

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



SERVICE AU NOUVEL ARRIVANT

Angoulême



PROJET ASSOCIATIF

Accueil des Villes Françaises

ANGOULÊME

2023/28



PROJET FONDAMENTAL I

Notre identité

- Créée il y a plus de 40 ans : Angoulême-Accueil puis Accueil des Villes Françaises Angoulême (années '90)
- Local hébergeant ses animations en intérieur, hebdomadaires, mensuelles ou ponctuelles.
- Autres animations, visites, sorties, cafés ou marches, en l'extérieur.
- Objectif premier : que nos adhérents se sentent bien dans leur ville et créent rapidement un lien social grâce à la convivialité que nous leur apportons.
- Bénévoles profondément attachés à leur ville – natale ou d'adoption – s'efforçant de transmettre leur attachement en association étroite avec la municipalité.

Notre mission

Accueillir en priorité les Nouveaux Arrivants dans nos villes et les personnes en recherche de lien social, pour favoriser la création et le développement d'une réseau relationnel,

- S'appuie sur un principe fondateur :

L'incitation au bénévolat

- Et sur des valeurs partagées :

Evolution de la définition de la mission de l'AVF au fil du temps,

Adaptation au contexte actuel et aux besoins du public auquel nous nous adressons.

Objet d'une large concertation auprès des AVF afin d'aboutir à un consensus majoritaire correspondant à la réalité vécue par les AVF.

PROJET FONDAMENTAL II

Nos valeurs

Elles s'affirment en 3 phrases :

- Ce à quoi nous tenons,
- Comment nous accueillons,
- Pourquoi nous accueillons.

Elles sont :

- Ethiques et nous rassemblent pour remplir notre mission, nous guider dans l'action et structurer nos références : la tolérance, le respect, la discrétion.
- Humanistes pour permettre de tisser du lien social : la bienveillance, l'empathie, la courtoisie, l'écoute, l'ouverture, l'objectivité.

L'AVF a un caractère apolitique, non confessionnel, non discriminatoire.

Nos ambitions

Quatre ambitions caractérisent les 3 échelons de notre réseau, qui agissent en synergie :

- Une mission d'accueil élargie aux publics désignés dans notre mission (nouvel habitant et adhérent en recherche de lien social)
- Des AVF connus et reconnus (liée au développement de notre notoriété)
- Des bénévoles motivés et engagés (réponse aux besoins des bénévoles)
- Un réseau composé d'associations bien structurées (meilleur fonctionnement, organisation permettant une gouvernance efficace).

PAL AVF ANGOULÊME	UNE MISSION D'ACCUEIL ÉLARGIE AUX PUBLICS DÉSIGNÉS DANS NOTRE MISSION				
Orientations	Actions	Vers quoi je veux aller ?	A quel délai ?	Comment je veux y aller ?	Avec quels moyens ?
Développer la connaissance du réseau	Promouvoir nos valeurs au travers de témoignages écrits	Diffusion élargie des témoignages	Progressif 2023/24 2024/25	<ul style="list-style-type: none"> - Multiplier (+1 à 2/an) les témoignages adhérents - Utiliser Facebook - Utiliser le site web avec liens 	<ul style="list-style-type: none"> - Discussion avec adhérents - Aide à la rédaction
	Présenter le réseau aux nouveaux adhérents	Améliorer la connaissance de la structure et de sa philosophie	2023/24	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un argumentaire/ éléments de langage - Créer un diaporama/clip dédié 	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe de projet
	Diffuser la vidéo sur l'organisation du réseau qui se trouve sur le site national	Diffusion du clip national Témoignages	2023/24	<ul style="list-style-type: none"> - A la rentrée - Au pot de la mairie 	Néant
Renforcer et multiplier les actions d'accueil et de pré-accueil dans la ville	Ouvrir certaines activités aux non adhérents Proposer des animations inter-générationnelles (pique-nique, rallye...)	Tester 1 à 2 événements/an	Progressif 2023/24 2024/25	<ul style="list-style-type: none"> - Commencer par Rando/ restau, Apéro d'initiation sur inscription 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser Facebook, Sortir, Panneaux municipaux, avec inscription
	Proposer des parrainages	Améliorer et accélérer la connexion entre NA et bénévoles Suivre l'intégration des NA	2023/24	<ul style="list-style-type: none"> - Inviter tous les NA à un apéro avec tous les bénévoles (CA + animateurs) - affecter un référent à chaque NA pour appels réguliers 	
	Recenser les nouveaux habitants en lien avec la commune et les informer	Travailler avec la mairie à l'obtention d'un fichier plus complet	2023/24 2024/25	<ul style="list-style-type: none"> - Mairie : l'inciter à travailler d'autres sources (Etat civil, listes électorales, petite enfance,...) - AVF : multiplier les événements avec les non adhérents sur invitation/inscription 	
	Apporter un service de pré-accueil	Apporter un service plus concret aux demandeurs en instance d'arrivée dans l'agglomération pour les fidéliser plus tard	2023/24	<ul style="list-style-type: none"> - Editer listes agences immo, déménageurs, écoles, opérateurs tous fluides, services santé 	<ul style="list-style-type: none"> - Voir existant à la mairie
Fédérer les adhérents autour des mêmes valeurs	Organiser dans la cité des événements ouverts à tout public (concert-conférences-randonnées)		2024/25	<ul style="list-style-type: none"> - Tester des conférences : F Gaillard Ang/NY, P Piton Collapsologie, Laurent Morin Guerres de religion ?... 	

en développant un rôle actif d'accueil, pour créer et enrichir les liens	Mettre en place des actions de lutte contre la fracture numérique	Accès aux outils numériques pour tous les adhérents sans appréhension	2023/24 2024/25	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des fiches pas à pas : AssoConnect, stationnement - Organiser des séances de mise à niveau ciblées FB, site web 	Voir aide Médiathèque ?
Attirer un public plus jeune	Revoir la Programmation des animations : soirée et weekend Adapter l'animation au public (horaires, contenu) Mener des actions spécifiques pour les 50/60 ans	Multiplier les animations en soirée et WE	Progressif 2024/25, 2025/26	<ul style="list-style-type: none"> - Viser 2 animations hebdo en soirée - Viser 1 à 2 animations WE par mois 	
	Mener des actions spécifiques pour les jeunes actifs	<ul style="list-style-type: none"> - Retrouver un groupe de jeunes actifs (30/40 ans) - Développer un réseau de partenaires visant une clientèle plus jeune 	Tests 2023/24 2024/25 pour objectif 2025/26	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un tarif « jeunes » 50% ou 20€ - Donner une liberté d'animations soir/WE dans un cadre défini - Tester des animations familles pour grandes occasions (Halloween, Noël, Mardi Gras, Pâques) des mercredis après-midi, ouverts aux non adhérents - Approcher le Comité de Jumelages - Créer une adhésion temporaire 3 mois pour stagiaires internationaux 	
	Communiquer par des canaux adaptés à ce public Créer des pôles inter-AVF sur cette cible	Adapter selon 2 axes : 50/60 ans et jeunes actifs	Tests dès 2023/24 Objectif 2025/26	<ul style="list-style-type: none"> - Approcher le Pôle Attractivité Agglo - Aller plus loin sur FB : engager une publicité payante - Se lancer sur LinkedIn, Instagram ? - Contacter les AVF proches pour actions communes 50/60 et jeunes actifs 	Bénévoles formés et motivés

DES AVF CONNUS ET RECONNUS

Orientations	Actions	Vers quoi je veux aller ?	A quel délai ?	Comment je veux y aller ?	Avec quels moyens ?
Participer activement / organiser des actions citoyennes locales, sur un thème solidaire ou environnemental	Approcher des AVF voisins pour élargir les champs d'actions et de création de liens	Consolider la relation avec Saintes sur une action solidaire	2024/25	Idée de journée nettoyage écologique des bords de Charente + pique-nique à tester	T-shirts siglés, autres goodies
	Participer à des actions citoyennes locales en s'appuyant sur la communication liée aux journées nationales ou internationales	Trouver un partenariat sur une cause avec visibilité importante	Engager processus 2023/24 pour viser 2024/25 Développer en 2025/26	Tester un rapprochement avec le Téléthon pour 1 événement annuel Action liée à des causes nationales type Octobre Rose, Novembeard (étudier liste et visibilité)	Etudier le meilleur type d'événement à initier avec Téléthon Autres actions selon l'évolution de nos moyens
Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe	Déterminer une stratégie de communication locale	Améliorer notre visibilité en ville : - Développer notre présence physique - Développer la distribution de nos documents - Créer des moyens de promotion plus dynamiques	2023/24	- Négocier permanences avec Office Tourisme aux Halles Centrales - Négocier avec la mairie une boutique éphémère en centre-ville - Développer la distribution de flyers : agences immo, écoles, médecins, médiathèque - Rencontrer plus d'organismes : Mobilogis, Appart City, Office du Tourisme, JCE, CCI, Chambre Agri, Chambre Métiers, Armées, milieux hospitaliers, grandes entreprises locales (Nidec, Schneider, Naval Group, Pôle Image,...) - Travailler avec mairie sur brochure commune France Publishing - Créer un clip vidéo dynamique (avec le Lycée de l'Image ?)	- Si boutique éphémère, décoration/aménagement provisoire à effectuer - Prévoir plus de flyers - Voir le LISA pour clip
			2023/24 2024/25		
			2023/24 à 2025/26 2025/26 2023/24		
	Faire vivre sa page Facebook	Viser 1 à 2 posts par semaine (régularité)	2023/24	Répartir la tâche entre plusieurs bénévoles/animateurs (à former) Utiliser l'espace Google Drive pour photothèque	
	Collaborer avec les commerçants	Créer des événements sur des marchés et avec des associations de commerçants	2023/24 2025/26	Contacteur les associations concernées (Marché H, Halles centrales, associations commerçants du Plateau, Cosmopolite) : réductions, dégustations, flyers... à travailler	

<p>Développer les partenariats</p>	<p>Signer des conventions</p>	<p>Multiplier les actions communes avec d'autres organismes/associations</p>	<p>2023/24 à 2025/26</p>	<p>Finaliser un partenariat avec JCE Voir Médiathèque, musée, Comité de Jumelage, Cosmopolite : livres pour enfants, Autour des Livres sur place avec dédicace, Dictée en groupe T-shirt casquette + Saintes ? Salon du livre Prix Lectures Européennes de Cognac (avec Saintes ?) Créer un groupe Club/tournoi scrabble ?</p>	
---	-------------------------------	--	--------------------------	--	--

DES BÉNÉVOLES MOTIVÉS ET ENGAGÉS

Orientations	Actions	Vers quoi je veux aller ?	A quel délai ?	Comment je veux y aller ?	Avec quels moyens ?
Participer activement ou organiser des actions citoyennes locales, sur un thème solidaire ou environnemental	Approcher des AVF voisins et les associations solidaires ou citoyennes pour élargir les possibilités d'actions et de création de liens	Voir plus haut AVF connus et reconnus		Pique-nique écolo	Implication du CA, des animateurs dans les actions
	Participer à des actions citoyennes locales	D°		Téléthon, Octobre Rose, ...	
Au moins une action ponctuelle par an organisée par des adhérents pas encore bénévoles	Mettre en place des actions ciblées et ponctuelles de type événement pour mobiliser des bénévoles	Repérer des futurs bénévoles pour les inciter à le devenir	Progressif de 2023/24 à 2026/27	Trouver d'autres occasions de faire participer les adhérents ponctuellement (ateliers créatifs ?)	
	Rechercher les compétences de gestion et d'organisation parmi nos adhérents	Mieux connaître les compétences des adhérents utilisables dans le futur immédiat ou pas	2023/24 2024/25	Créer des occasions conviviales pour discuter des compétences de chacun Sensibiliser les animateurs à cette recherche, et trouver un moyen de consolider l'info en CA Envisager une diffusion de besoins en compétences lorsqu'ils apparaissent	
Au moins une action ponctuelle par an Inter-AVF		Envisager des actions ponctuelles avec des AVF autres que Saintes au cas par cas (St Junien, St Jean d'Angely, Poitiers ?)	Test 2023/24	Actions type visite, ou action solidaire	
Former les bénévoles		<ul style="list-style-type: none"> - Multiplier les contributeurs aux réseaux sociaux - Assurer une meilleure sécurité des adhérents - Favoriser les échanges entre animateurs d'AVF de la région 	2023/24 2023/24 2024/25 2024/25 2024/25	<ul style="list-style-type: none"> - Former aux réseaux sociaux, au travail photo/Google Drive (voir partenariat Médiathèque ?) - Envisager des tutos AssoConnect , FB, Site web ? - Proposer des formations 1^{er} secours - Initier un événement d'échanges entre animateurs de plusieurs AVF - Prolonger avec la mise en place d'un forum d'échanges permanent 	
Créer des projets internes ouverts à tous les adhérents		Motiver les adhérents sur les valeurs et la vie de l'association	2022/23	Créer des groupes ponctuels : rénovation, décoration du local	

UNE ASSOCIATION BIEN STRUCTURÉE

Orientations	Actions	Vers quoi je veux aller ?	A quel délai ?	Comment je veux y aller ?	Avec quels moyens ?
Moderniser nos structures, méthodes pour les nouvelles générations	Rechercher les compétences de gestion	Meilleure connaissance des nouveaux adhérents	2023/24	Plus d'échanges avec un pot annuel dédié entre NA et bénévoles	
	Former les bénévoles (adapter le plan de formation)	Maîtrise des outils AssoConnect, Google Drive et Réseaux Sociaux par les bénévoles concernés	2023/24 2024/25	- Création de Tutos pas à pas - Réunions d'info/formation - Partenariat Médiathèque ?	Tutos : photos pas à pas ou clips si budget
	Numériser les documents structurels	Sécuriser et pérenniser les documents importants de l'AVF	Créé 2022/23 Développer et enrichir 2023/24	Créer un espace Cloud avec déclinaison d'accès : photothèque, docs statutaires, contrats,...	Google Drive
	Rendre accessibles et transmissibles les données de fonctionnement (digitalisation, classement, suivi des adhérents)	D°	2024/25	- Enrichir et informatiser les fiches d'inscription	
	Faciliter le paiement des différents événements	Viser le paiement en ligne chaque fois que possible sur AssoConnect	Tests 2023/24 puis déploiement	- Instauration de la réadhésion en ligne - Rendre possible le paiement en ligne de 1 ^{ère} adhésion au local Offrir le choix de payer des événements en ligne	
	Dynamiser l'accueil des arrivants	Viser des lieux de permanence plus passants Recruter de nouvelles accueillantes	Engager processus 2023/24 Objectif 2024/25	- Partenariats Office du Tourisme et mairie pour permanences en ville	
	Rendre l'environnement de l'AVF plus attractif et plus sécurisé	- Mettre le local aux normes - Rénover et redécorer le local Appliquer un RGPD "light" mais protecteur	2023/24 2023/24 2022/23 2022/23 2023/24 Progressif 2023/24 2024/25	- Installer des extincteurs fonctionnels - Faire installer un disjoncteur différentiel - Créer un groupe de projet/action "Rénovation du local" - Nommer un délégué au RGPD - Instauration de mails anonymes pour bénévoles - Sécuriser les données personnelles des adhérents	