

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



ACCUEIL DU NOUVEL ARRIVANT

Ile de France

15/06/2021

PROJET ASSOCIATIF DES AVF D'ÎLE DE France

AVF, un réseau, des bénévoles :
ensemble créons du lien social



URAVF-IdF
62 rue Tiquetonne
75002 Paris

Pourquoi un projet associatif ?



Les finalités du projet associatif



➤ Qui sommes-nous

▪ D'où venons-nous

L'association est chargée d'histoire, avec un réseau important et des milliers de bénévoles. La réussite de sa pratique associative est fondée sur l'aide à la construction ou reconstruction de lien social dans le cadre de la mobilité géographique. Il y a 50 ans, quelques pionnières ont créé une association pour faciliter la création de lien social entre épouses de cadres venant de vivre une mutation professionnelle géographique.

Au début des années 1970, la moitié des femmes âgées de 25 à 59 ans étaient actives. Aujourd'hui, les trois quarts le sont.

Nous devons nous adapter et évoluer

▪ Le projet associatif actuel

Le projet actuel repose sur le pré-accueil et les services rendus au Nouvel Arrivant.

Cette notion de Pré-accueil ne recouvre pas de réalités concrètes. En Île de France, comme dans de nombreuses communes de France, nous faisons aujourd'hui le constat que l'accueil des nouveaux arrivants est majoritairement la préoccupation des municipalités. Les maires organisent leur réception, alors que **l'utilisation d'internet** et des réseaux sociaux **ont** entraîné un changement de comportement et **facilité l'accès à l'information et aux services**. Plus globalement, la politique d'Accueil est devenue avant tout un projet de territoire, ce qui n'était pas le cas auparavant. Cette politique s'appuie sur les facteurs d'attractivité sur le plan social et économique et sur l'accompagnement du nouvel arrivant, en prenant en compte son projet de vie, son projet professionnel.

Par ailleurs, le concept de nouvel arrivant est multiple et recouvre des réalités fort différentes : retraités, actifs, familles, internationaux, avec des situations d'accueil très différentes suivant que le territoire est urbain, littoral ou rural.

Nous faisons le constat que dans la majorité des cas les Nouveaux arrivants que nous accueillons sont des nouveaux retraités.

L'esprit associatif

L'esprit associatif des AVF repose sur la convivialité, la chaleur humaine, l'écoute, le partage, la disponibilité.

Partenariats

L'Union National a signé des conventions nationales avec l'Association des Maires de France et les Offices de Tourisme de France. Conventions qui restent à être déclinées au niveau local.

Nos points forts

Les AVF d'Île de France grâce à la compétence et à l'implication de ses 1500 bénévoles multiplient les opportunités de se rencontrer et de faciliter les liens grâce à des animations de qualité, culturelles, créatives, sportives, ludiques. Les coûts d'adhésion sont faibles au regard de la richesse des animations proposées.

Les AVF ancrés dans leur municipalité depuis des dizaines d'années ont acquis une notoriété locale importante.

Les membres des AVF bénéficient de formation dispensée par des professionnelles dédiées.

➤ Vers quoi voulons-nous aller

Nous sommes dans une logique trop centrée sur le registre de l'entre soi associatif et les services fournis. Le danger est que ces logiques un peu consuméristes nous ferois rejoindre à terme, la longue liste des associations offrant des activités de loisirs pour retraités.

Nous proposons deux axes pour redéfinir le Projet associatif.

✚ Mobiliser et dynamiser le réseau pour attirer d'autres catégories d'adhérents que les seniors.

Le premier défi à relever pour changer notre image et revivifier l'Accueil est **comment mobiliser et dynamiser le réseau pour attirer d'autres familles d'adhérents que les seniors**... Notre logiciel est à revoir pour « donner envie d'AVF » à toutes les catégories de Nouveaux Arrivants. Sur ce sujet il nous faut partager, valoriser et promouvoir les bonnes pratiques qui auraient pu être mises en œuvre par certains AVF.

- **Activités intergénérationnelles** : <https://avf.asso.fr/ile-de-france/engagement-associatif/inter-generationnelles/>
- **Groupes jeunes / actifs**
- **Programme pour les Nouveaux Arrivants** : <https://avf.asso.fr/clisson/actualites/programme-na-20-21/>
- **Accueil des Internationaux** : <https://avf.asso.fr/ile-de-france/qui-sommes-nous/accueil-des-internationaux/>

✚ Adapter les AVF à la société qui les entoure en ajoutant une dimension sociétale par une participation à des actions citoyennes et solidaires.

Grâce à la compétence et à l'implication de nos bénévoles nous sommes des adhérents actifs. **Nous proposons d'ajouter une dimension sociétale et de faire aussi de nous des adhérents solidaires**. La démarche nécessite d'aller hors du champ des activités habituelles, donc de faire un pas de côté et de sortir de notre "zone de confort".

Il faut par ailleurs explorer et comprendre les enjeux solidaires du territoire. La démarche et le choix des actions doit se faire avec des « petits pas ».

Les actions solidaires mêmes ponctuelles, déjà menées par certains AVF avec des objectifs très variés, contribuent à générer une dynamique complémentaire entre les adhérents : <https://avf.asso.fr/ile-de-france/engagement-associatif/citoyennes-et-solidaires/>

Il y aura lieu d'identifier les actions solidaires qui font sens au niveau local et quels sont les liens et les partenariats à établir au niveau local, départemental et régional.

Impact

- *Ces initiatives apportent un supplément d'âme à l'engagement bénévole et contribuent à ce que les adhérents ne soient pas simplement consommateurs d'un service proposé.*
- *La prise en compte d'enjeux sociétaux nous permettra un accès renouvelé aux médias et de revivifier notre partenariat avec les mairies.*
- *En encourageant les Nouveaux Arrivants à s'impliquer dans la ville, c'est une opportunité d'attirer une catégorie d'adhérents et de bénévoles plus jeunes notamment des actifs.*

➤ Moyens

Rajeunir le profil des adhérents

- Proposer des **activités** à des jours et des **horaires adaptés** permettant d'intéresser les catégories de population plus jeune.
- **Identifier dans les Régions toutes les initiatives remarquables relevant de l'Accueil** (accueil des internationaux, actions solidaires, groupes jeunes actifs, activités intergénérationnelles).

Adhérents actifs ...et solidaires

- Être acteur dans la ville, en organisant ou participant à des actions citoyennes.
- Etablir des partenariats et des liens avec des organismes et d'autres associations.

Les acteurs de l'Accueil sont globalement tous les acteurs de la vie départementale : les collectivités territoriales (communes, CC, CA, département...) les préfetures. Les associations qui prennent en charge tel ou tel aspect de l'accueil.

Développer le réseau

- **Créer des pôles de compétences au niveau Régional** (juridiques, réseaux sociaux, « activités remarquables » évolution de la formation...).
- **Développer les groupes de travail** autour de thématiques d'intérêt général.
- **Créer des relais et AVF** pour mieux mailler le territoire.

Valoriser l'engagement bénévole par la formation

- **Redéfinir les priorités de formation** dans la perspective de l'évolution du projet associatif et des attentes des AVF locaux

Communication

- Pour faire connaître aux internautes les activités des AVF d'IdF et accroître leur notoriété, **un site Régional performant** et correctement référencé sur le web **est indispensable**. Ce site doit refléter le Projet Associatif et être aussi **un outil de partage et de collaboration** (savoir-faire, connaissances, information, activités) entre les AVF d'Île de France.
- **Faire évoluer** à terme **notre discours associatif** pour qu'il puisse retenir l'attention des acteurs institutionnels et des médias.
- Développer un argumentaire pour intéresser les entreprises.
- Définir une **politique éditoriale sur Facebook**, et plus largement une politique éditoriale pour chaque support de communication.
- Convaincre le Bureau National de la nécessité de **rajeunir le logo** (revoir le graphisme et lui associer une nouvelle base line forte pour mettre du sens).

➤ Les valeurs que nous partageons

Lien social

Les AVF touchent ceux et celles qui ont un besoin de relations et de partages. Que ces personnes soient actives salariées mobiles, veuves, divorcées, isolées, « impatriées », étudiantes françaises ou étrangères, retraitées. Les AVF favorisent les relations de qualité et développent le lien social.

Les AVF offrent un espace fédérateur où chacun peut être acteur en prenant des initiatives, en apportant et en réalisant des projets d'activités, mais aussi des perfectionnements ou nouveaux apprentissages. Les AVF cultivent le goût de l'initiative et de la responsabilité et permettent d'acquérir de nouvelles compétences.

Initiative et responsabilité

Citoyenneté et solidarité

L'Accueil c'est aussi aller vers les autres. Les AVF s'impliquent dans des actions de solidarité pour contribuer au bien collectif.

➤ Notre Mission

Accueillir en priorité, les nouveaux arrivants dans la ville et toutes les personnes en recherche de lien social pour favoriser la construction et le maintien d'un réseau relationnel.

Structurer notre gouvernance associative

Pour faire vivre et dynamiser le projet dans ses différentes dimensions, outre la réunion des Présidents, six commissions qui se réuniront deux fois par an ont été définies. Les résultats des travaux seront présentés lors des Conseils d'Administration.



Réunion des Présidents

- Seront débattus l'ensemble des sujets liés à la vie de l'association.

Commission Accueil

- L'objectif est d'échanger sur les initiatives mises en œuvre localement dans les domaines de l'Accueil.

Commission Animations

- L'objectif est de créer une « bourse aux idées » pour partager les informations sur les « sorties insolites » et les « activités remarquables » organisées par les AVF.

Commission Site Web & Réseaux sociaux

- Constituer un pôle de compétence.

Commission Formation

- Identifier les domaines où la formation est indispensable et consolider les plans de formation locaux en particulier dans la mise en œuvre du nouveau projet associatif.

Commission Relations intérieures

- Echanger et informer sur les aspects administratifs et juridiques.

Commission Logiciels de gestion

- Promouvoir Assoconnect auprès des AVF locaux.

Du fait de la grande diversité des territoires, des différentes structures des AVF de leurs ressources et de leur environnement, le déploiement du projet associatif sur le terrain ne pourra se faire de la même façon dans chaque AVF. Il faut laisser une grande marge de manœuvre aux AVF locaux et placer le curseur du réseau entre harmonisation et autonomie.