

NOS FORCES

NOTRE MISSION

La définition de notre mission a évolué au fil du temps. En juillet 2021, elle a fait l'objet d'une large concertation auprès des AVF afin d'aboutir à un consensus correspondant à la réalité vécue par eux.

NOS VALEURS

Nos valeurs façonnent une référence commune qui s'affirme en 3 thèmes : ce à quoi nous tenons, pourquoi nous accueillons, comment nous accueillons.

Nos valeurs sont à la fois éthiques et humanistes.

NOTRE IDENTITÉ

Notre identité se fonde sur ce qui nous caractérise. Elle tient à notre histoire, s'incarne dans une image, dans un logo, dans un slogan et une charte graphique.

Notre identité associative spécifique incite nos adhérents, autant que possible, à devenir bénévoles.

Dans un monde de plus en plus virtuel, marchand et immédiat, nous offrons un accueil fondé sur le lien social et la convivialité.



Ce **projet associatif du réseau AVF** est issu des propositions de l'ensemble des acteurs de ce réseau. Il est un processus dynamique amené à évoluer.

Il est écrit pour se déployer sur une durée de 6 ans.

Il se développe dans un contexte en constante évolution. Les attentes des personnes qu'il concerne, bénévoles, adhérents, habitants de nos villes évoluent aussi.

Ce projet sera donc évalué à mi-parcours et réajusté si nécessaire.

Dès à présent, chaque AVF s'appropriera ce projet, y piochera des idées, renforcera sa motivation pour la nécessaire adaptation au monde d'aujourd'hui et, le cas échéant, construira son propre projet associatif.

Cette appropriation est l'enjeu majeur de ce projet.

A cet effet, les Unions Régionales et l'Union Nationale mettront en œuvre tous les outils à leur disposition.

Partager les ambitions de ce projet, c'est parvenir collectivement à mettre en place ses actions.

Soyons acteurs de la transformation et construisons l'avenir ensemble !

Nous vous invitons à consulter le document complet du projet associatif et les fiches exemples d'actions qui l'accompagnent. Vous pouvez retrouver ces documents dans votre AVF, en scannant le QRCode ci-contre ou sur le site national à l'adresse :

www.avf.asso.fr

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

LE PROJET ASSOCIATIF DU RÉSEAU AVF 2022-2027

Le projet associatif du réseau AVF résulte d'une démarche participative et d'une réflexion collective.

Il répond à trois questions :

Qui sommes-nous ?

Vers quoi voulons-nous aller ?

Comment voulons-nous y aller ?

Il affirme notre mission :

Notre mission...
Accueillir en priorité les Nouveaux Arrivants dans nos villes et les personnes en recherche de lien social pour favoriser la création et le développement d'un réseau relationnel,
... s'appuie sur un principe fondateur...
l'incitation au bénévolat
... et des valeurs partagées.

Que voulons-nous faire ?

5 ambitions résumant nos objectifs :

Un accueil élargi aux publics désignés dans notre mission

Cette ambition s'adresse notamment au nouvel habitant, même non inscrit à l'association et/ou adhérent en recherche de lien social.

Des AVF connus et reconnus

Cette ambition fait référence au développement de notre notoriété.

Des bénévoles motivés et engagés

Cette ambition répond au besoin des bénévoles inscrits dans ce projet.

Des AVF mieux organisés

Cette ambition vise un meilleur fonctionnement, une organisation plus efficace.

Un réseau d'AVF densifié et opérationnel

Cette ambition est relative au renforcement et à la densification du maillage territorial.

Qu'allons-nous faire ? Comment allons-nous le faire ?

Nos actions et leur mise en œuvre

▪ POUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

Renforcer le maillage territorial du réseau

- **En ouvrant et développant** des structures locales dans des zones non couvertes ;

Renforcer la communication externe du réseau

- **En élaborant** un plan de communication aux 3 niveaux visant à renforcer notre notoriété ;

Développer la connaissance du réseau

- En informant systématiquement les adhérents sur le réseau et sa mission.

▪ AU NIVEAU LOCAL

Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville

- En réalisant une nouvelle action de visite chaque année avec des nouveaux habitants ;

Fédérer les adhérents autour des mêmes valeurs en développant un rôle actif d'accueil, pour créer et enrichir des liens

- En organisant une nouvelle animation par an pour créer de nouvelles occasions d'échange entre adhérents ;

Attirer un public plus jeune

- En abaissant l'âge moyen des adhérents au cours de la durée de mise en œuvre du projet ;

Participer activement aux actions locales ou organiser des actions citoyennes, sur un thème solidaire ou environnemental

- En organisant, ou en participant à une action phare annuelle ;

Motiver et mobiliser des bénévoles

- En créant une action ponctuelle par an organisée par des adhérents, pas encore bénévoles ;

Moderniser nos structures, méthodes, pour les nouvelles générations

- En identifiant, les expériences organisationnelles réussies et en les partageant au sein du réseau ;

Renforcer notre notoriété en travaillant la communication externe

- En publiant un article par mois dans la presse locale ou les réseaux sociaux concernant une action ou une animation ;

Développer les partenariats

- En signant de nouvelles conventions avec les instances territoriales, d'autres associations ou d'autres organismes.

▪ AU NIVEAU RÉGIONAL

Améliorer le fonctionnement du réseau

- En suscitant un partage d'expériences entre les AVF et URAVF pour des actions communes (ex. : la communication, les actions innovantes...).

▪ AU NIVEAU NATIONAL

Réorganiser la formation

- **En proposant** des formations de formateur pour décliner les formations localement ;

Proposer une offre de services aux AVF

- **En identifiant** des groupes de personnes ressources à l'échelon national pour soutenir les AVF dans les domaines juridiques, informatiques, organisationnels...

Faciliter la communication interne

- **En mettant à disposition** sur le site national de nouvelles fiches action modélisées à partir des expériences réussies d'AVF et d'URAVF.