

Projet associatif ville d'Orléans : deux ambitions

1. Augmenter le nombre d'adhérents et attirer de plus jeunes adhérents

Projet sur 2 à 3 ans

Orientation 1 : développer la connaissance du réseau

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Promouvoir nos valeurs à travers des témoignages écrits	Jamais fait	<ul style="list-style-type: none"> Trouver une personne pour la communication-presse 	<ul style="list-style-type: none"> Voir avec la Présidente Elisabeth
Présenter le réseau aux nouveaux adhérents	Se fait lors de l'AG		
Diffuser la vidéo sur l'organisation du réseau qui se trouve sur le site national	Jamais fait	<ul style="list-style-type: none"> L'envoyer à tous les adhérents 	<ul style="list-style-type: none"> Par le biais d'Assoconnect, après avoir choisi la vidéo.
Facebook et Instagram	Fb un peu laissé de côté Instagram pas utilisé	<ul style="list-style-type: none"> Fb plus actif Pas de souhait de l'utiliser 	<ul style="list-style-type: none"> Demander auprès des actifs si un adhérent pourrait s'en charger

Orientation 2 : Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Ouvrir certaines activités aux non-adhérents	Un accompagnant non adhérent peut venir lors de soirée, visites ou autre	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion de l'accompagnant 	<ul style="list-style-type: none"> • En multipliant les possibilités d'activités pour recueillir son adhésion
Proposer des animations intergénérationnelles (pique-nique, rallye..)	aucune	<ul style="list-style-type: none"> • Faire venir des plus jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Pique-nique petits enfants /grands-parents • Rallye découverte petits-enfants/grands-parents durant les vacances scolaires
Proposer des parrainages	aucun	<ul style="list-style-type: none"> • Parrainer les ukrainiennes 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver un chef de chœur pour mettre en place une chorale de chansons françaises. La mairie prêtera une salle
Recenser les nouveaux habitants en lien avec la commune et les informer	Envoi postal qui n'a rien donné		

Orientation 3 : Fédérer les adhérents autour de mêmes valeurs en développant un rôle actif d'accueil, pour créer et enrichir les liens

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Organiser des événements ouverts à tout public (concert-conférences-randonnées)	<ul style="list-style-type: none"> - Vide-grenier - Marché de Noël 	<ul style="list-style-type: none"> • Refaire ces activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une annonce dans la presse
Mettre en place des actions de lutte contre la fracture numérique	aucun	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier d'informatique 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver un adhérent par le biais d'assoconnect (Jocelyne) pour animer l'atelier puis pour le proposer aux adhérents dont on recensera les besoins
Informers les adhérents et augmenter le nombre d'animations	Envoi du calendrier avec la vingtaine d'activités	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche de talents et d'animateurs ; nous pourrions faire jusqu'à 40 activités par semaine 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des adhérents par le biais d'assoconnect (Jocelyne) • Echecs, chansons, astrologie, chorale, demander aux adhérents si ils auraient un hobby dont ils pourraient être animateur • Faire le papotage d'hiver en interne
Augmenter le nombre de tickets	Pas de tickets pour les activités extérieures	<ul style="list-style-type: none"> • Vendre plus de carnets de tickets 	<ul style="list-style-type: none"> • En multipliant la diversité des activités

Orientation 4 : attirer un public plus jeune

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Revoir la programmation des animations : soirées et week-ends	Groupe WhatsApp de jeunes actifs	<ul style="list-style-type: none"> • Vers l'intégration du groupe « jeunes actifs » au groupe des adhérents 	<ul style="list-style-type: none"> • Relance par Whatsapp et par mail avant l'évènement
Actions spécifiques	Jeu de pistes, yoga, petits déjeuners, apéros, ambassadeurs-mairie	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésions de tous les jeunes actifs • Nouvelles activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver de nouvelles activités (visite de la vinaigrerie MP, atelier français pour ukrainiennes) • Relances par Jocelyne • Etre présents par le biais des jeunes actifs aux invitations de la Mairie

2. Augmenter notre notoriété

Projet sur 1 an

Orientation 1 : participer activement ou organiser des actions citoyennes locales sur un thème solidaire ou environnemental

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Approcher des AVF voisins et les associations solidaires ou citoyennes pour élargir les possibilités d'actions et la création de liens	Prêt des locaux au Lion's club	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil des familles de prisonniers 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des apéritifs
Participer à des actions citoyennes locales	Octobre rose	<ul style="list-style-type: none"> • Nettoyage des bords de Loire 	<ul style="list-style-type: none"> • Nous rapprocher de la Mairie pour participer à ce projet Orléans Ville Propre
Développer une action locale en s'appuyant sur la communication liée aux journées nationales ou internationales	Journée AVF en fête	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil des nouveaux arrivants 	<ul style="list-style-type: none"> • Apéritifs

Orientation 2 : Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Déterminer une stratégie de communication locale		<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une personne pour la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Demande par Assoconnect via Jocelyne
Au moins un article par mois dans la presse locale ou les réseaux sociaux concernant une action ou une animation	Soirée festive dans la presse	<ul style="list-style-type: none"> • Un article par mois sur les réseaux sociaux et deux fois par an dans la presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Confier cette tâche à la responsable communication
S'impliquer dans les animations locales	Vide grenier en centre-ville	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveler l'opération • Déposer des flyers à l'office de tourisme et chez des commerçants 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une personne du CA pour le faire
Faire vivre sa page Facebook		<ul style="list-style-type: none"> • Vers une augmentation des vues 	<ul style="list-style-type: none"> • Demander à un actif de poster des photos chaque semaine
Collaborer avec ses commerçants	Victorine, Martin-Pouret, cafés J.d'Arc, Salle de sport, Crédit M	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver de nouveaux partenaires-commerçants 	<ul style="list-style-type: none"> • Voir avec la Présidente Elisabeth

Orientation 3 : Développer des partenariats

Actions	Ce que je fais	Vers quoi je veux aller	Comment
Approcher des AVF voisins et les associations solidaires ou citoyennes pour élargir les possibilités d'actions et la création de liens		<ul style="list-style-type: none"> • Se rapprocher d'un AVF région centre 	<ul style="list-style-type: none"> • Voir avec Vendôme, Tours ou Amboise
Signer des conventions	Conventions avec la Mairie et le Crédit Mutuel	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des conventions avec de grandes entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Solliciter des adhérents pour des contacts