



PROJET ASSOCIATIF de l'UNION REGIONALE POITOU CHARENTES LIMOUSIN

2023-2026

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

Union Régionale des AVF Poitou Charentes Limousin – 17, impasse Hélène Boucher – Cenon sur Vienne (86530)

president.uravfcl@gmail.com

*Soyons acteurs de la
transformation et
construisons l'avenir
ensemble !*

PROJET FONDAMENTAL

Notre Identité

Un réseau de plus de 250 associations locales (les AVF – Accueil des Villes Françaises), elles-mêmes regroupées en 14 Unions Régionales (les URAVF) organisées sous une Union Nationale (l'UNAVF).

Ce réseau d'associations loi de Juillet 1901 compte plus de 50 000 adhérents animés par 10 000 bénévoles, **formés** pour offrir le meilleur accueil et savoir-faire, notamment aux 7 000 nouveaux arrivants accueillis chaque année.

Dans ce réseau et en respectant les spécificités régionales, l'URAVF a pour rôle d'accompagner les AVF locaux dans leur mission et de favoriser les échanges et partages de compétences au niveau régional et inter-régional.

Notre région Poitou Charentes Limousin qui se compose de 11 AVF (Angoulême, Bellac, Brive, La Rochelle, Niort, Parthenay, Poitiers, Saint-Jean-d'Angely, Saint Junien, Saint Maixent, Saintes) offre un accueil garant de nos valeurs, un accompagnement dans la durée pour trouver ou retrouver sa place dans la société.

Notre mission ...

Accueillir en priorité les Nouveaux Arrivants dans nos villes et les personnes en recherche de lien social pour favoriser la création et le développement d'une réseau relationnel,

... s'appuie sur un principe fondateur ...

L'incitation au bénévolat

... et les valeurs partagées.

La définition de la mission de l'AVF a évolué au fil du temps, elle s'est adaptée au contexte dans lequel nous nous trouvons et aux besoins des personnes auxquelles nous nous adressons. Elle a fait l'objet d'une large concertation auprès des AVF afin d'aboutir à un consensus majoritaire correspondant à la réalité vécue par les AVF

Nos Valeurs

Les valeurs qui nous caractérisent s'affirment en 3 phrases :

- Ce à quoi nous tenons,
- Comment nous accueillons,
- Pourquoi nous accueillons.

Elles sont à la fois :

- Ethiques et nous rassemblent pour remplir notre mission, nous guider dans l'action et structurer nos références à savoir la tolérance, le respect, la discrétion.
- Humanistes pour permettre de tisser du lien social à savoir la bienveillance, l'empathie, la courtoisie, l'écoute, l'objectivité.

L'AVF a un caractère apolitique, non confessionnel, non discriminatoire.

Nos ambitions

Cinq ambitions indiquent ce que nous voulons. Les 3 échelons de notre réseau sont concernés et doivent agir en synergie pour en optimiser l'impact.

- Une mission d'accueil élargie aux publics désignés dans notre mission (cette ambition s'adresse au nouvel habitant et à l'adhérent en recherche de lien social)
- Des AVF connus et reconnus (cette ambition est directement liée au développement de notre notoriété)
- Des bénévoles motivés et engagés (cette ambition répond au besoin des bénévoles inscrits dans le projet)
- Un réseau composé d'associations bien structurées (cette ambition vise un meilleur fonctionnement, une organisation qui permet une gouvernance efficace)

AMBITION : UN RESEAU D'AVF DENSIFIE ET OPERATIONNEL

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer le maillage territorial du réseau	Ouvrir et développer des structures locales	Reprendre contact avec THOUARS	2023/2024

AMBITION : UN RESEAU COMPOSE D'ASSOCIATIONS BIEN STRUCTUREES (1/2)

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer le fonctionnement en réseau	Accompagner les AVF dans leur mission et leur apporter le support pour la mise en œuvre des projets	Suivre et Accompagner le Projet Associatif des AVF :	70 % réalisées 1 ^{er} semestre 2023 100 % réalisées 1 ^{er} semestre 2024
		1ere réunion Etats des lieux (ce que nous faisons déjà)	
	Inciter et encourager la participation des AVF locaux aux réunions régionales	Suivre et accompagner PA locaux jusqu'à leur réalisation	30 % 2eme semestre 2023 80 % fin 2024
		Rendre plus attractive les réunions avec une participation active des AVF. Exemple témoignages d'actions concrètes d'AVF sur un thème choisi	Depuis 2023 Présence de 10/11 AVF au dernier C.A.
	Proposer en fonction des besoins des réunions/échanges avec les AVF	Exemple : organiser en visio des réunions responsable formation régionale/responsables formations AVF. De la même façon avec les Responsables communication, trésoriers, relations intérieures	Depuis 2023
	Favoriser les animations inter-avf	Présenter en C.A. Régionaux des animations « Innovantes » inter avf et encourager de nouvelles initiatives	2023
Organiser une journée « Régionale » ludique/échanges		Au plus tard en 2024	

AMBITION : UN RESEAU COMPOSE D'ASSOCIATIONS BIEN STRUCTUREES (2/2)

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer le fonctionnement du réseau	Moderniser nos structures et nos méthodes afin de les préparer pour les futures générations	RGPD : Mise en place pour fin 2eme trimestre 2024	70% des AVF ont nommé un DPD et rédigé leur règlement pour fin 2eme trimestre 2023 100 % des AVF ont nommé un DPD et rédigé leur règlement pour fin d'année 2023 70 % des AVF ont mis en place le RGPD 3eme trimestre 2023 100 % des AVF ont mis en place le RGPD fin 2eme trimestre 2024
	Numériser et mettre à disposition des documents structurels	Mise en place d'un Drive Régional <ul style="list-style-type: none"> • Créer un répertoire et son arborescence dans une drive Gmail • L'alimenter avec les documents sélectionnés 	Réalisé 1 ^{er} semestre 2023 Utilisé par 80 % des AVF en 2024
	Organiser le réseau en appui aux AVF (pôles de compétences)	Assoconnect : proposer/soutenir/assurer les formations en matière de trésorerie Assoconnect : proposer/soutenir/assurer les formations pour l'utilisation du logiciel dans sa globalité	60% des AVF en 2023 80 % des AVF en 2025 20 % des AVF en 2023 80 % des AVF en 2024 100 % des AVF en 2025
	Susciter un partage d'expériences entre AVF et URAVF pour des actions communes	Création de fiches actions régionales	4 en 2023 Au fil de l'eau par la suite
	Identifier des personnes ressource pour appuyer les AVF dans les domaines juridiques, informatiques, organisationnels...	Enquêtes réalisées auprès des AVF : 2 personnes ont été identifiées	1 personne en 2023 pour informatique 1 personne en 2023 pour groupe de travail « communication » 1 personne en 2024

AMBITION : DES AVF CONNUS ET RECONNUS

ORIENTATION	EXEMPLES D' ACTIONS	MOYENS	OBJECTIFS et DELAIS
Renforcer la communication externe du réseau	Développer, pour l'ensemble du réseau, une stratégie de communication globale et cohérente	Tous les AVF de la région ont une page Facebook	80 % en 2023 100 % en 2024
		Tous aiment ou suivent la page de la région	100 % en 2024
	Signer des conventions et partenariats régionaux, pour renforcer la notoriété des AVF et soutenir leur communication	<ul style="list-style-type: none"> • Crédit Mutuel (subvention) • Région nouvelle Aquitaine (subvention) 	Chaque année
	Promouvoir nos valeurs avec des témoignages écrits ou en vidéo	Réalisation d'une présentation du réseau jusqu'à l'AVF Elle sera utilisée par les AVF lors de l'ag, l'accueil des nouveaux adhérents	Réalisée en 2023 80 % l'utilisent en 2024
	Déterminer une stratégie de communication régionale personnalisée en cohérence avec celle du réseau	Sera réalisée en fonction de celle mise en place par le national	2023 ? 2024 ?
	Elaborer un plan de communication	Idem	
Développer la connaissance du réseau dans les AVF	Présenter le réseau		
	Diffuser la vidéo sur l'organisation du réseau disponible sur le site	A insérer sur le site régional par le Webmestre UR	2023
	Transmettre la newsletter	Newsletter mise sur les sites locaux avec envoi aux présidents par le Webmestre régional	2023
	Développer des partenariats avec les acteurs économiques régionaux	Les AVF participent à des actions solidaires	20 % en 2023 30 % en 2024 50 % en 2025
Les AVF organisent des actions solidaires		10 % en 2023 20 % en 2024	