



202...1

Bonne Année !

Un monde nouveau nous attend... alors, soyons prêts !



Michèle Prou Barba

L'année commence alors que de nombreux projets prennent forme. Ils étaient annoncés et confirment les changements devenus indispensables pour réussir les adaptations que réclame le contexte actuel.

Quels sont ces projets et comment les accueillir pour qu'ils atteignent le but recherché qui justifie leur lancement ?

Les AVF, pour les plus anciens d'entre eux, s'acheminent vers leur soixantième anniversaire. La nécessité d'écrire **un projet associatif du réseau** s'est imposée comme une volonté de **réaffirmer notre identité et notre mission** et lui redonner l'élan d'un nouveau départ.

Les statuts ont aussi plus de 20 ans et méritent un toilettage qui les rendent plus souples, plus cohérents, en phase avec une gouvernance, c'est-à-dire un mode de fonctionnement, à redéfinir. En décembre, des questionnaires ont lancé la phase d'écoute des besoins et ont été adressés aux AVF par les responsables des deux groupes de travail. Nous suivrons leurs travaux régulièrement et vous en informerons.

Le dossier proposé dans les pages suivantes fait le point d'actions et de projets déjà aboutis et présente l'actualité des événements tels le Congrès et les Journées Nationales des Nouveaux Arrivants.

Il traite également des évolutions à souligner dans les méthodes de travail, de communication. Elles concernent le fonctionnement de nos instances à tous les niveaux, dans les domaines de l'accueil, de l'information et de la formation, des initiatives prises localement pour maintenir le lien avec les adhérents.

Soyons prêts pour être encore là demain, prêts à reprendre le flambeau qui va éclairer autrement la façon de vivre notre engagement de bénévoles.

***Cet engagement doit pouvoir prospérer
dans un environnement renouvelé,
riche de potentiels à découvrir et à exploiter
et dont nous commençons juste à prendre la mesure.***

*« Soyons prêts
pour être
encore là
demain ! »*

BILAN D'UNE CRISE SANITAIRE... *ou comment en montrer les effets positifs ?*

Alors que l'année 2021 vient de démarrer, chargée de tous les vœux que l'on forme à ce moment-là, ce dossier propose une lecture positive des conséquences de la crise sanitaire.

Avec un recul de 9 mois sur le premier confinement, on peut tenter de faire le bilan de tous les changements qu'elle a induits dans un certain nombre de domaines...

L'évidence s'impose... Cette crise change le monde et oblige à un regard nouveau sur ce que nous faisons et la manière dont nous le faisons. Des **perspectives nouvelles** s'offrent à nous. Elles étaient disponibles, mais le confort des routines, des habitudes sûrement... avaient freiné leur appropriation. Aujourd'hui, nous n'avons pas le choix et, par nécessité, nous les avons essayées pour en découvrir les avantages... On peut déjà annoncer que certaines seront pérennisées et cohabiteront avec les moments de travail et de convivialité en présentiel.

QUELS SONT LES DOMAINES IMPACTÉS ET QUELLES SONT LES SOLUTIONS MISES EN PLACE ?

LE FONCTIONNEMENT DU RÉSEAU... *ou comment travailler autrement ?*

Les premières restrictions de déplacement dès le mois de mars ont obligé le Bureau National à modifier sa façon de travailler. Les réunions mensuelles sont devenues hebdomadaires et se tiennent en visioconférence.

Les **Assemblées Générales** locales ou régionales ont testé aussi de nouvelles formules : en présentiel à effectif réduit, par correspondance, avec les outils de réunions digitalisés en visioconférence, en mode hybride à la fois distanciel et présentiel ou en webinaire. Le vote des résolutions a pu s'effectuer anonymement avec ces outils.

Les Conseils d'administration nationaux, régionaux et locaux, tout comme les bureaux, se sont réunis plus souvent.

De nombreux groupes de travail ont pu travailler, sans contrainte de déplacement ou de financement, à l'étude de projets : projet associatif pour le réseau, gouvernance, révision des statuts. Les intervenants extérieurs ont pu être entendus sur ce mode. Les enquêtes, le recueil de données peuvent aussi s'appuyer sur des outils en ligne qui offrent une plus grande facilité pour leur exploitation, leur dépouillement et l'analyse des résultats.



LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE FAÇON D'ACCUEILLIR... *ou comment peut évoluer le SNA ?*

• **Le Web-Accueil**

Les **nouveaux adhérents** de l'année 2020 n'ont pas tous été accueillis comme il était prévu. Pour pallier ce manque et leur permettre de découvrir l'AVF, sa spécificité en matière d'accueil, son organisation et la force de son réseau, un **Webinaire** (séminaire via Internet) a été conçu à leur intention.

Une répétition générale a été proposée aux bénévoles régionaux et locaux et, notamment, ceux en charge du SNA pour construire avec eux cette invitation à mieux savoir qui nous sommes.

La « première » de notre **Web-Accueil** est prévue **le 25 janvier** et les invitations à s'inscrire ont été lancées dès la mi-janvier.

• **Les animations en visio-conférences**

Comment **être présent auprès des adhérents** quand les rencontres physiques ne sont plus possibles ?

La réponse a été trouvée avec l'émergence du « **bénévole à distance** ». C'est en quelque sorte le statut de ceux et celles qui, dans les AVF, ont mis en place des animations par écran interposé... Elles sont nombreuses et ont eu beaucoup de succès, qu'elles soient culturelles, sportives, culinaires ou, tout simplement, conviviales... pour le plaisir de se voir, d'échanger et de briser la solitude.



Les **Jeudis-webs** à l'AVF Dijon : cuisine, bien-être, visites virtuelles...

LES RÉSEAUX SOCIAUX... *ou comment trouver une information en temps réel ?*

« **L'information est le préalable à l'action** ». Elle est une sorte de fluide qui circule dans des tuyaux... au calibre variable selon sa destination. Elle est produite dans tous les points du réseau et ne demande qu'à être partagée pour le plus grand bénéfice de tous...

Elle emprunte des voies dites « institutionnelles » et, souvent, en temps différé quand elle est distribuée dans les instances statutaires, conseils d'administration, bureaux... ou dans la Newsletter.

Mais la concurrence est là avec des modes d'accès en temps réel. Alors, où la trouver ?

Le site Internet (www.avf.asso.fr) est un lieu à visiter régulièrement qu'il s'agisse de la page nationale, des pages régionales ou locales.



Les pages Facebook sont aussi le reflet de la vie des AVF avec de nombreuses publications à partager... des idées à prendre, à copier... sans vergogne pour être meilleur, grâce à la force du réseau. Rappelons que ces pages sont publiques et donc ouvertes à tous. Elles sont aussi un outil de communication externe. Mais 30 % seulement des AVF font vivre ces pages... On peut mieux faire, **pour gagner en notoriété et faire savoir ce que l'on sait faire !**



You Tube sous le sigle UNAVF est l'endroit où l'on retrouve des documents "vidéos" à regarder, à partager mais aussi à utiliser **pour faire savoir qui nous sommes et ce que nous savons si bien faire** depuis... si longtemps !



LinkedIn est le réseau social des actifs, des DRH, de nos partenaires aussi. Y être présent et le consulter est aussi une façon de s'informer en temps réel et de respirer l'air du temps !



LE PRIX LITTÉRAIRE... *ou comment s'évader en restant chez soi ?*

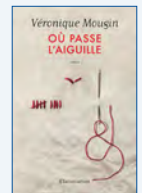
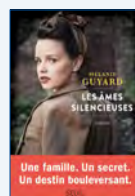
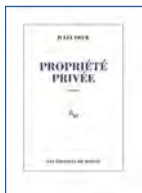
Alors que nos sorties sont toujours limitées, qu'il nous est difficile de voyager, le plaisir de la lecture, lui, est toujours là... d'autant plus précieux.

Pour vous tenir compagnie, nous vous proposons de lire les titres qui ont été sélectionnés durant l'été par les AVF participant au Prix Littéraire.

Le livre est une fenêtre ouverte vers le monde, une magnifique possibilité de nous évader sans risques... Ne vous en privez pas !!

Très prochainement, nous connaissons le lauréat de ce Prix Littéraire.

Rendez-vous en février pour les résultats !



« L'air du temps », le nom d'un parfum, mais aussi, aujourd'hui, celui du souffle du vent d'un monde nouveau !

Plus que jamais notre sigle a du sens quand AVF veut exprimer une Adaptation Vite Faite aux évolutions du temps !