



Ça bouge... et ça va bouger !

Treizième rendez-vous... de notre Newsletter aux portes du printemps...

Le nombre 13 n'est pas neutre, il est chargé de références symboliques, de superstitions, de croyances...

Le printemps, quant à lui, est une représentation chargée de valeurs positives : l'inspiration, le renouveau, la fertilité.

Son étymologie nous renvoie aussi à nos racines latines :

primus - premier, tempus - temps...

Alors, profitons de ce contexte, de ce moment pour faire le point de toutes les énergies nouvelles qui pointent leur nez, comme autant de graines à faire éclore pour nous ouvrir à de nouveaux projets et accueillir tout ce qui doit être renouvelé ou créé.

Oui ça bouge... et ça va bouger...

Nous ne pouvons plus faire l'économie du changement qui, pour certaines orientations, ne sont que celles du retour aux sources... à nos « **premiers temps** ».

Retrouvons « **notre esprit pionnier** », celui qui animait les fondatrices de premiers AVF, il y a plus de 50 ans... en l'adaptant aux nécessités des temps d'aujourd'hui, notamment en matière de Service au Nouvel Arrivant mais aussi de communication, d'animations et de formation, laquelle doit reprendre toute sa place. Cette place, c'est celle que nous évoquons lorsque nous présentons nos atouts et qui se justifie encore plus par le nouvel article 2 de la Charte.

Cette ambiance printanière, rafraîchissante est en parfaite adéquation avec notre calendrier AVF... celui de cette année électorale, qui verra **le renouvellement des équipes, la formalisation d'un projet, l'adhésion à une feuille de route** dont les bases sont déjà jetées et qui devra prospérer dans les 3 ans qui vont suivre !

Ce numéro 13 de la Newsletter **marque les actions déjà lancées** et à développer dans les mois et années à venir... du côté... des partenaires, des outils de la communication mais aussi de l'activité du Bureau National et des bénévoles.

Nos locaux n'échappent pas à cette volonté de changement. Le nouveau mobilier installé très récemment est mieux adapté à de longues réunions de travail en Bureau National, avec les membres du CA, les formatrices, des groupes de travail ad hoc et pour recevoir les partenaires...

Ils sont le signe visible de notre volonté d'agir en saisissant toutes les opportunités pour que ça bouge et que ça continue de bouger.

“Le mouvement est le principe de la vie.” Léonard de Vinci

Alors bougeons !

Michèle Prou Barba - Présidente UNAVF



Michèle Prou Barba

**« Oui,
ça bouge... et ça
va bouger... »**



ÇA BOUGE... DU CÔTÉ DE LA COMMUNICATION

La tradition écrite est fortement ancrée dans les traditions de la **communication**... Elle s'est enrichie au fil du temps d'images, en noir et blanc puis en couleurs...

Aujourd'hui, **la communication devient orale et animée... grâce à la vidéo**. Nous changeons de paradigme... Ainsi les institutions se personnalisent, les messages deviennent plus vivants, incarnés par celui ou celle qui les porte... et qui peut ainsi, plus directement, donner envie...

Forts de ce constat, les membres du Conseil d'Administration ont ouvert la voie à ce mode de communication destiné **en interne** à tous les adhérents et **en externe** aux médias, aux prescripteurs de mobilité et aux collectivités publiques pour **leur faire connaître l'AVF dans une présentation plus attractive, plus innovante**.

Deux enregistrements ont déjà été faits et sont en ligne sur le site Internet de l'AVF, sur You Tube et Facebook.

Ci-dessous les liens de téléchargement.

D'autres suivront **pour relater l'actualité nationale, régionale et locale** et ainsi réduire les distances entre les différents niveaux de notre réseau grâce à cette **nouvelle proximité audiovisuelle**.



[AVF... vous connaissez ?](#)

Les premières vidéos

- [Présentation du réseau AVF](#)
- [Appel à candidatures](#)

ÇA BOUGE... DU CÔTÉ DES BÉNÉVOLES

Tous les 3 ans, le même rituel, celui des **élections** qui vont à la fois conforter certains bénévoles pour un nouveau mandat et installer de nouvelles équipes pour continuer le chemin.

Ces renouvellements à tous les postes des bureaux locaux, régionaux et nationaux sont prévus par les statuts. Ils représentent une échéance difficile quand il faut l'anticiper, la prévoir... et parfois la vivre...

Les ressources en interne dans ce domaine ne sont pas inépuisables et **trouver la relève** est souvent un casse-tête... quand on sait combien de bénévoles ont déjà donné dans les limites des durées prévues !

Les enjeux sont importants... La survie d'un AVF peut être menacée quand aucune solution n'est trouvée...

Mais, pour autant, ils sont le garant d'un **passage de relais** nécessaire pour **se remettre en question, innover, imaginer... et rajeunir** !



[Appel à candidatures](#)

*Ainsi va la vie en AVF...
dans l'état actuel de ce qui fonde
son mode de fonctionnement !*

ÇA BOUGE... LE NOUVEAU SITE INTERNET

*Plus moderne, plus ergonomique
une communication simplifiée, plus claire...*

Notre site Internet actuel a vieilli. Il était devenu **nécessaire de le moderniser** afin de palier ses obsolescences techniques, de répondre aux derniers standards du web, de bénéficier d'un **design plus actuel**, d'adapter son contenu à nos cibles prioritaires (Nouvel Arrivant, collectivité, entreprise, partenaire et membre du réseau, bénévole ou adhérent) et de rendre la **navigation plus intuitive** afin que ces cibles trouvent facilement ce qu'elles recherchent. Et, bien sûr, aussi, mieux **répondre aux attentes de nos AVF**.

Le nouveau site est **plus ergonomique** et il est plus facile d'y trouver des informations pour les visiteurs qui ne connaissent pas l'AVF. La **communication** a été **simplifiée**. On s'inscrit dans une tendance avec un **message plus clair, tourné vers l'accueil** et on est moins sur un type de communication interne.

Les 29 et 30 janvier derniers, les webmestres régionaux des Unions Régionales AVF, ainsi que la vice-présidente chargée de la communication et la webmestre nationale, étaient présents à la **formation pour le nouveau site Internet AVF**.

Cette formation s'est déroulée sur deux jours dans les locaux de l'UNAVF à Paris.

Le premier jour était consacré à la **partie technique** qui a permis aux participants de découvrir le nouveau site Internet et toutes ses fonctionnalités dans une ambiance studieuse.



Le lendemain, **atelier pratique**. Les participants se sont approprié le nouveau site, les questions ont été nombreuses et nos deux formateurs ont apporté aide et réponses à chacun. Et comme toujours en AVF, **convivialité et efficacité** étaient au rendez-vous !

Chacun est reparti dans sa région avec pour **mission de former les webmestres des AVF locaux de leur région**.

Les 300 AVF ont maintenant hâte de pouvoir utiliser ce nouvel outil Internet et d'en faire **une belle vitrine de notre savoir-faire AVF** !

Nous sommes dans la dernière ligne droite...



*Le nouveau site Internet AVF sera opérationnel en mai.
Ça va bouger sur la toile !*

ÇA BOUGE... SUR LES ROUTES DE FRANCE

Vouloir la **proximité**... pour la mettre en œuvre, il faut faire sa valise, prendre le train, la voiture pour aller à la rencontre des acteurs locaux et régionaux. C'est ce qu'ont fait **les membres du Bureau National** au cours des 3 dernières années. Les occasions de se déplacer sont nombreuses : annuelles pour les Assemblées Générales Régionales, ou ponctuelles pour aller à la rencontre des AVF locaux et des Unions régionales, apporter de l'aide en cas de besoin, ou lors d'un évènement particulier (anniversaire d'un AVF, fêtes organisées pour les Nouveaux Arrivants...). **Cette volonté s'exprime dans les chiffres qui sont présentés ci-dessous... ils sont impressionnants !**

Les **membres du Bureau National** ont parcouru en un an **46 000 km**

Soit **138 000 km** parcourus **en 3 ans** à pied, en train, en voiture, en avion et pourquoi pas à cheval ou à vélo... un peu plus de **3,5 tours de terre !**

Des centaines de trains empruntés

Des dizaines d'AVF visités

Des milliers d'adhérents rencontrés

6 paires de chaussures ressemelées

24 roues de valises usées



ÇA BOUGE... DANS LES ÎLES

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



Bourbon Saint-Denis

L' **AVF BOURBON SAINT-DENIS** est resté en sommeil pendant de longs mois par manque de locaux, sans perdre pour autant le contact avec les adhérents.

Depuis **mars 2018**, la municipalité a proposé un nouveau local permettant à la présidente, Georgette Jacquemart, et son équipe d'accueillir les **49 adhérents** dans de bonnes conditions.

L'année 2019 sera importante pour cet AVF qui **fête ses 40 ans** d'existence !

*Nous lui souhaitons
un très bon anniversaire
et beaucoup de
nouveaux adhérents.*

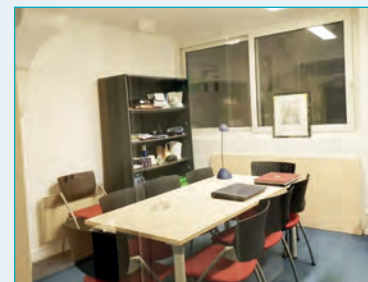


ÇA BOUGE... DANS NOS LOCAUX

Nouveau mobilier... Nouveau look !

Coup de jeune dans **les locaux de l'UNAVF**. Après l'opération peinture pour les murs et plafonds au cours de l'été 2017, ce sont les tables et les chaises qui ont été changées pour une meilleure utilisation de l'espace et des conditions de travail améliorées. L'esthétique, l'ergonomie y gagnent **grâce au don d'une association voisine** qui n'en n'avait plus l'utilité. L'économie de ce transfert entre dans l'esprit associatif, celui du **partage** et de la **solidarité**.

Quant aux meubles qui nous ont accompagnés pendant de nombreuses années, il feront le bonheur d'une école au Maroc où ils commenceront **une nouvelle vie** !



DANS LES COULISSES
DE LA NEWSLETTER...
LE COMITÉ DE RÉDACTION

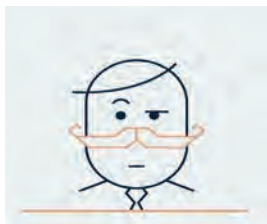


ÇA BOUGE... DU CÔTÉ DES PARTENARIATS

« MERCI WILSON » ET « MA NOUVELLE VILLE »

Une journée de travail a réuni, à Paris, les administrateurs (Présidents d'URAVF et membres du Bureau National) la veille du Conseil d'Administration du 17 janvier 2019.

Cette formule inédite avait pour objet de travailler ensemble sur des sujets de fond, sujets qui engagent l'avenir de notre association.



Ainsi, l'assemblée a accueilli **Eric Longuépée**, **Président de Géo3L**, créateur des marques **Simply Move** et **Merci Wilson** et **Luc Morena**, Directeur Général de « **Ma nouvelle ville** », société filiale du groupe **Action Logement**. Ces deux sociétés sont très engagées dans les services attendus des salariés et de leurs employeurs... dans un contexte de mobilité géographique. Elles ont le souci d'apporter une réponse humaine aux questions à traiter, aux interrogations et difficultés soulevées par un déménagement qui impactent souvent la vie de toute une famille.

Les enjeux de ces collaborations contractuelles ressortaient d'une volonté de se rendre mutuellement visibles sur les supports de communication respectifs qui existaient à l'époque.



A cet égard, il faut rappeler que l'UNAVF avait signé une convention avec **Simply Move** en 2011 et, avec **CSE Mobilité**, en janvier 2011.



Ce 16 janvier, ils sont venus, l'un et l'autre, pour présenter leur vision d'une nouvelle collaboration avec les AVF locaux, beaucoup plus engagée dans des actions concrètes auprès de leurs clients (300 000 pour l'un, 10 000 pour l'autre à l'année).

Cette nouvelle collaboration s'inscrit en complément de leur mission d'accompagnement de la mobilité géographique avec la dimension humaine qui fait la spécificité de notre mission d'accueil.

Les modalités de mise en œuvre de ces partenariats ne pourront pas se décliner de façon symétrique.

Elles sont en cours de définition et feront l'objet de **la réflexion d'un groupe de travail** ad hoc... avant d'être proposées à notre partenaire dans des sites « tests ».



ÇA BOUGE... DU CÔTÉ DES PARTENARIATS

IMMEUBLES EN FÊTE, LA FÊTE DES VOISINS

20 ans déjà, que le concept de la **Fête des Voisins** est né dans la tête de son créateur, **Atanase Périfan**. Les AVF étaient impliqués pour relayer la volonté de son créateur, à savoir créer du lien, de la convivialité entre voisins en sachant qu'« **un Nouvel Arrivant est un Nouveau Voisin** ».

De façon très concrète, les AVF ont organisé des manifestations, apéritifs, soirées barbecue, certains de leurs adhérents organisaient dans leur quartier ou leur immeuble le même type d'animations... Puis le temps a passé, la **Fête des Voisins** s'est ancrée dans le calendrier des manifestations annuelles que tout le monde connaît... Cette pratique s'est exportée à l'étranger, les AVF se sont peu à peu retirés en tant qu'institution, alors que certains de leurs adhérents continuaient à titre personnel à offrir à leurs voisins la possibilité de se rencontrer et de se connaître.

Cet **anniversaire** est une formidable occasion de renouer les liens distendus, de mettre en place les méthodes de travail d'une collaboration efficace entre les villes adhérentes à « **Immeubles en fête** » et les AVF, pour **aboutir à des synergies significatives et développer notre notoriété**, grâce à l'**effet « événement »** déjà bien ancré dans **les manifestations incontournables du mois de mai**.



Pour soutenir cette volonté de renaissance de notre partenariat, **une vidéo à deux voix, celle d' AVF et celle d' « Immeubles en fête »**, est accessible à partir du lien ci-contre. Elle est déjà sur *You Tube, Facebook, Instagram* et sur notre site national évidemment ! Aucune excuse donc pour ne pas la regarder...

**Vidéo
AVF et IEF**

LES OFFICES DE TOURISME

La nouvelle convention, signée lors du Congrès à Marseille le 2 juin dernier, a commencé sa déclinaison dans un AVF local. En effet, le 18 janvier dernier, l'**Office de Tourisme de Lille Métropole** a signé une convention de partenariat avec l'**AVF LILLE MÉTROPOLE**.



Cette signature est l'affichage d'une volonté partagée de collaborer à toutes les actions locales permettant de **se faire connaître du Nouvel Arrivant** et ainsi de lui donner toutes les chances de **s'adapter au plus vite à son nouvel environnement relationnel**.

La voie est ouverte pour toutes celles et ceux qui souhaitent installer cette **synergie entre nos deux institutions**, toutes les deux aux portes de villes et actrices de l'accueil à réserver à celles et ceux qui viennent **s'installer en « terre inconnue »**.

