

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



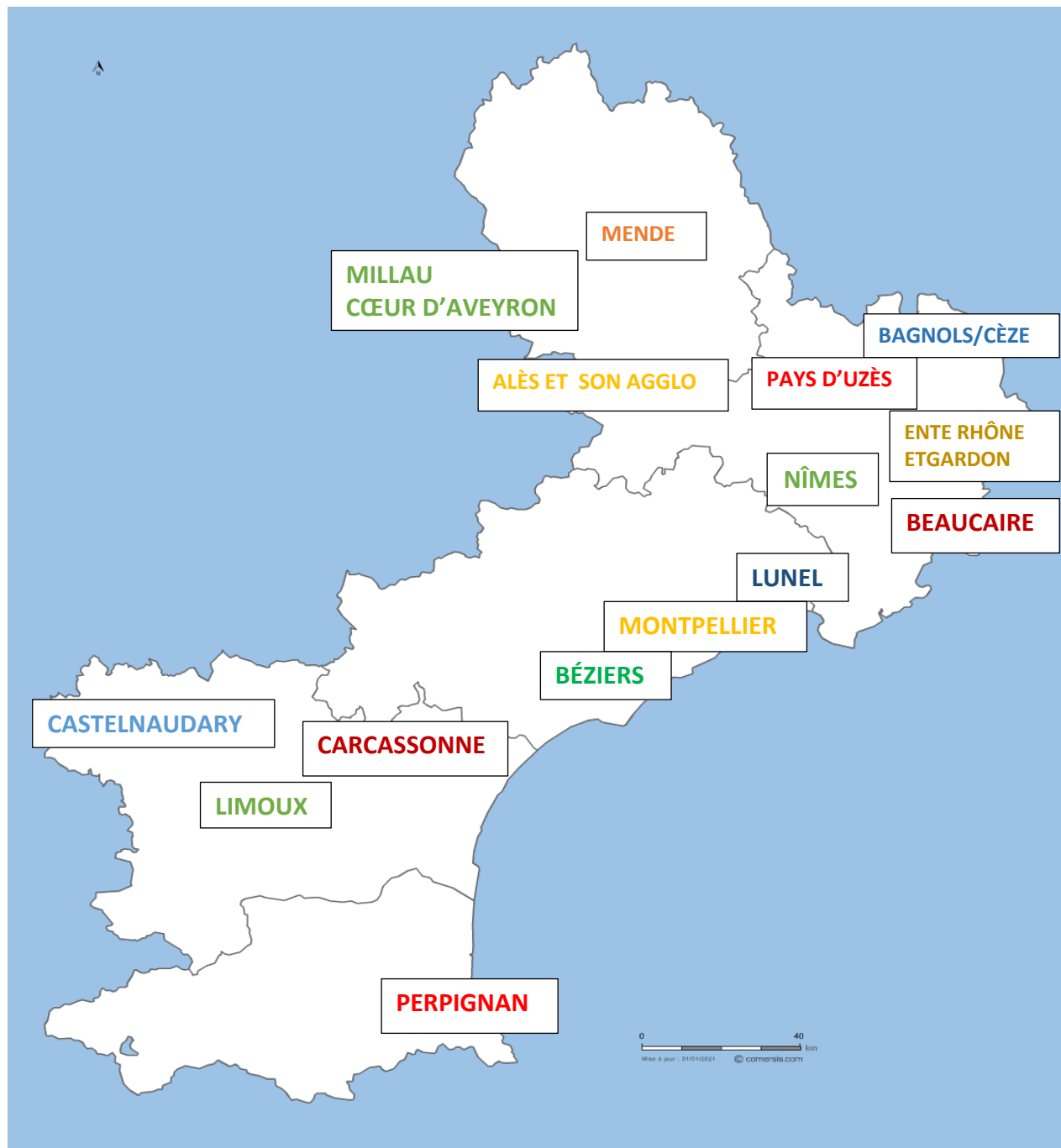
ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

Languedoc-Roussillon

PROJET ASSOCIATIF DU RÉSEAU AVF

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON

2023 – 2025



LA DÉFINITION DE LA MISSION DE L'AVF

Elle a évolué au fil du temps ; elle s'est adaptée au contexte dans lequel nous vivons et aux besoins des personnes auxquelles nous nous adressons. Cette réalité c'est l'accueil des nouveaux arrivants, mais aussi de tous ceux qui, plus ou moins isolés, sont en recherche d'une nouvelle vie relationnelle au sein de leur ville.

NOTRE MISSION

« Accueillir en priorité dans nos villes les nouveaux arrivants
et les personnes en recherche de lien social
pour favoriser la création et le développement d'un réseau relationnel. »

TROIS GRANDS AXES

Pour mettre en œuvre notre mission, nous nous appuyons sur les principes fondateurs du réseau :

- NOTRE IDENTITÉ

La région Languedoc Roussillon comprend 5 départements dans lesquels 15 AVF, sont inégalement positionnés.

Région de montagne et de littoral dont l'attractivité et le contexte socioéconomique sont très différents, elle possède cependant l'avantage d'être un territoire bien desservi par une infrastructure ferroviaire et routière qui facilite les contacts entre union régionale et AVF, et aussi entre AVF.

- NOS VALEURS FONDAMENTALES

Accueillir dans la durée, créer des liens entre les adhérents.

Cela demande la mise en œuvre de valeurs éthiques dont la première est le respect de l'autre, et de valeurs humanistes avec de façon permanente la bienveillance et l'empathie.

- LE BÉNÉVOLAT, OUTIL INDISPENSABLE DE NOTRE ACCUEIL

Avec l'évolution actuelle de la société, les crises sociales et sanitaires récentes, le bénévolat évolue et s'exerce différemment. À nous de l'adapter, de donner envie aux bénévoles de continuer à s'engager. À nous de rendre le bénévolat administratif plus attractif.

LE PROJET ASSOCIATIF DE L'UNION RÉGIONALE LANGUEDOC-ROUSSILLON

Pour le construire, nous avons étudié

- Le mode de fonctionnement, les points forts et les points faibles des 15 AVF, la réalité sociogéographique dans laquelle ils se trouvent
- Notre visibilité auprès des organismes publics, des acteurs économiques, de la vie associative régionale
- La communication interne, entre les AVF de la région, entre les AVF et l'union régionale
- Les changements sociétaux impactant le recrutement des bénévoles et des adhérents

Il en résulte plusieurs pistes de travail sur lesquelles nous devons faire porter les efforts de L'Union Régionale durant les années qui viennent.

Au cours de la mandature actuelle 2022 – 2025, nous avons fait une priorité des 3 orientations suivantes :

- **RENFORCER LE MAILLAGE TERRITORIAL**

Réactivation et accompagnement d'un AVF qui avait fermé

Création d'antennes

- **RENFORCER ET MODERNISER LE FONCTIONNEMENT EN RÉSEAU**

Partage actif et élargi entre les AVF et l'Union Régionale

- **DÉVELOPPER LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE**

Soutien et communication sur les projets des AVF

Renforcement de la communication régionale

Au terme de ces 3 ans, un bilan sera établi.

PA RÉGIONAL 2023/2025

AMBITION : UN RESEAU d'AVF DENSIFIE et OPERATIONNEL

ORIENTATION	ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer le maillage territorial du réseau	Ouvrir, développer des structures AVF	Contacts mairies, médias etc.	AVF Mende opérationnel à la rentrée 2023, à accompagner->2025
	Créer des antennes d'AVF existants	Contacts associatifs et mairies	Antenne Agde pour AVF Béziers - Fin 2023
	Développer des partenariats avec d'autres structures d'accueil	Partage de locaux – d'activités – de bénévoles	Inciter les AVF aux partenariats locaux - > 2025

AMBITION : UN RESEAU COMPOSE d'ASSOCIATIONS BIEN STRUCTUREES

ORIENTATION	ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer, moderniser le fonctionnement en réseau	Accompagner les AVF dans leur mission. Apporter le support pour la mise en œuvre des projets	Apporter conseil, support, soutien au cas par cas. Contacts permanents	->2025 : étendre aux AVF non demandeurs
	Numériser et mettre à disposition des documents structurels	Créer un drive régional Autres moyens à étudier	->Fin 2024 ->2025
	Partager l'expérience entre AVF et URAVF pour des actions communes	Réunions par groupes géographiques de proximité	Fin 2023 pour le PA -> Autres groupes de réflexions
	Identifier des personnes ressource. Juridique, informatique, organisation, Partage d'expérience	Recherche parmi les bénévoles et adhérents	RGPD -> 2024 Animateurs formation -> 2025

AMBITION : DES AVF CONNUS et RECONNUS

ORIENTATION	ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer la communication externe du réseau	Signer des conventions et partenariats régionaux	Rencontres de travail Utiliser des conventions types	Programme ->2025 : Viasanté, Crédit Mutuel, Domitys, Pont du Gard
Développer la connaissance du réseau dans les AVF	Promouvoir le réseau par des évènements inter-AVF relayés par les médias	Marches inter AVF Pique-nique inter AVF Tournois sportifs (pétanque etc.)	Annuel -> 2025
	Présenter le réseau Diffuser le diaporama régional sur l'organisation du réseau	A chaque AG locale, chaque réunion régionale	Annuel -> 2025
	Transmettre le Flash-Info Transmettre l'Info-Région	Site, mailing...	-> 2025 Vérifier l'ampleur de la diffusion
Participer au développement de la notoriété régionale	Créer des conventions avec des organismes locaux	Mairies, pôles associatifs, forums, agences d'attractivité etc.	Renouvelable annuellement
	Établir des liens pérennes avec les médias régionaux Inciter les AVF à communiquer avec les médias locaux	Tous les médias	Progressivement ->2025

EN CONCLUSION

- Nous avons choisi volontairement un nombre restreint d'orientations pour pouvoir nous donner la possibilité de faire un point régulier sur l'avancement de la mise en œuvre.
- De même notre projet est conçu pour une période de trois ans. Nous estimons ne pas pouvoir nous projeter raisonnablement sur deux mandatures pour des raisons tant conjoncturelles qu'humaines.
- L'essentiel reste pour nous d'accompagner les AVF de la région dans l'écriture de leur projet associatif et de soutenir les efforts entrepris pour la modernisation de leur association.