

# Les AVF aujourd'hui

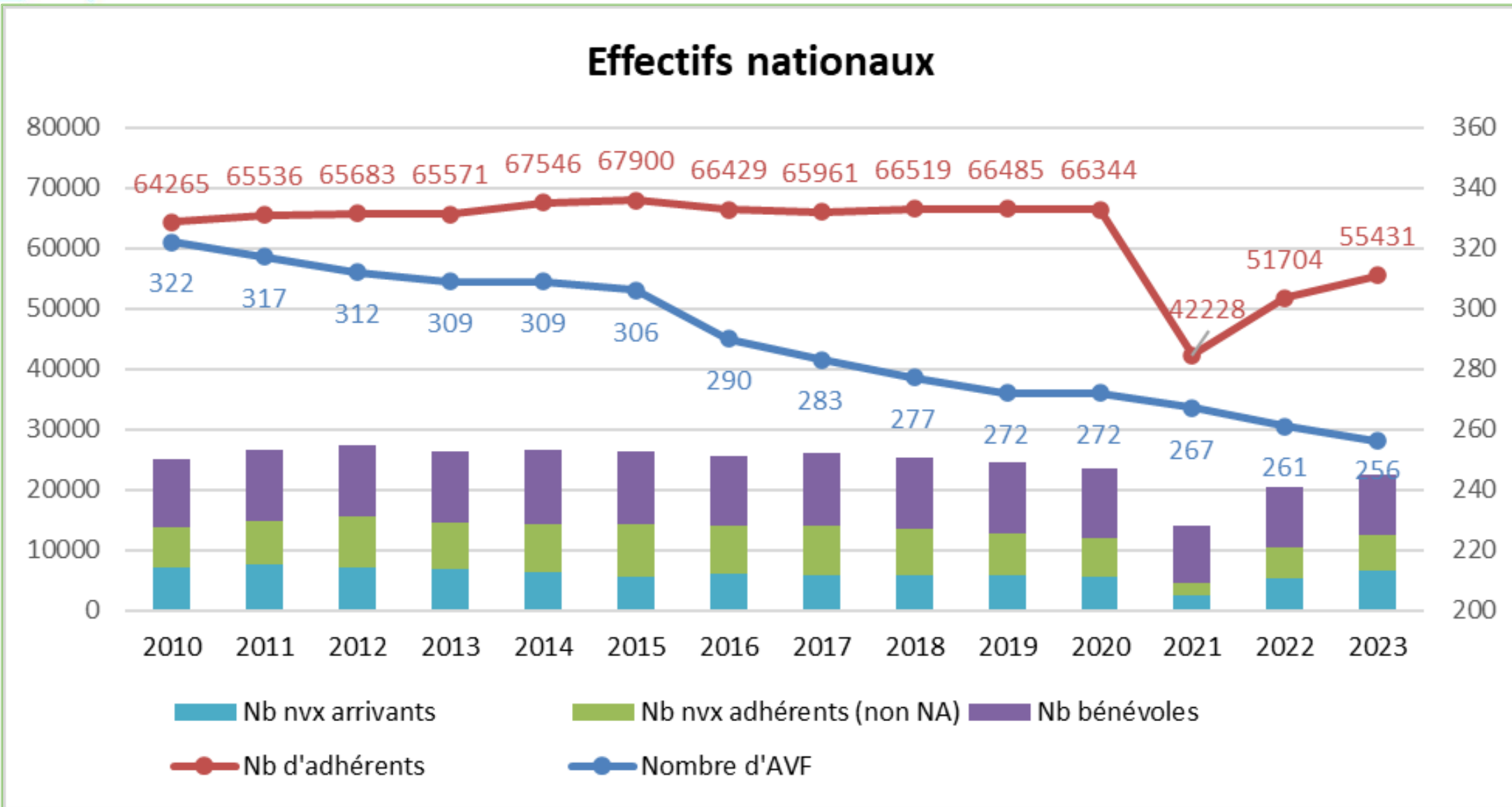
**Assises Ile de France 21 novembre 2023**

## Quelques chiffres au 30 juin 2023

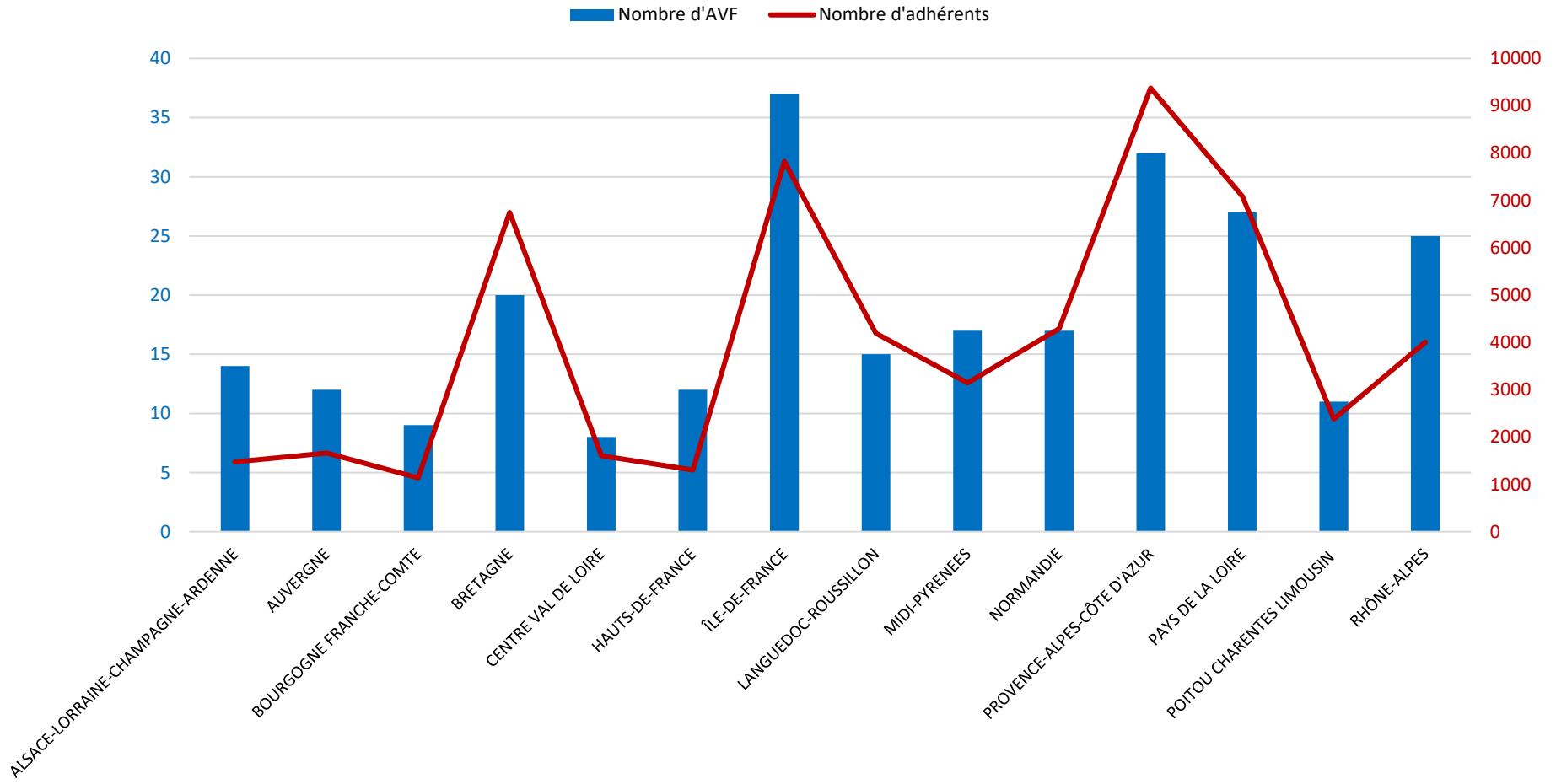
- **256 AVF 14 URAVF**
- **56 300 adhérents**
- **12 700 nouveaux inscrits**
- **10 000 bénévoles**



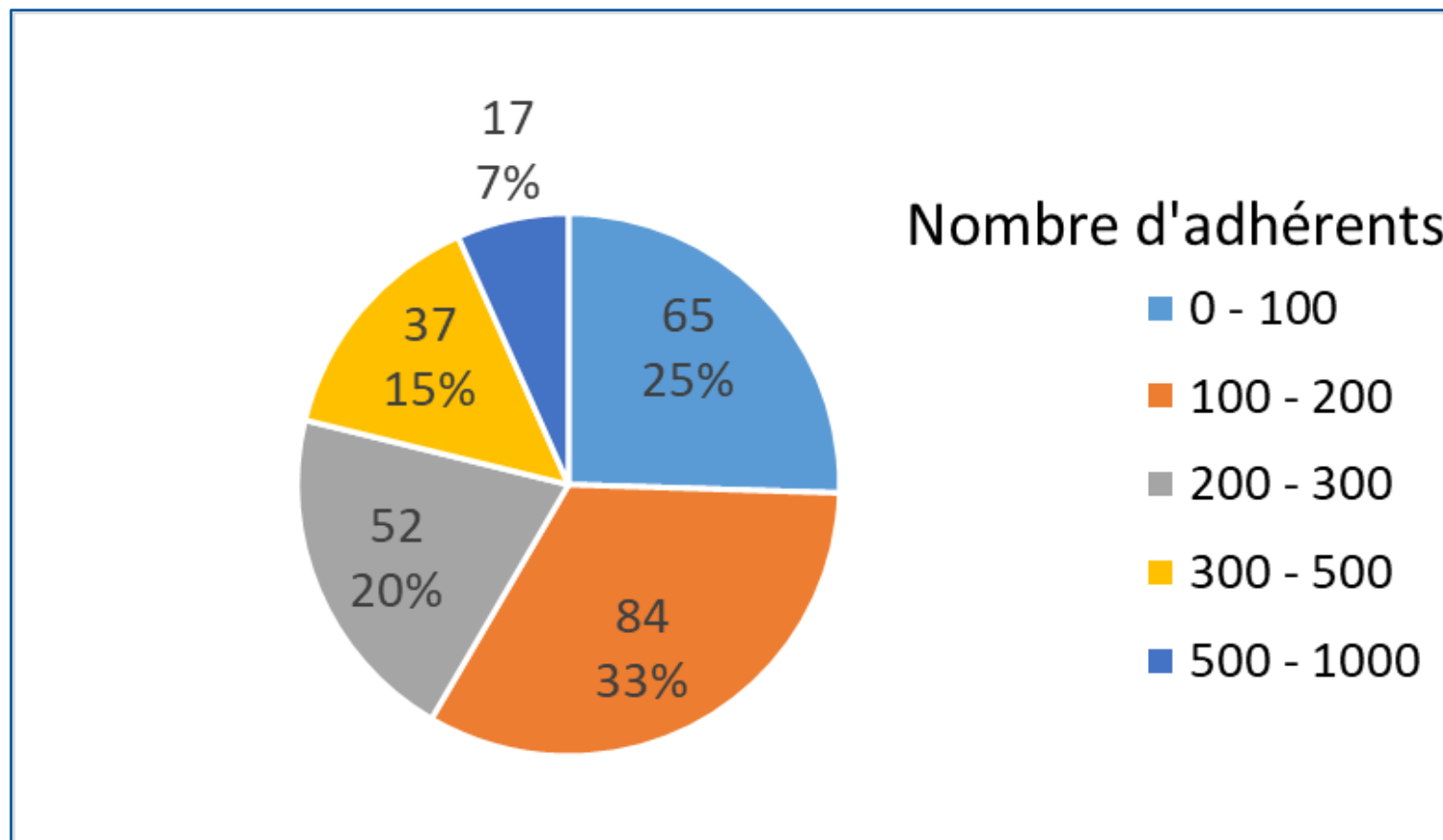
# Évolution nationale



# Répartition par région



# Répartition des AVF par taille au 30 juin 23



➤ Progression homogène par rapport à 2022



## Les forces

- **Une identité forte – un ADN : l'accueil avec un produit phare le lien social**
- **Des valeurs partagées**
- **Une reconnaissance par les collectivités locales**
- **La dynamique d'un réseau qui se vit au niveau régional, national, et international (avec la FIAFE) Le fonctionnement avec des bénévoles (formés) qui partagent leurs passions, notamment pour leurs territoires**
- **Une adaptation régulière aux évolutions de société**



## Les faiblesses

- **Des adhérents qui ont vieilli**
- **Le risque de perte d'identité pour certains AVF : club de loisirs**
- **Un manque de notoriété**
- **Un maillage territorial insuffisant**
- **Un fonctionnement « autocentré »** vie du réseau parfois faible , manque d'ouverture aux autres associations du territoires
- **La difficulté de la relève sur certaines responsabilités**
- **Des bénévoles qui ne veulent pas de « formation »**



# Le PAR une ambition pour redynamiser les AVF

- **Le projet associatif formalise ce qui rend unique l'association: sa vision, sa mission, ses valeurs**
- **Un cap d'avenir, des ambitions communes adaptées aux réalités locales, qui permet une mobilisation collective : fédérer les bénévoles, révéler et partager les richesses humaines**
- **Une feuille de route qui guide les dirigeants dans la prise de décision, donne envie de s'engager comme bénévoles, permet de convaincre les partenaires et financeurs**





## Le PAR : nos ambitions

1. **Un accueil élargi aux publics désignés dans notre mission**
2. **Des AVF connus et reconnus**
3. **Des bénévoles motivés et engagés**
4. **Des AVF mieux organisés**
5. **Un réseau d'AVF densifiés et opérationnels**

**Des 1ers résultats encourageants au bout d'un an**

**L'UNAVF mène plusieurs chantiers correspondant à ces ambitions**



# L'évolution de la communication: Nouvelle identité de marque



# Proposition de logo au 13 novembre



# Proposition de logo au 13 novembre

**Demande du groupe Projet : Maintenir Accueil des Villes françaises**



# Une campagne de communication : sur différents supports



# Le rôle des assises – tables rondes régionales

## La préparation des Rencontres nationales 2025, lieu d'expression des AVF

- L'adaptation aux enjeux de société actuels
- La recherche de l'intérêt général du réseau , faire réseau
- Du concept → l'agir local
- De l'agir local → au concept

**La force du réseau est son ancrage territorial**

