

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

Grand Annecy

# Projet Associatif

# AVF Grand Annecy

# Mars 2023

*Document établi en Mars 2023 à partir d'un tableau du PAR*  
*Avec la participation active des membres du Conseil d'Administration*

# AMBITION N° 1 : Une mission d'accueil élargie aux publics désignés dans notre mission

*Contribution Mars 2023 : Michelle Maniez, Nadège Besnier, Suzanne Packe*

Orientations	Exemples d'actions	Ce que nous avons fait	Vers quoi nous voulons aller ?	Comment y aller ? – Actions
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 1.3</b></p> <p>Développer la connaissance du réseau</p>	Promouvoir nos valeurs au travers de témoignages écrits	Des petits articles illustrés de photos sont rédigés et diffusés par mail (et consultables sur le site) à tous les adhérents pour la plupart des activités proposées. Certains de ces articles sont également publiés sur la page Facebook de l'AVF.	Mettre davantage en avant les valeurs de l'association retranscrites au travers de ces témoignages	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Impliquer davantage les adhérents qui le souhaitent en leur demandant de contribuer à la réalisation de ces articles. (photos et rédaction)</li> <li>-Réaliser de courtes vidéos de témoignages d'adhérents dans lesquelles ils partageraient leurs retours d'expériences et/ou sur ce que l'AVF leur apporte depuis qu'ils sont adhérents</li> <li>-Publier davantage ces témoignages sur les réseaux sociaux</li> </ul>
	Présenter le réseau aux nouveaux adhérents	Présentation rapide du réseau et de ses fonctions lors de l'Assemblée générale annuelle par le Président	Mieux connaître les rôles de chacun à tous les niveaux (national, régional et local)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Synthétiser la présentation du réseau sous la forme d'un schéma qui soit facilement compréhensible.</li> <li>-Afficher le document à la permanence et lors d'évènements publics (journée nationale, pot du NA, etc...)</li> </ul>
	Diffuser la vidéo sur l'organisation du réseau qui se trouve sur le site national	Envoi par mail de la vidéo à tous les adhérents.	Développer davantage la connaissance sur l'organisation du réseau auprès des adhérents	Envoi systématique de la vidéo à chaque nouvel adhérent
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 1.4</b></p> <p>Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville</p>	Ouvrir certaines activités aux non adhérents	-Proposer aux JA qui hésitent à adhérer de participer à une activité au préalable afin de leur permettre de se faire une opinion.	Offrir la possibilité aux nouveaux habitants de découvrir l'association lors d'un évènement/activité proposé par l'avf	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proposer un évènement/activité en commun avec des clubs ou associations qui proposent des activités similaires à celles existantes à l'avf (ex : club de randonnée, pétanque)</li> <li>-Elargir la visite découverte de la vieille ville aux non adhérents moyennant une participation financière et en partenariat avec la mairie et l'office de tourisme.</li> </ul>

	Proposer des animations intergénérationnelles (pique-nique – rallye ...)	Rappeler et encourager les JA à participer aux activités proposées par l'AVF (visite de la vieille ville), pas uniquement celles proposées par le groupe des JA	Encourager les rencontres et les échanges intergénérationnelles	<p>-Proposer ponctuellement une activité le week-end (parmi celles déjà programmées en semaine), qui soit susceptible de convenir à un maximum d'adhérents, ex : randonnée) et qui serait animée par l'animateur en charge de l'activité.</p> <p>- Avec l'appui des animatrices JA qui utilisent les canaux de communication qui sont propres au groupe, continuer à relayer et promouvoir auprès des JA, les évènements/sorties proposées durant l'année par l'avf</p>
	Proposer des parrainages	<p>-Recontacter les NA/NAD pour recueillir leur impression quant à l'accueil qui leur a été réservé, savoir s'ils ont apprécié les moments qu'ils ont partagés avec la communauté d'avf .</p> <p>-Recontacter les personnes qui ne participent à aucune sortie/activité pour en connaître les raisons</p>	Etablir un suivi régulier des adhérents au cours de leur 1er trimestre d'adhésion afin de savoir si leur intégration se passe bien, si l'association répond à leurs attentes et s'ils ont des suggestions éventuelles.	<p>-Recontacter systématiquement les nouveaux adhérents au cours du 1er trimestre d'adhésion</p> <p>-créer une équipe dédiée à cette tâche</p>
	Recenser les nouveaux habitants en lien avec la commune et les informer	Accueil et présentation de l'avf aux nouveaux habitants lors du pot du NA organisé conjointement avec la mairie d'Annecy	Mieux se faire connaître des nouveaux habitants	<p>-Acheter des encarts publicitaires dans les magazines distribués par la ville aux habitants (Annecy le mag par ex.)</p> <p>- Promouvoir l'association en diffusant des messages sur les panneaux d'informations lumineux de la ville.</p> <p>-Demander régulièrement (tous les trimestres ?) la liste des nouveaux habitants aux mairies du Gd Annecy</p> <p>-Organiser un plan d'accueil et d'orientation des nouveaux habitants avec les mairies du Gd Annecy et l'Office de Tourisme</p> <p>- Multiplier les antennes dans les communes du Gd Annecy</p>

<p><b>Orientation 1.5</b></p> <p>Fédérer les adhérents autour des mêmes valeurs en développant un rôle actif d'accueil, pour créer et enrichir les liens</p>	<p>Organiser dans la cité des événements ouverts à tout public (concert-conférences-randonnées)</p>		<p>Offrir la possibilité aux non-adhérents d'assister aux conférences proposées par avf</p>	<p>-Diffusion d'un message d'informations sur radio locale ou sur les panneaux d'informations lumineux de la ville.</p>
	<p>Mettre en place des actions de lutte contre la fracture numérique</p>	<p>Mise en place d'ateliers informatiques destinés aux adhérents qui souhaitent se familiariser avec l'outil informatique</p>	<p>Réduire l'exclusion sociale en permettant à tous les adhérents d'accéder aux informations dématérialisées</p>	<p>-Poursuivre les ateliers existants, proposer davantage d'ateliers thématiques afin d'aider au mieux les adhérents en difficultés avec l'outil informatique -Proposer des initiations à l'utilisation de nouveaux modes de communication (whatsapp, zoom, réseaux sociaux) -Proposer un accompagnement personnel si la personne n'est pas à l'aise en groupe</p>
<p><b>Orientation 1.6</b></p> <p>Attirer un public plus jeune</p>	<p>Revoir la Programmation des animations : soirée et weekends</p>	<p>-Existence d'un groupe autonome dédié aux actifs, géré par un/des animateurs actifs et proposant une programmation de sorties/activités les soirs et weekends -Création récente d'un groupe « soirée sur Annecy » ouvert à tous et proposant, sur inscription préalable, des sorties en soirée aux adhérents</p>	<p>Mieux cerner les attentes des adhérents pour mieux y répondre</p>	<p>-Proposer des sondages ponctuellement pour connaître les attentes et les envies des adhérents pour attirer plus de participants aux différentes activités -Proposer davantage d'activités gratuites sachant que le budget peut être un frein important.</p>
	<p>Adapter l'animation au public : horaires, contenu</p>	<p>-Création d'une antenne d'accueil JA spécifique, plus adaptée au rythme de vie des actifs en facilitant les contacts, les inscriptions aux événements et les adhésions, notamment aux personnes qui n'ont pas la possibilité de se rendre à la permanence durant les horaires d'ouvertures. -Etre accueilli par des « jeunes »</p>	<p>-Attirer davantage les familles avec enfants -adapter les moyens de paiement (CB) -rajeunir l'image de l'association -faciliter l'initiative afin que chaque adhérent devienne acteur de son intégration</p>	<p>-Proposer des activités adaptées aux familles (les mercredis ou les week-ends en journée, par ex. des brunchs) -Mettre en place un groupe « parents ou famille » mettant en relation les familles afin qu'elles puissent organiser des sorties ponctuelles entre elles. -Proposer des solutions de garde d'enfants aux parents lorsque l'activité n'est pas adaptée ou qu'ils souhaitent sortir seuls.</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Créer un réseau de confiance pour la garde d'enfant.</li> <li>- Renforcer la présence des actifs lors d'évènements forts de l'association (forum des assoc, pot du NA, journée nationale) et leur fréquentation aux différentes activités proposées par l'assoc lorsque cela est possible.</li> <li>- encourager chaque adhérent à proposer une sortie/activité en fonction de ces centres d'intérêt</li> <li>- permettre le règlement par CB lors de la 1ere adhésion aux personnes qui n'ont pas de chéquier</li> </ul>
	Mener des actions spécifiques pour les personnes de 50/60 ans			
	<p>Communiquer par des canaux adaptés à ce public</p> <p>Créer des pôles inter-avf sur cette cible</p>	<p>-Création d'un groupe whatsapp pour faciliter les échanges entre JA</p> <p>-</p>	<p>Développer l'utilisation et la communication via les réseaux sociaux, les messageries instantanées (whatsapp)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Favoriser les rencontres et les liens entre adhérents en leurs offrant l'opportunité de proposer des sorties/activités spontanées par ce biais de communication, en sus du programme d'animations trimestriel déjà proposé par les animatrices du groupe</li> <li>-rendre plus vivante la page facebook</li> </ul>

## AMBITION N°2 : Des AVF connus et reconnus

*Contribution Mars 2023 : Danielle Wojnarowski, Dominique Fougère, Elyane Raclot, Philippe Favier, Virginie Murphy*

Orientations	Exemples d'actions	Ce que nous avons fait	Vers quoi nous voulons aller ?	Comment y aller ? – Actions
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 2.7</b></p> <p>Participer activement ou organiser des actions citoyennes locales, sur un thème solidaire ou environnemental</p>	Approcher des AVF voisins et les associations solidaires ou citoyennes pour élargir les possibilités d'actions et de création de liens	Sorties conjointes avec Aix Les Bains et Chambéry. Le Covid ayant malheureusement interrompu nos projets.	<p>Reprendre l'idée de projets communs (Visites, conférences, etc...)</p> <p>Envisager de nous joindre pour des actions à des associations solidaires ou citoyennes</p>	<p>Proposer nos sorties, conférences à Aix-les Bains et Chambéry.</p> <p>Les conférenciers peuvent aussi intervenir localement (échanges possibles)</p>
	Participer à des actions citoyennes locales,	Nous participons au forum des associations	Se tenir au courant des actions lancées par les mairies pour les proposer aux adhérents	Nous engager vers des actions citoyennes organisées par les Mairies ou Agglomération.
	Développer une action locale en s'appuyant sur la communication liée aux journées nationales ou internationales	Nous organisons tous les ans la journée Nationale sur une des places principales de la ville (Stands, Vin chaud, ballons, guides, etc..)	Maintenir cette journée nationale et la maintenir à cette date qui malgré le temps incertain de novembre est toujours située entre le Forum des association et l'Accueil en Mairie.	<p>Participer Téléthon – ACF ? etc..</p> <p>Continuer la formule JNA qui marche bien.</p> <p>Participer au parcours du cœur Participer Octobre Rose Ramassage des déchets</p>
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 2.2</b></p> <p>Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe</p>	Déterminer une stratégie de communication locale	<p>Nous communiquons une fois par an dans les MAG Annecy et MAG Agglomération pour les grands événements.</p> <p>AVF est référencé sur le site internet de la ville et réciproquement.</p>	<p>Mieux nous faire connaître par les organes de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presses locales</li> <li>- Radios locales</li> <li>- TV 8 Mont Blanc.</li> </ul>	<p>Se faire mieux connaître par les organes de presse locale (Dauphiné, Essor).</p> <p>Etablir les contact avec les radios locales (France bleue, H2O, ODS, Semnoz, etc... ).</p>
	Au moins un article par mois dans la presse locale ou les réseaux sociaux concernant une action ou une animation	Nous publions sur notre site internet et Facebook de très nombreux reportages sur nos	Valoriser nos actions	Valoriser nos actions

		<p>sorties, randonnées, conférences, ateliers, etc....</p> <p>Les grands évènements sont relayés par la Presse (JNA, Accueil en Mairie, etc.</p>	<p><b>Communiquer nos principales opérations auprès des mairies.</b></p> <p><b>Accroître nos relations extérieures vers les services de communication</b></p>	<p>Communiquer nos principales opérations auprès des mairies</p> <p>Etablir un contact plus étroit et régulier avec les services de communication de la ville, de l'Agglomération et du département.</p>
	S'impliquer dans les animations locales	<p>Nous participons au Forum des Associations</p> <p>Création d'antennes locales</p> <p>Participation au pot d'accueil des nouveaux habitants organisés conjointement avec les Mairies.</p>	<p><b>Manifestations locales</b></p> <p><b>Être toujours présent dans les bulletins d'information municipale</b></p> <p><b>Faire véhiculer notre image positive par les adhérents et les anciens membres.</b></p>	<p>Etre présent durant les grands évènements de la ville (descente ou montée aux alpages – Carnaval – Ste André – St Nicolas)</p> <p>Participer à l'Accueil des nouveaux habitants des villes du Grand Annecy.</p> <p>Continuer durant la période juillet-Août où l'AVF est en sommeil à relayer les grands évènements de la ville (Via la médiation culturelle).</p>
	Faire vivre sa page Facebook	Nous publions tous les faits marquants sur Facebook	<b>Etendre utilisation réseaux sociaux en dehors de Facebook.</b>	Mettre en place Instagram et Tik Tok, etc.. pour toucher les plus jeunes.
	Collaborer avec les commerçants	Nous avons déjà établi des contacts avec deux agences Piazza.	<b>Aller vers les établissements qui sont susceptibles de recevoir de nouveaux arrivants ou personnes en recherche de lien social.</b>	<p>Contacteur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agences immobilières</li> <li>- Banques</li> <li>- Annonceurs Guide NA</li> </ul>
<p><b>Orientation 2.10</b></p> <p>Développer les partenariats</p>	Approcher les AVF voisins et les associations solidaires ou citoyennes pour élargir les possibilités d'actions ou de création de liens	<p>Sorties conjointes avec d'Autres AVF</p> <p>Nous avons des contacts réguliers avec les AVF qui nous sont proches géographiquement.</p>	<p><b>Mieux identifier les interlocuteurs utiles pour la mission de l'AVF. Bien identifier les services et responsables de services utiles à l'AVF.</b></p> <p><b>VIP – Nos supporters.</b></p>	<p>Organiser des sorties communes avec les AvF proches )</p> <p>Organiser des rencontres régulières avec les mairies</p>

		Nous sommes référencés dans 3 OT autour du Lac avec lesquelles nous avons une convention.		Informers les mairies de nos actions
	Signer des conventions	<p>Rencontres avec les services accueil des Mairies</p> <p>Nous avons une convention avec la Mairie et OT.</p> <p>Nous avons également des accords de partenariats avec 4 établissements (Bonlieu, CRR, Auditorium, Decitre).</p>	Elargir nos relations avec les associations	<p>Signer des conventions avec des entreprises</p> <p>Signer des conventions avec des associations « sœurs ».</p>

## AMBITION N°3 : Des bénévoles motivés et engagés

*Contribution Mars 2023 : Danièle Peltier, Elisabeth Dubranna, François Cabane, Lydie Auguet*

Orientations	Exemples d'actions	Ce que nous avons fait	Vers quoi nous voulons aller ?	Comment y aller ? – Actions
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 3.4</b></p> <p>Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville</p>		<p>Le réseau d'accueillantes et ses permanences sont destinés à cela</p>	<p><b>Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville</b></p>	<p>Relayer des informations sur des événements (concerts, festivals)</p> <p>Une journée supplémentaire de présentation de l'AVF dans un centre commercial, lors d'une manifestation sportive d'envergure ou autre.... (en février/mars)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 3.5</b></p> <p>Fédérer les adhérents autour des mêmes valeurs pour enrichir les liens</p>		<p>Des formations ont été mises en place pour sensibiliser aux valeurs propres aux AVF (accueil attitude, une équipe au service du NA)</p> <p>Un nouvel atelier créatif a vu le jour récemment et a un franc succès.</p>	<p><b>Fédérer les adhérents autour des mêmes valeurs pour enrichir les liens</b></p>	<p>Organiser des repas entre personnes volontaires choisies aléatoirement (1 accueillant, 4 ou 5 invités)</p> <p>Organiser une journée spéciale dédiée aux adhérents AVF « comment devenir bénévole au sein de l'association » avec des témoignages de bénévoles, stands...</p> <p>Publier des « offres/demandes de service » par exemple co-voiturage pour aller voir une expo en dehors d'Annecy) consultables sur le site internet sous forme de post it ou babillard...</p> <p>Créer une chorale</p>

				Invitations réciproques chez l'habitant entre adhérents AVF de régions différentes
<p><b>Orientation 3.7</b></p> <p>Organiser des actions citoyennes</p>			<p>Organiser des actions citoyennes</p>	<p>Organiser une action inter associative liée aux problématiques de solidarité ou d'environnement (avec le Rotary, Lions...)</p> <p>Nettoyer le bord du lac : 1 journée AVF, avec récurrence (ou pas ) et objectif recyclage</p>
<p><b>Orientation 3.8</b></p> <p>Motiver et mobiliser des bénévoles en recherchant et recensant les compétences</p>		<p>Les accueillantes demandent systématiquement aux nouveaux arrivants s'ils veulent s'impliquer dans le bénévolat et la gestion de l'association.</p>	<p>Motiver et mobiliser des bénévoles en recherchant et recensant les compétences</p>	<p>Créer un réseau d'échanges de services et de savoirs ; Informations collectées et mises à jour par les accueillantes, via Assoconnect</p> <p>Organiser un « speed dating » de présentation de chacun et de ses compétences sous forme de table ronde avec partie conviviale (buffet) en fin de présentation.</p>

## AMBITION N°4 : Une association bien structurée

*Contribution Mars 2023 : Gérard Cabaret*

Orientations	Exemples d'actions	Ce que nous avons fait	Vers quoi nous voulons aller ?	Comment y aller ? – Actions
<p style="text-align: center;"><b>Orientation 4.9</b></p> <p>Moderniser nos structures, méthodes pour les nouvelles générations</p>	Rechercher les compétences de gestion	Nous essayons en permanence de détecter les compétences très spécifiques comme la comptabilité, l'informatique et le juridique où il est difficile de s'aventurer.	<p><b>Démystifier les fonctions</b></p> <p><b>Aller chercher les compétences le plutôt possible en faisant bien attention de ne pas décourager les bonnes volontés.</b></p>	<p>Mettre sur le site internet une présentations sur le fonctionnement de l'Association.</p> <p>Pour les nouveaux arrivants</p> <p>Pour les bénévoles afin de susciter les vocations.</p>
	Former les bénévoles (adapter le plan de formation)	<p>Nous avons des « formations » sur l'utilisation de nos outils informatiques (AssoConnect et site Internet).</p> <p>Nous avons des ateliers informatiques pour tout ce qui concerne la bureautique</p>	<p><b>Diffuser plus largement le plan de formation et pas seulement aux bénévoles. Cela pourrait intéresser de non-bénévoles à le devenir.</b></p> <p><b>Prévoir des formations plus près du moment où on en a vraiment le besoin.</b></p>	<p>Diffuser largement le plan de formation.</p> <p>Favoriser les sortes de tutos d'initiation qui donne envie pour une prise en main rapide sans attendre un formation parfois éloignée dans le temps.</p>
	Evaluer les animations peu fréquentées ou non ouvertes aux nouveaux inscrits	Statistiques trimestrielles et annuelles qui sont présentées en AG	<p><b>Mieux sensibiliser les animateurs sur l'importance d'analyser les participants afin de cibler l'intérêt des nouveaux arrivants.</b></p> <p><b>Eviter la création des clubs de loisirs.</b></p>	<p>Communiquer vers les animateurs sur l'importance des statistiques et d'en mieux expliquer les raisons</p> <p>Rappeler le rôle important d'accueil que les animateurs doivent jouer.</p>
	Numériser les documents structurels	<p>Tous les documents sont numérisé et sécurisé.</p> <p>Ils sont accessibles aux adhérents dans l'espace membre.</p>	<p><b>Accentuer encore plus la diffusion de documents utiles et non confidentielles</b></p>	<p>Partager les informations de l'association au plus grand nombre sur le site Internet.</p> <p>Les documents structurels ne sont pas confidentiels et aucun n'est vraiment sensible</p>

	<p>Rendre accessible et transmissible les données de fonctionnement (informatisation, classement, suivi des adhérents)</p>	<p>Nous avons des KIT de transmission quand une personne remplace un autre.</p> <p>Avec AssoConnect la transmission des données est automatique et facilité.</p>	<p>Avoir une sorte de petit livret qui sera remis aux NA pour le « bon usage » des informations et outils mis à disposition par l'AVF local.</p>	<p>Faire une sorte de mode d'emploi de l'Association.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un pour les adhérents et nouveaux arrivants</li> <li>- Un pour les bénévoles</li> </ul>
--	--	--	--	--