

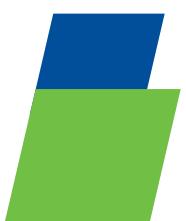
Janvier 2015

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



SERVICE AU NOUVEL ARRIVANT

CHARTE D'IDENTITÉ VISUELLE
DE L'ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



Sommaire

Introduction	3
Les logotypes	4
1.1 AVF	4
1.2 Les déclinaisons	5
1.3 Le congrès et les extras	6
1.4 Le label	7
1.5 Vous changez de ville / AVF vous accueille et vous accompagne	8
1.6 Fond de couleur	9
La typographie	10
2 Polices officielles	10
La papeterie	11
3.1 Papier à en-tête	11
3.2 Cartes de correspondance	12
3.3 Enveloppes	13
Les affiches	14
4.1 Affiche A4 et Affiche «Decaux»	14
4.2 Affiche A3	15
Les dérouleurs (ou roll-up)	16
5.1 Roll-up national	16
5.2 Roll-up régional ou local	16
La brochure	17
6 Page de couverture	17

Introduction

Le logo

Notre identité visuelle manifeste, vis-à-vis de l'extérieur comme en interne, la volonté des AVF de se rénover pour mieux répondre à leur vocation : l'accueil des Nouveaux Arrivants. L'espace y circule librement, afin de marquer notre volonté d'échanges et notre ouverture : ouverture vers l'avenir, ouverture d'esprit, ouverture à l'international... Ses couleurs franches, toniques, actuelles, reflètent la modernité, l'efficacité et le dynamisme auxquels nous aspirons. Ses lignes droites soulignent la solidité de nos structures, ses courbes la convivialité de notre démarche. Porteur de toutes les valeurs dans lesquelles nous nous reconnaissions, il est le signe de l'évolution des AVF, de l'exigence de ses bénévoles et de la qualité à laquelle ils tendent dans le domaine d'action qui leur est spécifique : celui de la mobilité géographique. De plus, chaque logo permet à chaque association locale, régionale et nationale d'avoir son identité propre sans nuire à l'indispensable unité de l'image AVF .

Une charte graphique

La force de notre réseau, présent dans plus de 300 villes de France, n'est efficace que si tous les documents édités sont homogènes, cohérents et identifiables immédiatement. La charte graphique harmonise tous les outils habituels des AVF.

En respectant les consignes de cette charte, nous afficherons clairement notre appartenance au réseau AVF.

Notre politique de communication traduit notre ambition d'être tous ensemble plus connus et plus efficaces.

+ INFO

LA CHARTE D'IDENTITÉ VISUELLE DE L'AVF (AU FORMAT.PDF) EST À TÉLÉCHARGER SUR NOTRE SITE WWW.AVF.ASSO.FR.

Les logotypes

1.1 AVF

+ INFO

POUR OBTENIR LES LOGOS (AUX DIFFÉRENTS FORMATS .EPS, .PDF, .PNG ET .JPG), CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.

LES FICHIERS AUX FORMATS .EPS ET .PDF SONT DES FICHIERS VECTORIELS HAUTE DÉFINITION, EN QUADRICHROMIE (CMJN), À UTILISER POUR TOUT DOCUMENT IMPRIMÉ.

LES FICHIERS .PNG ET .JPG SONT UNIQUEMENT RÉSERVÉS À UNE UTILISATION POUR INTERNET.

En couleurs

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES

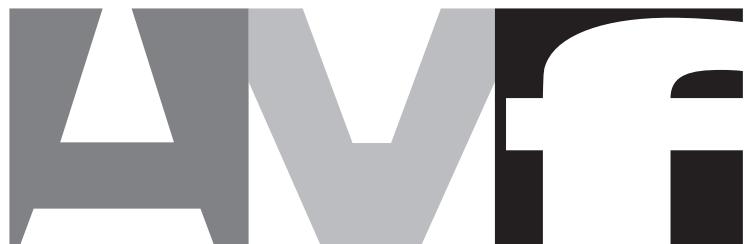


SERVICE AU NOUVEL ARRIVANT

	"TURQUOISE AVF"	"VERT AVF"	"BLEU AVF"
En quadrichromie	Cyan : 100 % Magenta : 0 % Jaune : 30 % Noir : 0 %	Cyan : 60 % Magenta : 0 % Jaune : 100 % Noir : 0 %	Cyan : 100 % Magenta : 72 % Jaune : 0 % Noir : 10 %
En ton direct	Pantone 320 C	Pantone 368 C	Pantone 280 C
En RVB	00ABBD	72BF44	00569A
Pour le Web	006699	009900	330099

En niveaux de gris

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



SERVICE AU NOUVEL ARRIVANT

Tramé à 60 %	Tramé à 30 %	Tramé à 100 %
--------------	--------------	---------------

Les logotypes

1.2 Les déclinaisons

+ INFO

POUR OBTENIR LES LOGOS (AUX DIFFÉRENTS FORMATS .EPS, .PDF, .PNG ET .JPG), CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.

LES FICHIERS AUX FORMATS .EPS ET .PDF SONT DES FICHIERS VECTORIELS HAUTE DÉFINITION, EN QUADRICHROMIE (CMJN), À UTILISER POUR TOUT DOCUMENT IMPRIMÉ.

LES FICHIERS .PNG ET .JPG SONT UNIQUEMENT RÉSERVÉS À UNE UTILISATION POUR INTERNET.

National



Régional



Local



+ INFO

QUAND UN LOGO EST MIS À UNE TAILLE DIFFÉRENTE DE LA TAILLE D'ORIGINE, VEILLEZ À CONSERVER LA PROPORTIONNALITÉ DES DIMENSIONS AFIN DE NE PAS DÉFORMER LE LOGO.

Les logotypes

1.3 Le congrès et les extras

+ INFO

QUAND UN LOGO EST MIS À UNE TAILLE DIFFÉRENTE DE LA TAILLE D'ORIGINE, VEILLEZ À CONSERVER LA PROPORTIONNALITÉ DES DIMENSIONS AFIN DE NE PAS DÉFORMER LE LOGO.

Congrès



Extras



+ INFO

POUR OBTENIR LES LOGOS (AUX DIFFÉRENTS FORMATS .EPS, .PDF, .PNG ET .JPG), CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.

LES FICHiers AUX FORMATS .EPS ET .PDF SONT DES FICHiers VECTORIELS HAUTE DÉFINITION, EN QUADRICHROMIE (CMJN), À UTILISER POUR TOUT DOCUMENT IMPRIMÉ.

LES FICHiers .PNG ET .JPG SONT UNIQUEMENT RÉSERVÉS À UNE UTILISATION POUR INTERNET.

Les logotypes

1.4 Le label

+ INFO

POUR OBTENIR LES LOGOS (AUX DIFFÉRENTS FORMATS .EPS, .PDF, .PNG ET .JPG), CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.

LES FICHIERS AUX FORMATS .EPS ET .PDF SONT DES FICHIERS VECTORIELS HAUTE DÉFINITION, EN QUADRICHROMIE (CMJN), À UTILISER POUR TOUT DOCUMENT IMPRIMÉ.

LES FICHIERS .PNG ET .JPG SONT UNIQUEMENT RÉSERVÉS À UNE UTILISATION POUR INTERNET.

AVF & Label



Label seul



+ INFO

QUAND UN LOGO EST MIS À UNE TAILLE DIFFÉRENTE DE LA TAILLE D'ORIGINE, VEILLEZ À CONSERVER LA PROPORTIONNALITÉ DES DIMENSIONS AFIN DE NE PAS DÉFORMER LE LOGO.

+ INFO

Les logotypes

1.5 Vous changez de ville

QUAND UN LOGO EST MIS À UNE TAILLE DIFFÉRENTE DE LA TAILLE D'ORIGINE, VEILLEZ À CONSERVER LA PROPORTIONNALITÉ DES DIMENSIONS AFIN DE NE PAS DÉFORMER LE LOGO.

**Vous changez de ville ?
AVF vous accueille et vous accompagne**

+ INFO

POUR OBTENIR LES LOGOS (AUX DIFFÉRENTS FORMATS .EPS, .PDF, .PNG ET .JPG), CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.

LES FICHIERS AUX FORMATS .EPS ET .PDF SONT DES FICHIERS VECTORIELS HAUTE DÉFINITION, EN QUADRICHROMIE (CMJN), À UTILISER POUR TOUT DOCUMENT IMPRIMÉ.

LES FICHIERS .PNG ET .JPG SONT UNIQUEMENT RÉSERVÉS À UNE UTILISATION POUR INTERNET.

Les logotypes

1.6 Fond de couleur

+ INFO

POUR OBTENIR LES LOGOS (AUX DIFFÉRENTS FORMATS .EPS, .PDF, .PNG ET .JPG), CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.

LES FICHIERS AUX FORMATS .EPS ET .PDF SONT DES FICHIERS VECTORIELS HAUTE DÉFINITION, EN QUADRICHROMIE (CMJN), À UTILISER POUR TOUT DOCUMENT IMPRIMÉ.

LES FICHIERS .PNG ET .JPG SONT UNIQUEMENT RÉSERVÉS À UNE UTILISATION POUR INTERNET.



Dans toute utilisation de logo **sur un fond de couleur**, utiliser les logos fournis dans la **version «bord-blanc»** (ex : AVF_logo_xxx_2014_bb.pdf).



**Vous changez de ville ?
AVF vous accueille et vous accompagne**

+ INFO

QUAND UN LOGO EST MIS À UNE TAILLE DIFFÉRENTE DE LA TAILLE D'ORIGINE, VEILLEZ À CONSERVER LA PROPORTIONNALITÉ DES DIMENSIONS AFIN DE NE PAS DÉFORMER LE LOGO.

La typographie

2. Polices officielles

Share Tech Regular > pour les titres

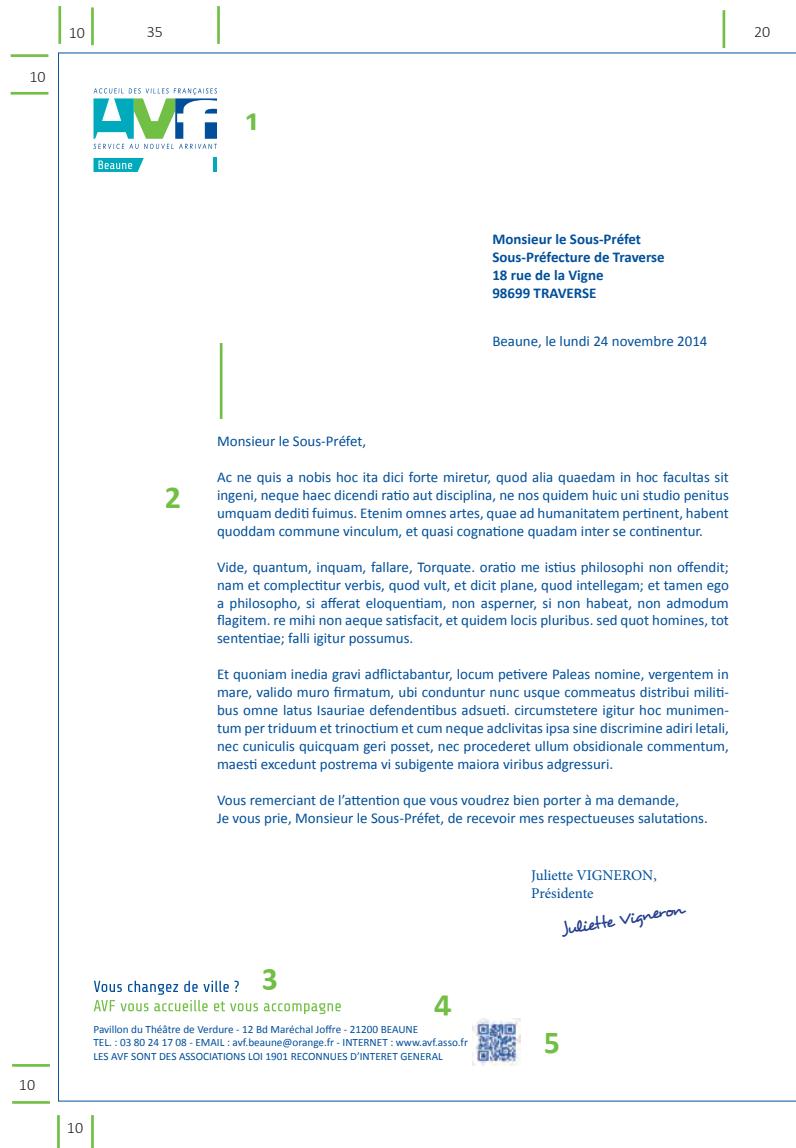
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Calibri > pour le corps de texte

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

La papeterie

3.1 Papier à en-tête



Format 210X297 mm

Papier impression blanc

1 - Logo «AVF»

Largeur : 35 mm

2 - Texte :

Calibri Regular : 12 pt

Alignement : justifié

Dernière ligne alignée à gauche

Impression : Bleu AVF

3 - Logo

«Vous changez de ville ?

AVF vous accueille...»

Largeur : 70 mm

4 - Adresse nationale ou personnalisée :

Calibri Regular : 9 pt

Alignement : gauche

Impression : Bleu AVF

5 - QR Code :

Largeur : 13,5 mm

+ INFO

QUELQUES CONSEILS :

- TAILLE DU LOGO (LONGUEUR = 35 MM)
- MARGES DROITE ET GAUCHE D'AU MOINS 20 MM
- TAILLE DE POLICE D'AU MOINS 10 PT
- TEXTE JUSTIFIÉ (PLUS AGRÉABLE A LIRE)

ATTENTION A NE PAS OUBLIER :

- LA DATE, L'ADRESSE DU DESTINATAIRE
- LES COORDONNÉES DE L'AVF (ADRESSE POSTALE - N° TÉLÉPHONE - E-MAIL - SITE INTERNET)
- LA PHRASE «LES AVF SONT DES ASSOCIATIONS LOI 1901 RECONNUES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL»
- LA FORMULE DE POLITESSE (NE DOIT PAS SE TROUVER SEULE SUR LA DERNIÈRE PAGE)

La papeterie

3.2 Cartes

Carte de visite

Format 85x50 mm

Papier impression
carte blanche 250 g

1 - Logo «AVF»

Largeur : 23 mm

2 - Prénom et nom :

Share Tech : 14 pt
Alignment : droit
Impression : Bleu AVF

3 - Fonction

Calibri regular : 8 pt
Alignment : droit
Impression : Turquoise AVF

4 - Adresse :

Share Tech : 6 pt
Alignment : droit
Impression : Bleu AVF

5 - QR Code :

Largeur : 10 mm



Carte de compliment

Format 210x105 mm

Papier impression
carte blanche 250 g

1 - Logo «AVF»

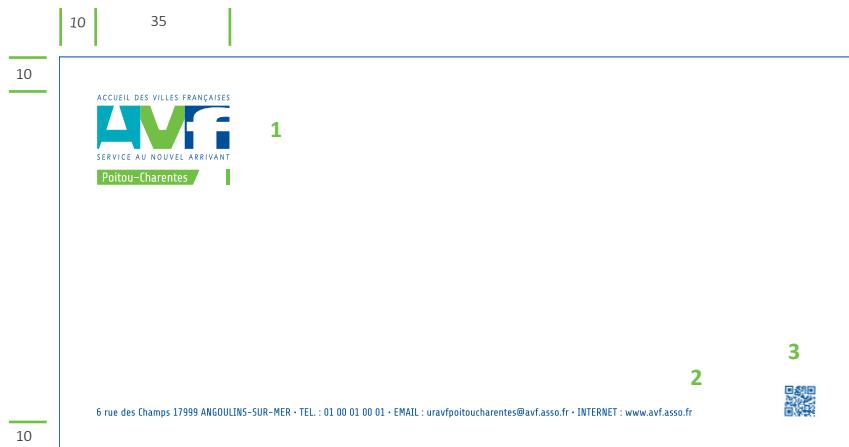
Largeur : 35 mm

2 - Adresse :

Share Tech : 8 pt
Alignment : gauche
Impression : Bleu AVF

3 - QR Code :

Largeur : 10 mm



+ INFO

CONSEIL :

- TAILLE DU LOGO ADAPTÉE À LA CARTE

La papeterie

3.3 Enveloppes

4

Format 220x110 mm

Papier impression
blanc 90 g minimum

1 - Adresse :

Share Tech : 9 pt
Alignment : centré
Impression : Bleu AVF

2 - Logo «AVF»

Largeur : 35 mm

3 - QR Code

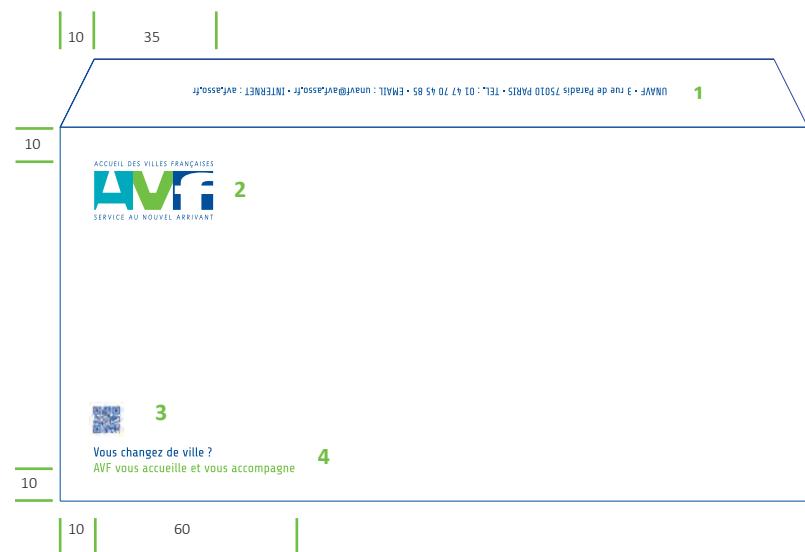
Largeur : 10 mm

4 - Logo

«Vous changez de ville...»

Largeur : 60 mm

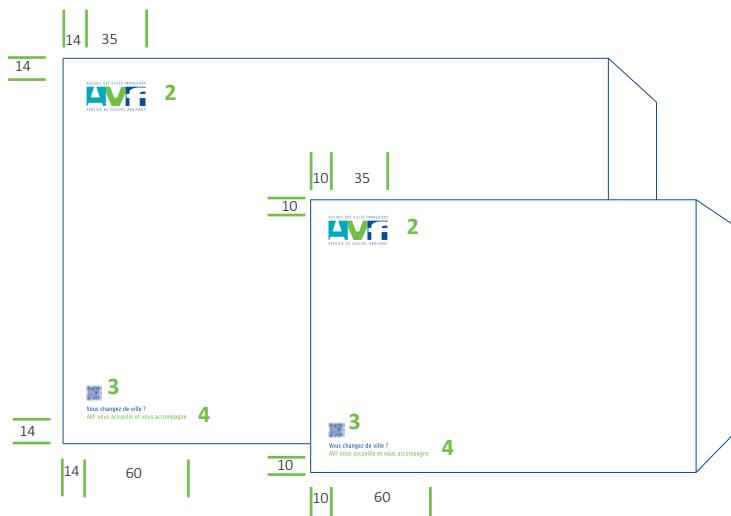
Impression : Bleu AVF



Format 229x324 mm

Format 162x229 mm

Papier impression
blanc 90 g minimum



+ INFO

QUELQUES CONSEILS :

- TAILLE DU LOGO (LONGUEUR = 35 MM)
- DISPOSITION, MARGES, POLICES

Les affiches

4.1 Affiche A4 et «Decaux»



+ INFO

LES AFFICHES SONT À COMMANDER À LA BOUTIQUE
(COMMANDE EN LIGNE SUR LE SITE WWW.AVF.ASSO.FR)

Les affiches

4.2 Affiche A3



+ INFO

LES AFFICHES SONT À COMMANDER À LA BOUTIQUE
(COMMANDE EN LIGNE SUR LE SITE WWW.AVF.ASSO.FR)

Les dérouleurs (roll-up)

5.1 Roll-up national

5.2 Roll-up régional ou local



+ INFO

LES ROLL-UP SONT À COMMANDER À LA BOUTIQUE (COMMANDE EN LIGNE SUR LE SITE WWW.AVF.ASSO.FR)
ILS SONT PERSONNALISABLES : LOGO, ADRESSE AVF ou URAVF, QR CODE, SPONSORS.

La brochure

6 Couverture



+ INFO

TOUTES LES EXPLICATIONS CONCERNANT LA MISE EN PAGE DE LA COUVERTURE DES BROCHURES SONT REGROUPEES DANS UN DOCUMENT SPÉCIFIQUE .

POUR OBTENIR CE DOCUMENT, CONTACTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION UNAVF.



Charte d'identité visuelle de l'Accueil des Villes Françaises
Janvier 2015 © AVF
UNAVF / 3 rue de Paradis / 75010 PARIS
TEL : 01 47 70 45 85 / E-MAIL : unavf@avf.asso.fr / INTERNET : www.avf.asso.fr

