



Edito



Renforcer notre notoriété, moderniser notre image, disposer d'outils de communication est une attente forte exprimée par les AVF.

Pour répondre à cette demande et concrétiser l'ambition «des AVF connus et reconnus» affichée dans le Projet Associatif du réseau, une nouvelle stratégie de communication est en cours d'élaboration.

Dès l'année prochaine, nous allons changer notre style de communication avec l'aide de l'agence Papermint Création : nouveau logo, nouvelles couleurs, nouvelle identité de marque, déclinaison en divers outils et campagnes de communication avec une évolution du site Internet. La communication est l'affaire de tous.

Merci à tous les bénévoles qui s'engagent dans ces travaux nationaux tout en assumant leurs responsabilités locales et régionales.

Cap sur l'avenir tous ensemble

Brigitte de METZ NOBLAT

La parole à Jacques Laroche



L'AVF en a rêvé, le réseau va le réaliser au cours des prochains mois.

En ce début d'automne un vent d'optimisme souffle sur le réseau AVF !

Les projets avancent et se concrétisent : Les pièces du puzzle s'assemblent, une vision stratégique se dessine, une nouvelle histoire du réseau s'ouvre, illustrée par un plan de communication :

- connecter les AVF avec les évolutions sociétales
- donner du sens à notre mission
- démontrer notre utilité dans chacun de nos territoires
- se faire connaître et reconnaître

Les URAVF sont chargées d'informer les AVF de l'avancement du projet en attendant la validation complète de la nouvelle identité par le CA de l'UNAVF

.Jacques LAROCHE Président de la Commission nationale communication

Les projets et actions en cours



Nous parlons beaucoup de « communication » depuis un certain temps... Voici des nouvelles concrètes sur deux niveaux : des outils pratiques et une révision de notre communication institutionnelle.

Nicole MARICHEZ Vice-Présidente Communication

Lire la suite...



L'audit du site Internet

Gildas VUILLEFROY



En janvier 2017, un contrat a été signé entre la société Sisméo et l'UNAVF pour la configuration et l'installation de sites Internet dédiés à l'AVF. L'exploitation progressive de ces sites UNAVF, URAVF et AVF a débuté environ 6 mois après la signature du contrat. En 2022, la réalisation d'un audit du site Internet était décidée par le conseil d'administration de l'UNAVF dans la perspective d'une redéfinition de la politique nationale de communication du réseau des AVF.

[Lire la suite...](#)

Les suites de l'audit

Brigitte de METZ NOBLAT



Le CA de l'UNAVF a pris acte de la complexité du système, des compétences nécessaires pour les webmasters, des risques induits lors des mises à jour Wordpress, de la difficulté pour la société Sisméo de faire évoluer le site et d'assurer sa maintenance compte tenu de son architecture multisites.

Il a donc décidé de revoir le positionnement de cet outil dans la politique de communication en s'orientant vers un site de communication institutionnelle externe avec une page nationale et des pages régionales.

L'étude en est confiée au groupe projet communication en lien avec l'agence Papermint Création.

Bienvenue à Jean-Michel DOLLE !



Président de l'AVF Meylan-Grésivaudan région Rhône Alpes

qui a rejoint l'équipe nationale comme chargé de mission pour les relations avec la FIAFE et l'ouverture du réseau à l'international.