

Région Centre Val de Loire Projet associatif

Historique

L' UNION RÉGIONALE des ACCUEILS des VILLES FRANÇAISES DE LA RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE est créée le 26 septembre 1974.

La région avait pour objectif de coordonner 6 départements et 34 associations locales.

Dés 1988 la formation constitue un élément moteur qui permet aux bénévoles de s'adapter à la vie associative, et de s'intégrer à une équipe.

Qui sommes-nous ?

Les AVF sont des associations sans but lucratif, apolitiques et non confessionnelles organisées en réseau et constituées uniquement de bénévoles.

Leur mission consiste à accueillir en priorité les nouveaux arrivants dans leur ville et les personnes en recherche de lien social pour favoriser la création et le développement d'un réseau relationnel.

Le réseau AVF est organisé en 3 niveaux territoriaux :

- plus de 260 associations locales (AVF)
- 14 Unions Régionales (URAVF)
- et 1 Union Nationale (UNAVF)

L'Union Régionale des AVF de la Région Centre Val de Loire constitue la plus petite région en nombre d' AVF, uniquement 8, mais ce n'est pas la plus petite en nombre d'adhérents.

- Nouveaux inscrits région 2022 : 371 2021 : 159 ⇒ soit + 233 %
- Bénévoles 2022 : 400 2021 : 425 ⇒ soit - 5,9 %

Quel est le rôle de l'URAVF ?

- Être un lien entre l'UNAVF et les AVF,
- Représenter les AVF auprès de l'Union Nationale
- Transmettre aux AVF les objectifs et décisions de l'UNAVF
- Fédérer et animer le réseau autour du projet AVF
- Assurer la communication entre les AVF
- Encourager les actions locales
- Rencontrer, écouter et conseiller les équipes locales
- Organiser la formation des bénévoles
- Susciter et accompagner la création de nouveaux AVF.

Les valeurs

L'URAVF exerce sa mission dans le respect des valeurs fortes du réseau AVF :

- Éthiques : la tolérance, le respect et la discrétion nous guident ;
- Humanistes : la bienveillance, l'empathie, la courtoisie, l'écoute, l'objectivité traversent l'ensemble de nos actions.

De ces valeurs découlent un pilotage participatif et une prestation de service adaptée.

Le constat

Evolution du bénévolat

- La proportion de Français bénévoles dans les associations est passée de 24% en 2019 à 20% en 2022 soit une baisse de 15%
- Un bénévolat plus masculin et surtout plus ponctuel

⇒ Conséquences : des équipes de bénévoles renouvelées plus fréquemment ce qui accentue le besoin de transmission.

2019		2022	
50 % d'hommes		55 % d'hommes	
50 % de femmes		45 % de femmes	
Moins de 35 ans	26 %	Moins de 35 ans	27 %
35-49 ans	23 %	35-49 ans	21 %
50-64 ans	22 %	50-64 ans	24 %
65 ans et plus	29 %	65 ans et plus	29 %
Ponctuels	56 %	Ponctuels	63 %
Hebdomadaires	44 %	Hebdomadaires	37 %

- Source IFOP pour Recherches & Solidarités et France Bénévolat -

Que voulons-nous faire ? Nos ambitions (par ordre de priorité)

- Un réseau composé d'associations bien structurées
- Des bénévoles motivés et engagés
- Des AVF connus et reconnus
- Un réseau d'AVF densifié et opérationnel

Comment voulons-nous le faire ?

Améliorer le fonctionnement du réseau

- ✓ Accompagner les AVF dans leur mission et leur apporter le support nécessaire, notamment pour la mise en œuvre du PAR Projet Associatif Réseau, autrement dit les aider si besoin, dans l'application de la mission élargie qui consiste à favoriser le développement d'un réseau relationnel.
- ✓ Moderniser nos méthodes par :
 - des réunions thématiques plus fréquentes en visio,
 - le partage de l'ensemble des documents par mail,
 - les inscriptions aux activités de façon électronique ainsi que leur paiement éventuel

- ✓ Numériser et mettre à disposition les documents nécessaires à la gestion d'un AVF comme les « Tout Savoir », les conventions de partenariat et les documents d'assurance via une bibliothèque électronique (drive...)
- ✓ Organiser le réseau en appui aux AVF via un pôle de compétences : identifier les compétences informatiques et organisationnelles (réfèrent assoConnect...) mais aussi juridiques (RGPD Règlement Général sur la Protection des données).
- ✓ Susciter un partage d'expériences entre les AVF de la région par des actions communes (ex. la communication, les actions innovantes...), utilisation de l'outil AssoConnect, le Kiosque de la région etc.
 - ⇒ savoir faire et faire savoir ⇒ partage de savoirs et d'outils
- ✓ Organiser des événements inter AVF, sorties et/ou réunions thématiques pour tout ou partie des AVF de la région.

Des bénévoles formés, motivés et engagés

- ✓ Grâce aux formations AVF via un plan de formation mis à jour, ou bien celles proposées par la Ligue de l'enseignement.
- ✓ Encourager les demandes de subvention FDVA Départemental et Régional pour les financer.
 - ⇒ Prévoir une réunion d'info sur le FDVA (automne 2023)
- ✓ Motiver les bénévoles par la reconnaissance via un événement, par exemple la journée des bénévoles, afin de gratifier et recruter de nouveaux bénévoles potentiels.

Participer au développement de la notoriété, des AVF connus et reconnus

- ✓ Développer pour l'ensemble du réseau une stratégie de communication globale et cohérente
- ✓ Obtenir un partenariat régional avec le Crédit Mutuel
- ✓ Revoir le partenariat avec la SMACL société d'assurance, Société Mutuelle D'assurance des Collectivités Locales et le promouvoir auprès de nos AVF (certaines fonctionnent avec des annonceurs sur leur programme d'activités)

Renforcer le maillage territorial du réseau

- ✓ Au moins un AVF de plus

Conclusion

Le réseau AVF s'est engagé pour la première fois dans une démarche projet. Sa réussite dépend de la mobilisation de tous les acteurs du réseau, transformons ensemble les mots en actes.

Projet associatif de l'URAVF région Centre Val de Loire 2023 - 2025

AMBITION : UN RÉSEAU COMPOSÉ D'ASSOCIATIONS BIEN STRUCTURÉES

Mission	Orientations	Actions	Vers quoi nous voulons aller	Délai Suivi T1 2024 & 2025
Améliorer le fonctionnement du réseau	Accompagner les AVF dans leur mission et leur apporter le support nécessaire pour la mise en œuvre des projets	Projet Associatif : accompagnement à la demande	60 % des AVF présentent leur projet pour leur AG	2023 / 2024
	Moderniser nos structures et nos méthodes afin de les préparer pour les futures générations	Mise en place de réunions thématiques plus fréquentes en visio,	Optimisation des connaissances	2023
	Numériser et mettre à disposition de tous des documents structurels	Participation aux groupes de travail sur la refonte des « Tout Savoir »	Bibliothèque électronique via un drive	2023 / 2024
	Organiser le réseau en appui aux AVF (pôles de compétences)	Identifier les compétences informatiques et organisationnelles mais aussi juridiques (RGPD Règlement Général sur la Protection des données).	Un Référent par domaine pour la région	2023 à 2025
	Susciter un partage d'expériences entre les AVF de la région	Commissions Régionales Actions innovantes, communication mutualisée, partage (Le Kiosque...)	Partage et mutualisation systématiques	2023 à 2025
	Organiser des évènements inter AVF	Sorties et/ou réunions thématiques pour tout ou partie des AVF de la région	Développement de l'esprit réseau	2024 / 2025

AMBITION : DES BÉNÉVOLES FORMÉS, MOTIVÉS ET ENGAGÉS

Mission	Orientations	Actions	Vers quoi nous voulons aller	Délai <small>Suivi</small> T1 2024 & 2025
Améliorer la motivation des bénévoles	Inciter aux formations AVF	Participation aux groupes de travail sur la refonte du « Plan de formation »	70% des bénévoles formés aux valeurs AVF	2025
	Encourager les demandes de subvention au FDVA départemental et régional	Prévoir une réunion d'info sur le FDVA	Elimination de la préoccupation financière	Automne 2023
	Motiver les bénévoles	Reconnaissance via un événement (La journée des bénévoles),	Gratifier et amener de nouveaux bénévoles potentiels.	2024

AMBITION : DES AVF CONNUS ET RECONNUS

Mission	Orientations	Actions	Vers quoi nous voulons aller	Délai <small>Suivi</small> T1 2024 & 2025
Participer au développement de la notoriété	Développer, pour l'ensemble du réseau, une stratégie de communication globale et cohérente	Participation aux groupes de travail sur la refonte de la communication	Efficacité et optimisation des messages en interne comme vers l'extérieur	2023 à 2025
	Signer des conventions et partenariats régionaux	Crédit Mutuel SMACL société d'assurance, Société Mutuelle D'assurance des Collectivités Locales et le promouvoir auprès de nos AVF	Obtenir un partenariat régional avec le Crédit Mutuel	2023

AMBITION : UN RÉSEAU D'AVF DENSIFIÉ ET OPÉRATIONNEL

Mission	Orientations	Actions	Vers quoi nous voulons aller	Délai Suivi T1 2024 & 2025
Renforcer le maillage territorial	Créer un AVF supplémentaire	Démarcher villes et associations d'accueil avec arguments sur le fonctionnement en réseau	Renforcer le réseau	2025