A spiral-bound notebook with a brown cover and a light beige page. The spiral binding is on the left side. The text is centered on the page.

Projet associatif
de réseau
2023 – 2026

AVF Bourges



Orientations du PAR national

- Accueil dans la ville
- Valeurs fédératives pour enrichissement des liens
- Public plus jeune
- Actions locales, citoyennes,
- Mobiliser bénévoles
- Moderniser
- Notoriété, communication
- Partenariats

AVF Bourges: constat

- Nos adhérents:
- 265 en 2023, 300 en 2019
- 49 Nouv AdH:
- F: 191 H: 74
- Age moyen:majo retraités
- Nb activ par adh: 1 à 5
- Bénévoles:65
- Accueillants:18
- Animateurs: 25
- Locaux satisfaisants
- Relations extérieures et partenariats variés
- Relations internes: gazette et affichage.
- Nouvelle équipe avec CA élargi à 14 membres
- Usage généralisé des moyens électroniques.
- Bonne participation aux AG.



AVF Bourges

analyse et perspectives 1

- Historique
 - Création d'une émanation du S.I. en 1969, puis association locale
 - Créée pour épouses des nouveaux arrivants sur Bourges. Deviendra Bourges accueil en 1970 et AVF en 2000.
- Nos atouts
 - Nombre d'adhérents stable malgré covid
 - Modicité adhésion
 - Emplacement et locaux
 - Accueil chaque après midi
 - Équipes dynamiques, solidaires et efficaces
 - Grande variété des animations

Analyse et perspectives 2


- Nos points faibles
 - Incertitude budgétaire: inflation, énergie, subvention
 - Implication des accueillants à varier et renforcer. S'appuyer davantage sur les compétences individuelles.
 - Communication externe ville, partenaires, médias à renforcer
 - Nouvelle équipe à fédérer.



Nos trois objectifs prioritaires

exercices 23/24 - 24/25 - 25/26

- I - Renforcer la communication : Interne: adhérents, élus*, accueillants*, animateurs*. Externe: médias locaux
- II - Motiver et valoriser les bénévoles*.
- III - renforcer le lien social et la conscience d'appartenir à un groupe



Des actions au service de ces objectifs

- Renforcer la communication interne et externe
- 1: a: outils de communication
- 1: b: projet radio locale
- Motiver et valoriser les bénévoles
- 2: a: journée ou repas des bénévoles
- 2: b: liens entre accueillants et animateurs
- Renforcer le lien social et l'appartenance à un groupe
- 3: a: former un groupe; animations favorisant le lien social
- 3: b: stage d'équipe CA

A graphic of a spiral-bound notebook with a brown cover and a light beige page. The spiral binding is on the left side. The text is written on the page.

Une fiche action pour chaque action prioritaire du PAR local

Quoi? Pourquoi?

Pour qui? Par qui?

Où? Quand? Comment?

Et la suite ?

récapitulatif des actions

PAR AVF	PAL LOCAL BOURGES 2023 / 2024	Public cible
I – 1 Renforcer la communication INTERNE	Utiliser et relier les moyens de communication existants: gazette, site. Retour sur les activités afin d'en augmenter la valorisation et les participations	Tous les adhérents
I – 2 Renforcer la communication EXTERNE	Partenariat radio locale	Tous les adhérents
II – 1 Motiver et valoriser les bénévoles	La « journée » des bénévoles Mise à l'honneur et renforcement des liens	Les bénévoles
II – 2 Motiver et valoriser les bénévoles	Réunir régulièrement les accueillants et les animateurs Se connaître, partager des mises en œuvre. gestion de l'association : nouvelle campagne d'inscriptions.	Les bénévoles
III – 1 Renforcer le lien social et la conscience d'appartenir à un groupe	Quelle place pour les bénévoles dans l'accomplissement des missions de l'AVF au service de tous.	Tous les adhérents
III – 2 Renforcer le lien social et la conscience d'appartenir à un groupe.	Stage d'équipe du conseil d'administration	Membres élus.

PAR AVF

PAL BOURGES 2023//2026

Objectif =

I – 1 : Renforcer la communication INTERNE

Pourquoi ?

**Par un retour sur les activités afin d'en
augmenter les participations**

Pour qui ?

Tous les adhérents

Par qui ?

Responsable communication et équipe gazette

**Moyens mis
en œuvre ?**

Enrichir la gazette d'une incitation à consulter des reportages, des compte- rendus de sortie ou d'activité sur le site de l'association.
Aide du webmestre.

Quand ?

Chaque fois qu' une valorisation est bénéfique pour l'évènement

Où ?

Sur tous outils de communication propres à l'association.

**Quelles
suites ?**

- Poursuite d'intérêt pour la gazette, version papier ou numérique.
- Augmentation des consultations du site AVF local.
- A terme, application face book davantage prise en compte et utilisée.

PAR AVF	PAL BOURGES 2023//2026
Objectifs =	I – 2 : Renforcer la communication EXTERNE
pourquoi ?	<u>Partenariat radio locale</u>
Pour qui ?	Tous les adhérents
Par qui ?	Responsable communication et bénévoles
Moyens mis en œuvre ?	Participation à des émissions de radio locales pour se faire connaître
Quand ?	Première participation sur radio résonance en avril 2023. deuxième prévue au premier trimestre de l'année 23/24. Puis recherche d'autres contacts sur radio bleue
Où ?	Sur les ondes et dans les médias : émission relayée par un article dans la revue de l'office municipal des sports, de la jeunesse et de la culture et médias locaux. Valorisation communication interne.
Quelles suites ?	Meilleure visibilité ; motivation accrue des adhérents pour la vie de l'association, Nouveaux adhérents. Reconduction chaque année.

PAR AVF	PAL BOURGES 2023//2026
Objectif =	II – 1 motiver et valoriser les bénévoles
Pourquoi ?	<u>La journée des bénévoles.</u> <u>Mise à l'honneur et renforcement des liens</u>
Pour qui ?	Les bénévoles : accueillants, animateurs des activités permanentes et ponctuelles.
Par qui ?	Tous les élus du CA. l'intendance et les équipes organisatrices des fêtes.
Moyens mis en œuvre ?	Reconnaissance et Valorisation des bénévoles par la mise en œuvre de : manifestations, repas partagés, albums photo, moments conviviaux, visites, soirées à thème... regroupant les différents groupes de bénévoles.
Quand ?	- Une journée ou soirée des bénévoles par an. - Reconductible chaque année.
Où ?	Divers lieux
Quelles suites ?	Groupes de bénévoles liés par une plus grande connaissance mutuelle.

PAR AVF	PAL BOURGES 2023//2026
Objectif =	II -2 : motiver et valoriser les bénévoles
Pourquoi ?	<u>Réunir régulièrement les accueillants et les animateurs .</u> Se connaître, partager des mises en œuvre.
Pour qui ?	Accueillants et ou animateurs des ateliers
Par qui ?	Les référentes de ces deux groupes au sein du CA.
Moyens mis en œuvre ?	Réunions de l'un ou l'autre des deux groupes et réunions communes. Cafés-rencontres, réunions d'organisation comme : mise en place des nouvelles modalités d'inscriptions à R 23.
Quand ?	Plusieurs fois dans l'année. Parfois au cours de formations.
Où ?	Locaux de l' AVF ou en extérieur
Quelles suites ?	<ul style="list-style-type: none"> - Reconduction des nouvelles modalités d'inscription chaque année en accord avec le règlement intérieur. - Les deux groupes « accueillants et animateurs » seront en mesure de travailler ensemble plutôt que « en parallèle ». ils seront une force à mobiliser lors d'évènements ponctuels. (par ex : accueil d'une AVF de la région)

PAR AVF	PAL BOURGES 2023//2026
Objectif =	III – 1 Renforcer le lien social et la conscience d'appartenir à un groupe
Pourquoi ?	<u>Quelle place pour les bénévoles dans l'accomplissement des missions de l'AVF ?</u>
Pour qui ?	Tous les adhérents, bénévoles ou pas.
Par qui ?	CA et équipes référentes (accueil, animations, intendance, fêtes, sorties...) pour divers moments à partager avec tous les adhérents
Moyens mis en œuvre ?	Préparation de journées, manifestations en impliquant les bénévoles de la conception à la réalisation. (ne seront pas que de simples exécutants.)
Quand ?	Chaque année, toutes occasions de vivre ensemble des évènements spécifiques répondants aux missions de l'AVF.
Où ?	Tous lieux
Quelles suites ?	<ul style="list-style-type: none"> - Que tous les bénévoles participants ressentent l'appartenance à un groupe organisateur - - Que tous les adhérents ressentent l'appartenance à une association fédératrice.

PAR AVF	PAL BOURGES 2023//2026
Objectif = pourquoi ?	III – 2 renforcer le lien social et la conscience d'appartenir à un groupe : <u>stage d'équipe CA.</u>
Pour qui ?	Membres élus au conseil d'administration.
Par qui ?	Formateurs AVF
Moyens mis en œuvre ?	Stage d'équipe du plan de formation national AVF : « travailler ensemble au Conseil d'Administration pour réussir la mission AVF » Location de salle. Frais de formation AVF Bourges.
Quand ?	Premier trimestre année 23/24
Où ?	En présentiel à Bourges, locaux AVF.
Quelles suites ?	<ul style="list-style-type: none"> - Places et rôles bien identifiées au sein du bureau et du CA. - Déléguer et / ou partager les tâches. - Complémentarités, missions spécifiques, groupes de travail. - Participation de tous à la dynamique du CA et aux prises de décisions concertées.