nous le décrirons et l'appliquerons sur une première période de 3 ans, mandature 2022/2023 à 2025.

Hier ... naissance de notre mission

Du simple accueil à l'organisation de l'AVF d'aujourd'hui, que de chemin parcouru en 55 ans !

En effet, tout démarre le 13 décembre 1968 par la création de Montpellier AVF Accueil, mis au monde par un groupe d'amies préoccupées par la mobilité et venant concrétiser ce besoin d'échanges entre épouses et mères au foyer qui n'exerçaient pas d'activités ou de métier.

55 ans se sont écoulés, l'enfant a grandi, porté successivement par des présidentes et présidents qui peuvent à juste raison s'énorgueillir de sa croissance.

Ses adhérents actuels, venus de divers horizons, français et étrangers et ses responsables bénévoles sont là pour témoigner de la formidable réussite de cette passation de relais durant ces années, du bon fonctionnement de cette association qui est toujours vaillante et dynamique.

C'est grâce au travail accompli par les équipes successives de bénévoles qui se sont relayées tout au long de ces années, qu'aujourd'hui Montpellier AVF est une association « incontournable » à Montpellier.

Ceci pour la petite histoire ...

Aujourd'hui ... notre mission doit s'adapter au XXIème siècle

c'est pourquoi en 2022 l'UNAVF, les URAVF et les AVF locaux ont adapté les statuts et la charte à notre mission résumée ainsi

« Accueillir en priorité, dans nos villes,
les Nouveaux Arrivants et
les personnes en recherche de lien social
pour favoriser la création et
le développement
d'un réseau relationnel »

L'AVF de Montpellier

- regroupe **401 adhérents** à juin 2023 dont **80 nouveaux adhérents** accueillis, et **73 bénévoles**.
- fait partie d'une structure nationale composée de :
 - 14 régions AVF (URAVF) + 1 Union nationale AVF (UNAVF)**
 - **261 AVF (AVF locaux)** soit **276 Associations AVF**
 - **51 704 adhérents**
 - **5 206 Nouveaux adhérents**
 - **5 304 Nouveaux arrivants (arrivés depuis moins de 3 ans)**
 - **9 978 bénévoles**

La mobilité géographique se trouve au coeur de nombreux enjeux actuels et plus particulièrement par l'emploi et le logement, dans une société toujours plus mobile et peut être un peu individualiste.

Le travail accompli par les équipes de bénévoles est immense.

Pour réussir l'insertion dans le nouvel environnement du XXIème siècle et plus particulièrement après la période 2020/2021 (crise sanitaire), nous devons affirmer nos forces pour maintenir les liens avec nos adhérents et confirmer ce que nous sommes par nos valeurs et notre identité.

Notre mission sera portée par le **PROJET ASSOCIATIF**

pour répondre à trois questions :

Qui sommes nous ?
Vers quoi voulons-nous aller ?
Comment voulons-nous y aller ?

Dès octobre 2022, le Président fixait **5 priorités**

• pour y arriver :

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. l' ACCUEIL | accueillantes et accueillantes de proximité |
| 2. le BÉNÉVOLAT | bénévoles et animateurs |
| 3. le DÉVELOPPEMENT | relations publiques, médias |
| 4. le LIEN SOCIAL | communication, réseau adhérents |
| 5. la MODERNISATION | modernité, simplification, contemporain |

- **pour mettre en œuvre nos atouts** dans une ville jeune, plurielle, dense, vivante, scientifique, et au patrimoine associatif imposant
- **gommer nos faiblesses** par le renforcement de partenariats, d'un public plus jeune, d'une communication plus visuelle et de recrutement de bénévoles plus intensif.

ORIENTATIONS	ACTIONS
<p>L'ACCUEIL : «humanisme»</p> <p>→ Accueillantes → Accueillantes de Proximité</p> <p>»» Ambitions de premier lien relationnel</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Organisation et modernisation du local 2- Informatisation des 2 postes 3- Semaine de Bienvenue aux Nouveaux Arrivants 4- Cafés d'accueil 5- Collecter et rassembler les attentes des adhérents 6- Donner un sens à la relation sociale 7- Formation
<p>Le BÉNÉVOLAT : «acteurs»</p> <p>→ Enjeu → Reconnaissance → Engagement</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Renforcer l'équipe d'animateurs 2- Formation 3- Assurance 4- Légitimation 5- Valorisation 6- Facilitation des actions
<p>Le DÉVELOPPEMENT : «ouverture, extension»</p> <p>→ Relations publiques → Ouverture au monde extérieur → Partenariats</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Rendez-vous, rencontre 2- Présentation du réseau AVF 3- Présentation AVF Montpellier 4- Développement des partenariats 5- Signatures de conventions 6- Ouverture dans la diversité du tissu associatif

MOYENS & FAIRE	OBJECTIFS & DÉLAIS
<ul style="list-style-type: none"> - Offrir un service de haute qualité humaine - Accueil convivial et animé - Mise en valeur des animations proposées par les bénévoles - Etre le relai de l'information de l'association - Garantir le lien social - Orchestrer la formation « accueillantes » 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 & 2 = Juin 2024 - 3 à 6 = Annuel > 2025 - 7 = Fin 2023
<ul style="list-style-type: none"> - Appels à candidature constants - Formation interne - Réunions participatives - Fête et remerciements - Encouragements 	<ul style="list-style-type: none"> - Immédiat et Annuel > 2025
<ul style="list-style-type: none"> - Travailler ensemble - Renforcer les relations actuelles : Office de Tourisme, Crédit Mutuel, Mutuelle « Via Santé » - Ouverture vers les Médiathèques, Maisons Pour Tous, Mairies de la métropole, Radios locales, Presse écrite ou autres - Ouverture vers les autres associations - Participations aux manifestations - Diffusion du guide/brochure 	<ul style="list-style-type: none"> - Immédiat et Annuel > 2025

ORIENTATIONS	ACTIONS
<p>Le LIEN SOCIAL : «interactions, alternatives»</p> <p>→ Richesse → Valeurs → Identité → Force de liaison entre membres</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Coexistence pacifique 2- Cohésion sociale 3- Engagement dans le bénévolat 4- Utilisation des réseaux sociaux 5- Apprendre ensemble
<p>La MODERNISATION : «actualisation, évolution»</p> <p>→ Accueil : équipements modernes, ordinateurs → Société moderne → Réformer pour rajeunir</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Organisation conforme aux besoins, aux moyens modernes 2- Accueil : recherches rapides 3- Accueil : utiliser Internet 4- Transition de la société 5- Attirer des bénévoles plus jeunes
<p>Une Nouveauté AMBITION : «actions communes»</p> <p>→ « Inter-AVF » : Montpellier – Lunel</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Partage d'expériences 2- Support de projets 3- Elaborer un PA commun 4- Identifier des bénévoles actifs

MOYENS et FAIRE	OBJECTIFS & DÉLAIS
<ul style="list-style-type: none"> - Associer au maximum les adhérents à l'association - Organisation d'échanges d'expériences - Entretenir des relations humaines - Encourager et pérenniser 	<ul style="list-style-type: none"> - Immédiat et Annuel > 2025
<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des moyens informatiques - Moderniser le fonctionnement en réseau - Renforcer la communication interne - Partage de documents « accueil – secrétariat - trésorier » 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 à 3 = Fin 2023 - 4 & 5 = Immédiat et Annuel > 2025
<ul style="list-style-type: none"> - Réunions de travail - Communication interne commune - Activités communes, concours, etc ... - Formations communes 	<ul style="list-style-type: none"> - Immédiat et Annuel > 2025

Avec les membres de toute l'équipe AVF Montpellier nous voulons répondre à vos attentes.

Donc notre futur pour les 3 années à venir, pour ne pas oublier ce que nous sommes, un réseau d'associations loi 1901, notre raison d'être sera d'apporter aux Adhérents un ensemble de services pour faciliter votre intégration, avec nos moyens, un réseau de bénévoles proches, disponibles et professionnels ayant été eux-mêmes accueillis.

Ce Projet Associatif s'appuie sur des valeurs à des degrés spécifiques.

Etre responsable c'est s'engager

L'habitude n'a pas apporté de solution