

Le Projet Associatif résulte d'une réflexion collective sur ce que souhaitent réaliser les acteurs du réseau AVF et sur la manière dont ils veulent le faire, compte tenu de la situation dans le contexte social actuel.



### **AVF Fondettes**

AVF Fondettes est née le 20 juin 1988 grâce à la ténacité de sa fondatrice, Madame Rose de Sade et au soutien de la municipalité qui a mis à disposition un local dans la « petite maison de l'Aubrière », devenue aujourd'hui « maison Léonard de Vinci ».

Fondettes compte environ 10 000 habitants, population en croissance.

Notre carte d'identité :

250 adhérents, stable

moyenne d'âge sensiblement croissante

80 bénévoles, stable

15 nouveaux adhérents tous les ans

### **Notre mission**

Notre mission AVF est d'accueillir en priorité les Nouveaux Arrivants à Fondettes et dans les communes voisines, et plus largement toutes les personnes en recherche de lien social pour favoriser la création et le développement d'un réseau relationnel en s'appuyant sur un principe fondateur, l'incitation au bénévolat, et sur le partage des valeurs.

### **Le Projet Associatif AVF Fondettes**

Le PAR répond globalement à trois grandes questions :

#### **Qui sommes-nous ?**

#### **Vers quoi voulons-nous aller ?**

#### **Comment voulons-nous y aller ?**

Ce Projet Associatif s'inscrit dans un processus dynamique, il reprend les valeurs et les fondements du réseau, permet une projection vers l'avenir. Il apporte de la clarté sur notre identité, décrit nos ambitions et les orientations qui en découlent concrétisées par un plan d'action.

Son plan d'action relance l'initiative et l'impulsion pour accompagner le processus d'évolution de la société et répondre aux besoins de nouveaux publics, cibles de notre mission. Il est porteur de sens pour tous, adhérents et bénévoles.

À cet égard, le projet associatif affirme :

- notre rôle historique d'accueil des personnes vivant une mobilité géographique et plus largement l'ouverture aux personnes en recherche de lien social.
- notre place d'acteur sur le territoire pour mener une mission de création ou de restauration de ce lien vital entre les personnes et les groupes auxquels elles appartiennent en dehors de leur famille, de leur communauté professionnelle.
- notre volonté d'être un acteur local compétent, reconnu et incontournable des missions d'accueil, auprès des entreprises, des collectivités locales, ...
- notre contribution à l'attractivité, à la découverte et à la promotion de notre ville et des communes de proximité.
- notre volonté par notre ancrage dans le tissu associatif local de partager des actions de solidarité et citoyennes sur notre territoire.

Projet Associatif AVF Fondettes  
Nos ambitions, notre plan d'actions

Participants au groupe de travail et de réflexion : D.COUE,  
MG.CENTELLES, J.PATRY, D.RITTI



Nos 7 axes stratégiques de développement et notre plan d'actions associé :

**Orientation 1 : Renforcer la communication externe du réseau (Réf 2 du plan national)**

Définir une doctrine/stratégie de communication adaptée aux objectifs  
Développer et maintenir à jour régulièrement un site web local, nécessité d'un webmestre  
Faire des publications liées facebook et Instagram, (Lier les moyens de communication)  
Nommer un chargé de communication  
Publier dans la revue municipale périodique, à voir avec le service de communication de la Mairie  
Communiquer par des objets publicitaires type gobelets, en lien avec la Mairie  
Renforcer la com avec les commerçants locaux et les communes environnantes (Luynes, Saint Roch, La Membrole, Pernay)

**Orientation 2 : Renforcer et multiplier les actions d'accueil dans la ville (Réf 4 du plan national)**

Construire un plan d'accueil des nouveaux arrivants avec la Mairie,  
Mettre en place une ou 2 actions supplémentaires d'accueil avec/pour les nouveaux arrivants, lien avec Fondetta, viticulteur, autour du vin, ... (partenariats ?)

**Orientation 3 – Participer activement ou organiser des actions citoyennes locales, sur le thème solidaire ou environnemental (Réf 7 du plan national)**

Organiser, en lien avec la municipalité, une opération de collecte de déchets disséminés dans l'environnement, sur les bas-côtés des routes et chemins de randonnée, sur les bords de Loire.

Ouvert aux adhérents AVF dans un premier temps

Participer en soutien à des actions/événements ponctuels locaux :

Aide à la collecte alimentaire

Participation à l'opération « Octobre Rose », lutte contre le cancer du sein

**Orientation 4 – Motiver et mobiliser les bénévoles (Réf 8 du plan national)**

Mieux former et sensibiliser les bénévoles

Reconnaître le travail des bénévoles en les gratifiant, organiser une journée des bénévoles

Solliciter davantage et plus régulièrement les adhérents pour des missions ponctuelles,

**Orientation 5 – Moderniser nos structures, méthodes pour les nouvelles générations (Réf 9 du plan national)**

Mettre en place des processus de fonctionnement plus modernes, moins de papiers, numérisation des archives, archivage numérique, réduire notre impact environnemental, ré-adhésion en ligne, transactions financières en ligne, paiement par carte bancaire

**Orientation 6 – Renforcer notre notoriété en travaillant la communication (Réf 10 du plan national)**

Participer au forum des associations en septembre,

Distribution de flyers au marché de Fondettes le dimanche matin, en octobre, avant la journée d'accueil des nouveaux arrivants co-organisée avec la Mairie

**Orientation 7 – Développer les partenariats (Réf 11 du plan national)**

Partenariats avec les acteurs locaux, office de tourisme, ...

Soutien ponctuel aux autres associations locales, marche des rois, comité des fêtes, théâtre en val de Luynes, ...

Imaginer des activités communes et partagées avec d'autres AVF de proximité,