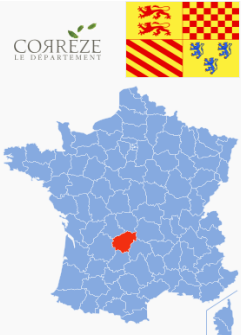


Marchand qui vend dans la rue des objets de pacotille

Camelote : Marchandise de peu de valeur, de mauvaise qualité

Corrèze : Le département appartient administrativement à la région Nouvelle-Aquitaine, depuis 2015.



Les personnages célèbres :

- Jacques Chirac
- François Hollande
- Colette
- Simone de Beauvoir

Thiers : une commune française, située dans le département du Puy-de-Dôme en région Auvergne-Rhône-Alpes adhérente du parc naturel régional Livradois-Forez et la capitale française de la coutellerie

Gabrielle

Un vie haute couture

Partie de rien, la créatrice est devenue l'une des femmes les plus célèbres de son époque

Flotter dans l'air

Pour réaliser de grandes choses, il faut d'abord rêver», disait Coco Chanel. Nul doute que la petite Gabrielle Bonheur Chanel, née le 19 août 1883 à Saumur (Maine-et-Loire), a dû rêver beaucoup. De son enfance, on ne sait quasiment rien. Son père, camelot, l'aurait placée, à 12 ans, dans l'orphelinat d'une abbaye corrézienne à la mort de sa mère. C'est entre ces murs austères que la fillette aurait appris à coudre et développé son goût de la sobriété. Le doute plane néanmoins sur cette version : les dernières biographies évoquent des années passées comme «bonne d'enfants» à Thiers. Quoi qu'il en soit, vers 20 ans, la jeune Gabrielle devient couturière pour dames et, très vite, aspire à un avenir meilleur.

Qui est dépourvu de tout ornement, de tout agrément ; sévère

https://www.youtube.com/watch?v=iCF2vp_lo5s
Coco Avant Chanel



Costume de femme (veste et jupe ou pantalon de même tissu)

à la façon des garçons

Faire connaître ou reconnaître quelque chose, quelqu'un d'un large public

Priver de lumière, rendre obscur

Les jodhpurs sont un pantalon d'équitation importé des Indes par les officiers anglais, ajusté du genou à la cheville et qui se porte sans bottes. Utilisés par les joueurs de polo, ces pantalons se portaient avec des bottines.

Leur nom, emprunté de l'anglais jodhpurs (abréviation de Jodhpur breeches, pantalon de Jodhpur), est toujours au pluriel et vient de la ville de Jodhpur en Inde, dont ces pantalons sont issus.



Bande de lumière entourant les êtres humains, que pourraient voir les médiums et dont la couleur varierait selon l'état spirituel du sujet

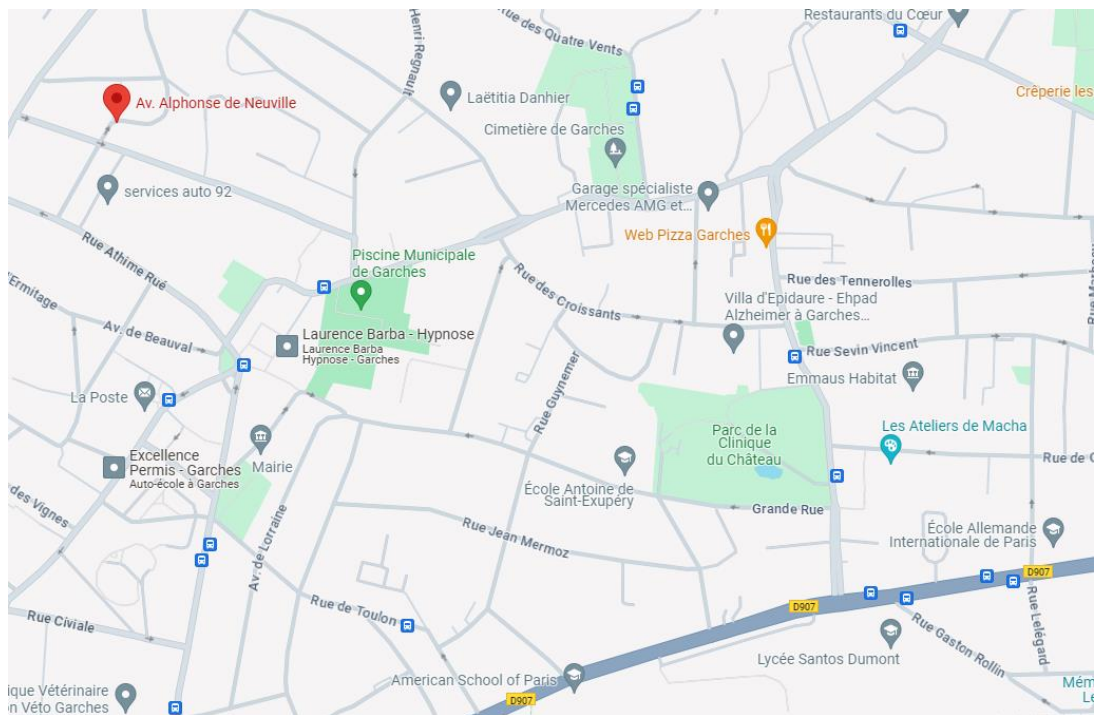
La pleine propriété est la propriété complète d'un bien, qui comprend le droit d'en jouir, d'en percevoir les revenus et d'en disposer. La pleine propriété s'oppose à la nue-propriété ou à l'usufruit, qui sont des droits partiels sur le bien.

La marinière, aussi appelée tricot rayé, est un maillot de corps à manches longues ou courtes en jersey de coton à rayures horizontales étroites bicolores bleues et blanches.



1. Petite boutique en planches adossée à un mur.
2. En Belgique, étal couvert, sur un marché.
3. Dans le sud-ouest de la France, maison sans étage, construite entre rue et jardin.

Coco Chanel a résidé à Garches, dans la Villa « Bel Respiro » située rue Alphonse de Neuville.



Coco Chanel héberge pendant deux ans (1920-1922) dans sa villa Bel Respiro à Garches en région parisienne, le compositeur Igor Stravinsky et sa famille, en difficulté financière.

Sac 2.55

Une forme singulière créée par Gabrielle Chanel qui l'a nommé en référence à sa date de création : février 1955.



Chanel N°5 : l'histoire derrière le parfum le plus connu au monde

Porté par toutes les plus grandes icônes, le parfum N°5 de Chanel célèbre cette année ses 100 ans. Des secrets de sa création jusqu'aux champs de fleurs à Grasse, on vous raconte l'histoire du double olfactif de Gabrielle Chanel. Récit.

1921. Gabrielle Chanel – qu'on ne présente déjà plus à cette époque – a une nouvelle obsession : créer « un parfum de femme à odeur de femme ». Lors d'un voyage à Grasse sur la Côte d'Azur, la jeune femme rencontre le parfumeur Ernest Beaux. Novice dans la parfumerie, la couturière sait pourtant précisément ce qu'elle recherche : un parfum composé, abstrait à l'opposé d'un soliflore. Un jus de caractère, sensuel et très féminin. Son double olfactif, en somme. Le spécialiste lui présente alors deux séries d'échantillons numérotés de 1 à 5 puis de 20 à 24. La suite, on la connaît. Gabrielle Chanel choisit le numéro 5. Une évidence pour celle qui fait de ce chiffre son porte-bonheur. « Elle était très attachée à l'ésotérisme. Mais derrière son nom innovant se cache aussi son envie d'abstrait. Il n'y a aucune interprétation possible, ni exotisme, ni moment de la journée. Il faut se souvenir qu'à l'époque, les parfums s'appelaient "Soir", "Rencontre au clair de lune", ou bien le nom d'un pays. Avec N°5, le changement est radical », nous raconte Hélène Fulgence, directrice du patrimoine de la maison Chanel dans son bureau à Pantin.

PERPÉTUER L'HÉRITAGE

Au fil des années, le parfum culte de la maison a réussi à traverser les époques avec succès. Son secret ? Rester fidèle à la création d'Ernest Beaux. « Les parfumeurs qui lui ont succédé ont toujours eu la tâche de conserver sa formule originale au plus proche de sa version de départ tout en proposant différentes interprétations », nous explique Olivier Polge, le Parfumeur Créateur de Chanel. Un exercice que le nez a relevé plusieurs fois : « Le N°5 est une base riche, multifacette où il est possible de développer différents aspects. Travailler sur un monstre sacré comme celui-ci est une source d'inspiration inépuisable ». Avant lui, Henri Robert et Jacques Polge ont eux aussi perpétué l'héritage de cet iconique. Car, Chanel N°5, c'est avant tout une histoire d'héritage. Celui de Coco Chanel bien sûr, mais également de tous les acteurs qui contribuent à sa création. C'est le cas notamment de Fabrice Bianchi, directeur de

l'exploitation de la famille Mul, fournisseur officiel des fleurs pour la maison française.

À l'époque, Chanel se rapproche de Joseph Mul – beau-père de Fabrice Bianchi –, et noue un partenariat exclusif qui perdure depuis 5 générations. Aujourd'hui encore, Fabrice cultive tout au long de l'année, à Grasse, 6 hectares de rosiers où une quarantaine de cueilleuses travaillent tout le mois de mai afin de cueillir une rose de qualité. Chaque année, 40 tonnes de fleurs sont récoltées. Du côté du jasmin – également en composition dans le n° 5 –, les petites mains de Chanel vont en ramasser douze tonnes par saison. Après la cueillette terminée (environ 20 sacs de roses de 50 kg), direction l'usine d'extraction dirigée par Jean-François Vieille à quelques mètres des champs de fleurs. Suivront ensuite plusieurs étapes pour extraire la concrète de la fleur (un mélange cireux de la matière odorante et de cire végétale) avant de la transformer à l'aide de différentes techniques en absolu, un concentré pur de la matière odorante ramassée dans les champs de fleurs, envoyé directement au parfumeur.

Comme son beau-père avant lui, Fabrice Bianchi travaille main dans la main avec la maison Chanel. Une histoire de transmission, donc. Comme celle de ces icônes qui ont incarné le parfum depuis presque 100 ans. Ali MacGraw, Catherine Deneuve, Nicole Kidman ou encore Marion Cotillard ont fait rayonner le jus à travers le monde. Mais pour Hélène Fulgence, Marilyn Monroe reste « l'une des plus grandes égéries de N°5 sans en être une ». Ambassadrice malgré elle, l'actrice hollywoodienne a confessé dans une interview pour « Life Magazine » ne porter que quelques gouttes de Chanel N°5 pour dormir. Une phrase mythique qui élèvera le parfum au rang d'icône.

<https://www.elle.fr/Beaute/News-beaute/Parfums/Chanel-n-5-l-histoire-derriere-le-parfum-le-plus-connu-au-monde-3968588>



<https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?q=chanel%20n%205%20marilyn%20monroe&mid=235A323894452046A239235A323894452046A239&ajaxhist=0>



La rue Cambon, ouverte au XVIII^e siècle, porte le nom d'un célèbre révolutionnaire de la Convention, dont le père était fabricant de tissus.

Après la Révolution, les rues du quartier seront percées, détruisant un ensemble de bâtisses du Couvent de la Conception, dont ne subsiste aujourd'hui que Notre Dame de l'Assomption. On constate que les bâtiments construits par la suite sont issus du classicisme, un style architectural privilégiant les lignes pures et la rigueur des proportions, symétriques et horizontales. Les façades sont lisses, le volume des édifices est unifié.

C'est dans cette rue que Gabrielle Chanel ouvre sa boutique de chapeaux « Chanel Modes » en 1910. Une ouverture qui a lieu au 21 rue Cambon, en plein cœur du quartier de l'élégance à deux pas de la Place Vendôme, et de la rue du Faubourg Saint-Honoré, synonyme de luxe et de tendances.

Au XIXe, quelques écrivains français tels que Stendhal et Chateaubriand séjournèrent aussi dans la rue Cambon et Chanel y côtoya également le célèbre caricaturiste SEM qui fit la première publicité pour son parfum, CHANEL N°5.

Rapidement reconnue pour ses talents de modiste, Gabrielle décide de s'agrandir et ouvre à partir de 1918, une nouvelle boutique à l'adresse du 31. C'est ici qu'elle invente le concept de la boutique contemporaine : dès 1921 des accessoires sont proposés aux côtés de son premier parfum, le N°5, puis des bijoux et des produits de beauté pour accompagner ses vêtements et chapeaux.

La rue Cambon devient alors le fief de Gabrielle Chanel. Elle aménage son territoire dans cet immeuble du XVIIIe siècle : au rez-de-chaussée, la boutique, au premier étage le grand salon où sont présentées les collections. C'est aussi dans ce grand salon qu'ont lieu les essayages de Haute Couture. Puis l'escalier tapissé de miroirs mène à son appartement au deuxième étage, lieu intime peuplé de ses trésors. Au-dessus, le studio où travaille aujourd'hui Karl Lagerfeld puis les ateliers, baignés de lumière jusque sous les toits. Elle y abrite toutes ses activités : atelier de bijoux, de chapeaux, atelier sport, ... Cette configuration, imaginée par Gabrielle Chanel est restée intacte.

Dans les années 20, Chanel s'étendra pour occuper jusqu'à cinq immeubles en 1927, du 23 au 31 rue Cambon.

<https://www.chanel.com/fr/mode/news/2011/02/31-rue-cambon-the-story-behind-the-facade.html>