ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES

ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

FICHE ACTION N° 7.1.

Action solidaire « Créer pour aider »

AVF La Rochelle

◊ Quoi ?

Action solidaire : « Créer pour aider » le Secours Populaire Français (SPF) – Clôturer l'opération par l'organisation d'un marché créatif solidaire.
L'idée ? Mettre à profit un peu de notre temps libre pour être utile aux autres en prenant du plaisir pour nous-mêmes (en cohérence avec les valeurs mises en avant par l'AVF).

◊ Pourquoi ?

- Créer et maintenir du lien entre les bénévoles et les adhérents,
- Aider en nous associant à un grand élan solidaire tellement important,
- Mobiliser les AVF de la région autour d'un projet commun,
- Renforcer notre communication et la connaissance de notre réseau.

◊ Pour qui ?

- En premier lieu, tous les artistes amateurs adhérents AVF et pour les donateurs de créations, qu'ils soient Nouveaux Arrivants, adhérents et/ou amis d'adhérents ;
- Durant le temps du marché créatif solidaire : tous les visiteurs, adhérents et amis AVF ou personnes de passage ;
- Enfin, les bénéficiaires du SPF de plus en plus nombreux depuis un an.

◊ Par qui ?

- Les acteurs : le Secours Populaire Français et les AVF de la région ;
- Les donateurs : les adhérents et leurs amis pour la création et la donation d'œuvres à proposer à la vente ;
- Les bénévoles « animateurs » (ateliers de création) et les bénévoles « organisateurs ».

◊ Où ?

Dans une des villes de la région (La Rochelle) ou chacun dans sa ville le même jour.

◊ Quand ?

Une grande vente solidaire sur deux jours (samedi 26 et dimanche 27 juin).

◊ Comment ?

Via un projet solidaire en deux étapes :

- Participation d'artistes amateurs, adhérents ou amis des AVF, en créant une œuvre (*peinture*, *sculpture, photo, couture, gravure, dessin, cuir…)*,
- Vente de ces créations au cours d'un « marché créatif solidaire », dont les recettes seront intégralement reversées au Secours Populaire Français.

◊ Combien ?

Rien si la salle est mise à disposition gratuitement par les collectivités locales.
Budget raisonnable à prévoir en cas de mise à disposition par une autre association ou un organisme privé.
Pour les encaissements : une caisse centrale tenue exclusivement par des personnels SPF.
Trois modes de paiement possibles : espèces, chèques à l'ordre du SPF, carte bancaire.
Un reçu fiscal établi par le Secours Populaire Français est remis de façon systématique à chaque créateur ou donateur pour un montant correspondant au prix de la vente.

➔➔ Voir l'exemple pratique de l'*AVF La Rochelle* au dos.

Expérience de l'*AVF La Rochelle*
MÉTHODOLOGIE / ORGANISATION

PRÉPARATION EN INTERNE

- Proposition du projet en CA (en M – 4)
- Suite validation, composition d'un groupe de travail
- Mailing vers les animatrices et animateurs des ateliers créatifs pour présentation du projet
- Mailing vers les adhérents pour présentation du projet
- Inscription pour confirmer la participation par mail auprès d'un responsable
- Création d'un logotype et d'une affiche
- Émission d'un tableau récapitulatif afin de codifier les articles au fur et à mesure de l'envoi des créations ou des donations
- Création d'un catalogue digital, avec photographies des œuvres, qui évolue au fur et à mesure des envois
- Mise en place d'une newsletter régulière pour informer les adhérents et participants de l'avancée du projet et des dons
- Mise en ligne des informations sur le site
- Réunions régulières de cadrage avec le Correspondant / Coordonnateur en région
- Fixation des prix, principe retenu :
  - affichage d'un « prix minimum » par objet,
  - soit prix fixé par le donateur lui-même,
  - soit prix fixé par une commission d'évaluation des prix quelques jours avant la date du Marché.

PRÉPARATION EN EXTERNE

- Émission France 2 « Secours Pop, la grande soirée » pour appel à dons
- Réunions régulières de cadrage avec le Secours Populaire Français
- Toutes les actions de communication définies et construites de façon conjointe AVF/SPF
- Communiqué de Presse commun AVF/SPF adressé vers les media sur la base du fichier SPF en M-1
- Contacts directs AVF avec les représentants de la mairie
- Recherche d'un lieu
- Présence de bénévoles AVF/SPF sur place pour installation et déroulement du Marché solidaire.

Chers adhérentes et adhérents de l'AVF …. 11/05/21

Quelle joie de savoir que nos adhérent(e)s s'activent toujours et réactivent à leur manière, certaines animations en sommeil.

Des créations sont en cours, beaucoup d'autres ont déjà été réalisées. Elles alimentent les promesses de dons.

Nous avons enregistré à ce jour …. 220 créations offertes par 45 donateurs.

Vous souhaitez aussi participer … n'hésitez pas à vous faire connaître auprès de Dominique (douiro@orange.fr) …. **avant le 15 juin prochain**.

Des objets en cuir, en patchwork, des mosaïques, des broderies, des tricots, des photos, peintures, sculptures et objets de décoration seront proposés à la vente lors du « marché créatif solidaire » qui se tiendra :

du samedi 26 au dimanche 27 juin prochain (10 heures à 18 heures)

Cloître du Couvent des Augustins 4 rue Dupaty - LA ROCHELLE.

Toutes ces créations ont été mises en ligne sur notre « catalogue digital » … visible sur notre Site et notre Page Facebook.

Soyez et restez bien informés sur cette opération Venez et revenez **régulièrement** …. découvrir notre « catalogue solidaire ». Il est mis à jour toutes les semaines.

Nous tenons à remercier d'ores et déjà tous les donateurs sensibles à cette opération solidaire Secours Populaire Français - AVF La Rochelle.

Tous les fonds récoltés seront intégralement versés au SPF Charente-Maritime.

Un reçu fiscal sera délivré par le SPF-17 à chaque donateur, sur la base du prix de vente des créations si le montant global atteint **50€**.

Soyons ensemble créatifs et solidaires

L'équipe d'organisation.

➔ ➔Pour plus de renseignements, vous pouvez vous adresser à Dominique Oriou : douiro@orange.fr