

# Bienvenue à la commission Communication du 27 Nov. 2019



**Bienvenue à la commission  
Communication du 27 Nov. 2019**

**Vice - Président Communication**

**Michel Hias**

**Chargé de Mission Communication**

**Alain Tineyre**

**Chargé de Mission Webmestre**

**Gildas Vuillefroy**

# Bienvenue à la commission

## Communication du 27 Nov. 2019

### Sommaire de la journée

1. 10h tour de table
2. Présentation du bureau de l'AVF de la région
3. Présentation de chacun avec les attentes et suggestions Appel des AVF
4. Missions du Délégué National et du Responsable Régional communication
5. Statistiques de la région
6. Les outils pour se faire connaître 13h00 : Repas

# Appel des AVF 15 Participants

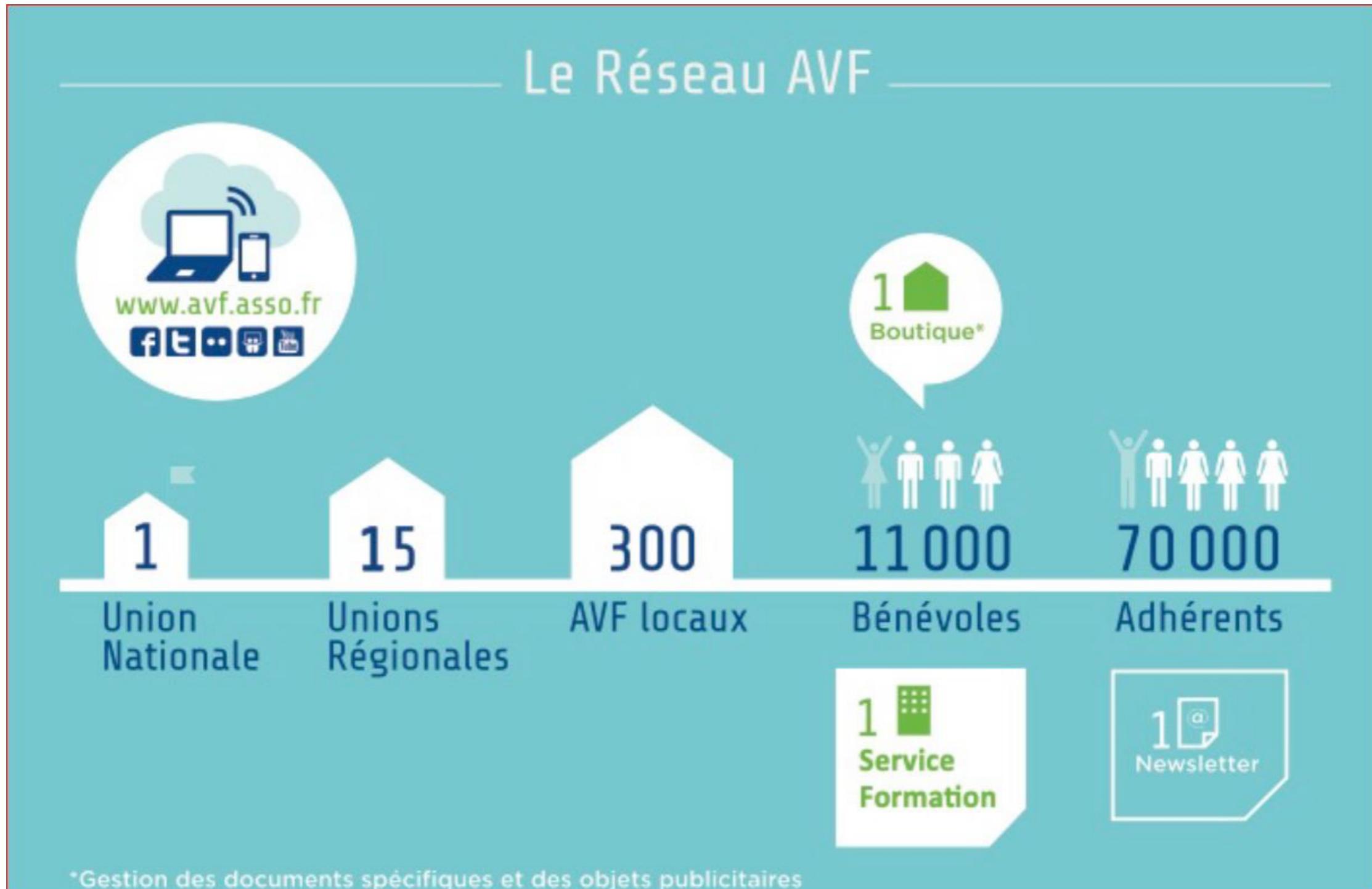
AVF	ANGERS	Salmon Odile - Harpin Denis
AVF	BLAIN	
AVF	CARQUEFOU	Chouet Paule
AVF	CHÂTEAUBRIANT	
AVF	CHOLET	
AVF	CLISSON	PALUDET Monique
AVF	DONGES	
AVF	FONTENAY LE COMTE	
AVF	GUERANDE	Eliane Le Guen - Pierre Thomas
AVF	ILE DE NOIRMOUTIER	
AVF	LA BAULE	Tineyre Alain - Hias Michel
AVF	LA FERTE BERNARD	
AVF	LA ROCHE SUR YON	
AVF	LA TURBALLE – PIRIAC SUR MER	Carré-Mahé Catherine, Kaminski Henri - Dabin Michel
AVF	LAVAL	

AVF	LE MANS	GAUTIER Michel
AVF	LE CROISIC & BATZ sur MER	Excusé
AVF	MAMERS & SAOSNOIS	
AVF	NANTES	Ollu Danièle L'Hirondelle Isabelle
AVF	PAYS D'ANCENIS	
AVF	PAYS DE CHÂTEAU GONTIER	
AVF	PAYS DE CLISSON	Cellier Yann
AVF	PAYS DES HERBIERS	Roussière Fadila
AVF	PONTCHÂTEAU	Charrier Françoise
AVF	PORNICHET	
AVF	SAINT CALAIS	
AVF	SAINT NAZAIRE	
AVF	SAINTE LUCE SUR LOIRE	
AVF	SAVENAY	

# Présentation du bureau des AVF

- Président : Jean-Claude Coué
- Trésorière : Anne-Marie Russon
- Secrétaire générale : Marie Thérèse Belaud
- Vice - Présidente Nouvel Arrivant : Régine Caprais
- Vice - Présidente Formation : Claudine Apariccio
- Vice - Président Communication : Michel Hias
- Chargé de Mission Intendance : Renée Rigolé
- Chargé de Mission Webmestre : Gildas Vuillefroy
- Chargé de Mission Communication : Alain Tineyre
- Chargé de Mission Relation avec le COC : Georges Larguier

# Le Réseau AVF



# Forces

1. Le savoir faire est reconnu
2. Maillage France important : 300 sites locaux où on peut trouver AVF
3. Plus de 50 ans d'expérience
4. Plus de 6000 Nouveaux Arrivants inscrits chaque année
5. Plus de 70 000 membres et 11000 bénévoles
6. Une des rares associations à dispenser de la formation pour ses membres
7. Forte convivialité chez les adhérents
8. Une association en Réseau

# Les Faiblesses

1. Peu ou pas de communication vers l'extérieur
2. Image déficiente et logo inadapté : on ne nous connaît pas
3. Trop peu a été fait pour les actifs dans les dernières années
4. Peu de communication directe avec adhérents
5. Des structures locales qui s'arrêtent par manque de bénévoles, par lassitude de la structure AVF, par ambition d'agir seul.
6. Beaucoup d'AVF ne sont hélas connus que par les activités liées aux séniors
7. Absence de réels partenariats locaux et nationaux
8. La plupart de ceux qui bougent ne connaissent pas l'AVF. Sur les 3 millions de personnes qui déménagent chaque année soit env. 800 000 familles , combien connaissent AVF?) il y a donc un déficit d'image important
9. Le pré-accueil n'existe pas partout

# changement de domicile

## Le déroulé du changement de domicile

Chaque année plus de 3 millions de personnes  
(env. 800 000 familles) changent de cadre de vie.  
Il y a donc un potentiel de contacts très  
important

Le déménagement



L'au revoir des amis,  
relations, etc.



La Recherche de la  
nouvelle résidence



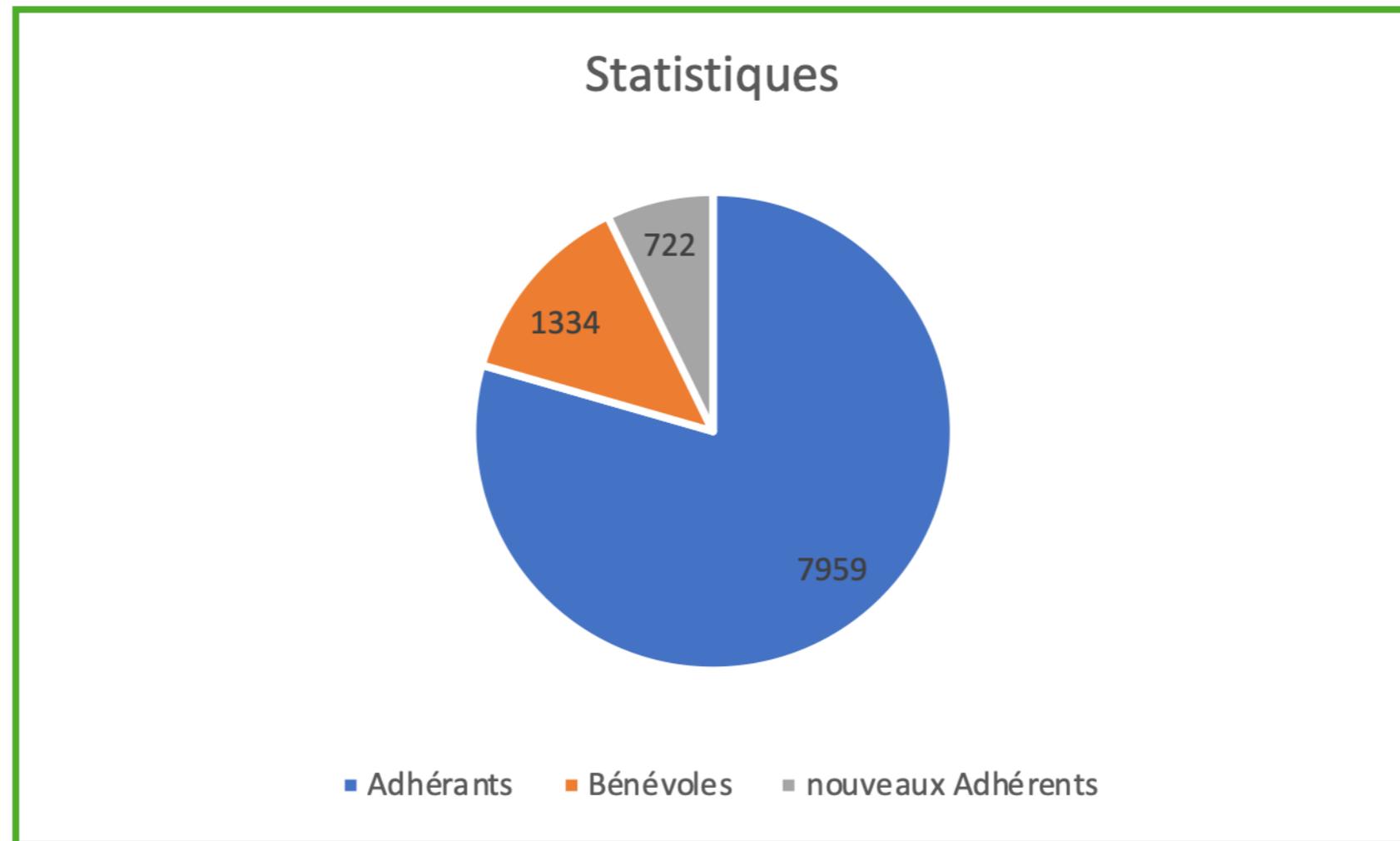
Et vos amis ?  
Ils vous suivent ?

Le temps du Pré-accueil

# Outils de communication

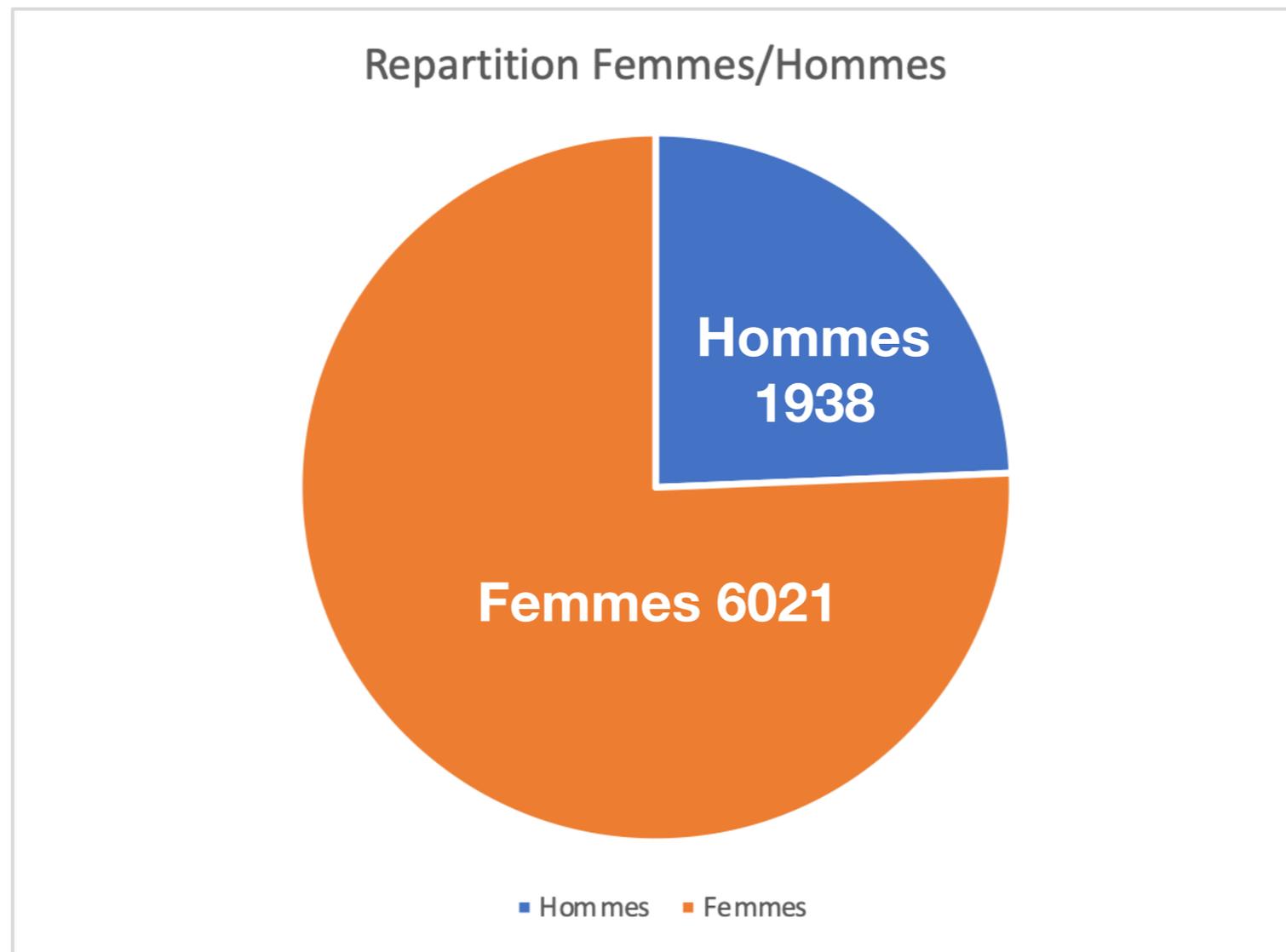
1. Le 303, (le nouveau nom de la Newsletter) lettre d'information électronique que vous trouverez sur le site URAVFPDL, elle propose généralement des rubriques fixes des AVF locale
2. Twitter  Twitter, pour le côté instantané et l'efficacité en termes de service et suivi client.
3. Facebook  Facebook, notamment pour les événements, le contact direct et la portée très large que peuvent avoir les publications.
4. Instagram, pour le contenu attractif et très visuel et sur ses formats variés pour capter l'attention des adhérents.
5. Site WEB, Créer du trafic vers votre site web local avec du contenu original partagé

# Statistiques URAVFPDL



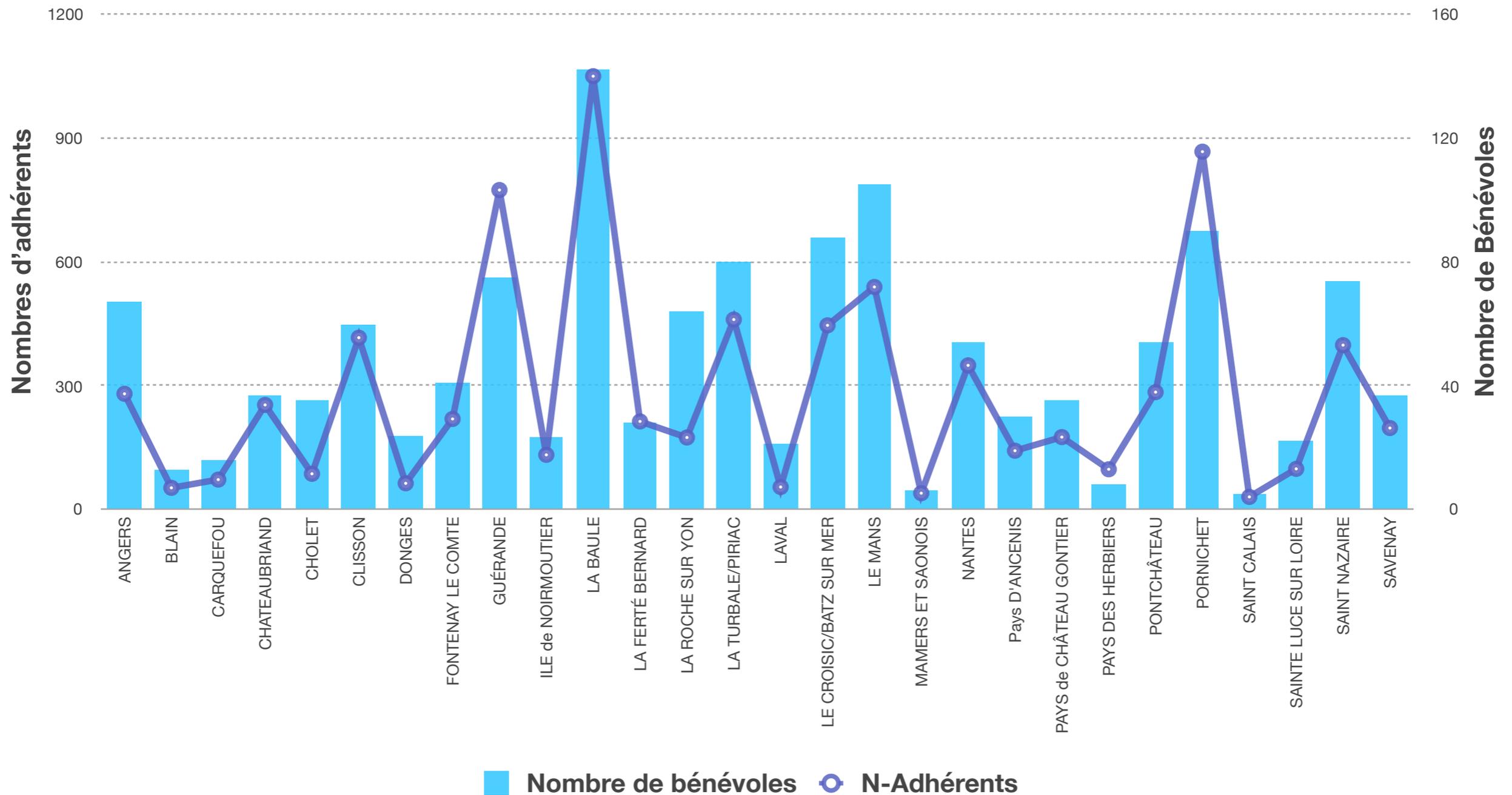
Adhérents = 7959 Bénévoles = 1334 Nouveaux Adhérents = 722

# Femmes Hommes inscrits En Pays De Loire



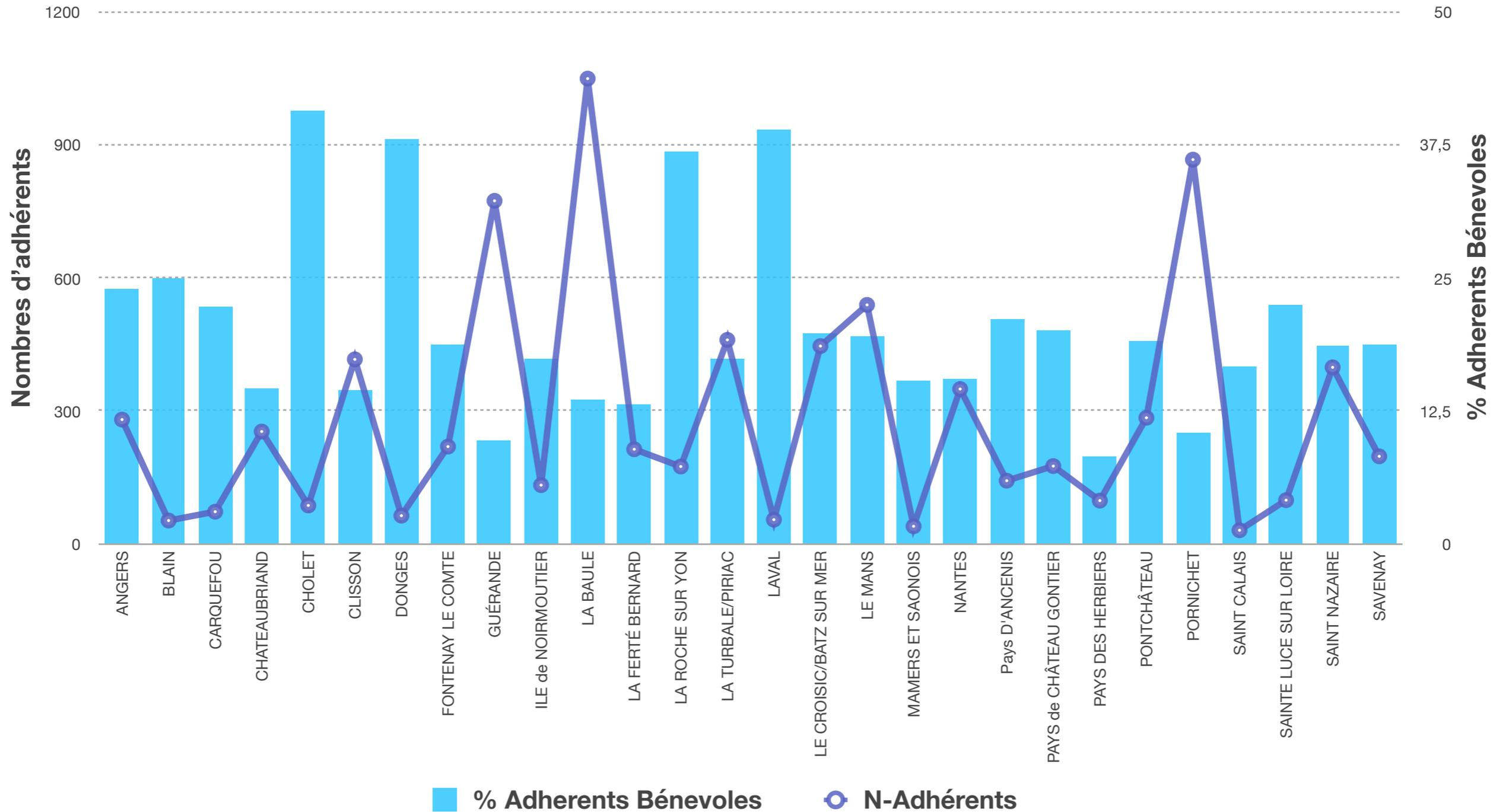
# ADHÉRENTS ET BÉNÉVOLES

## URAVF PDL



# % Bénévoles Adhérents

Moyenne Nationale 15,71 %



# Tableau Récapitulatif des 28 AVF des PAYS DE LOIRE

Villes	Nombre d'Adhérents	Nombre de bénévoles	% Adhérents/ Bénévoles	Nouveaux Arrivants
SAINT CALAIS	30	5	16,67	0
MAMERS ET SAONOIS	39	6	15,38	0
BLAIN	52	13	25	4
LAVAL	54	21	38,89	4
DONGES	63	24	38,1	0
CARQUEFOU	72	16	22,22	6
CHOLET	86	35	40,7	0
PAYS DES HERBIERS	97	8	8,25	3
SAINTE LUCE SUR LOIRE	98	22	22,45	38
ILE de NOIRMOUTIER	132	23	17,42	16
Pays D'ANCENIS	142	30	21,13	10
LA ROCHE SUR YON	174	64	36,78	19
PAYS de CHÂTEAU GONTIER	175	35	20	4
SAVENAY	197	37	18,78	3
LA FERTÉ BERNARD	213	28	13,15	6
FONTENAY LE COMTE	219	41	18,72	32
CHATEAUBRIAND	253	37	14,62	5
ANGERS	280	67	23,93	29
PONTCHÂTEAU	284	54	19,01	7
NANTES	349	54	15,47	107
SAINT NAZAIRE	398	74	18,59	0
CLISSON	416	60	14,42	20
LE CROISIC/BATZ SUR MER	446	88	19,73	41
LA TURBALE/PIRIAC	460	80	17,39	64
LE MANS	539	105	19,48	29
GUÉRANDE	774	75	9,69	43
PORNICHET	867	90	10,38	74
LA BAULE	1050	142	13,52	158
<b>Total</b>	<b>7959</b>	<b>1334</b>	<b>20,35</b>	<b>722</b>

Rien ne pourra être fait sans votre aide

Pour chacun des points développés, nous attendons vos commentaires et vos propositions

Il y a une échéance importante:  
Le Congrès de NANTES

# Chargé de Mission Webmestre

Gildas Vuillefroy

# Site web des Pays de Loire

- **Pour information: n'oubliez pas de consulter les actualités des AVF des Pays de Loire:**
- <https://avf.asso.fr/pays-de-la-loire/>
- **Fiches de postes et Formation en consultant le lien ci-dessous:**
- <https://avf.asso.fr/fiches-de-postes-savoir/>

**La Commission Communication  
est terminée**

**Merci à vous pour votre attention  
A cette après-midi**

**Bon appétit**