



### *Avant l'été... préparons la rentrée !*

Il y a un an déjà, la Newsletter n° 14 annonçait l'élection d'un nouveau Bureau National.

Elle invitait les nouvelles équipes régionales et locales à adhérer aux grandes lignes du projet de cette nouvelle mandature...

Cette impulsion s'est traduite par l'ouverture de grands dossiers. Elle a dû s'adapter, dès le mois de mars, à une crise sanitaire qui a tout bouleversé dans l'ordre préétabli...

Nous avons connu le confinement, puis le déconfinement. Nous sommes aujourd'hui à la veille de la période estivale rituelle qui nous portera jusqu'aux premiers jours de septembre avec, cette année, de nombreuses questions et incertitudes... Comment va se passer la rentrée ?

*Nous vous proposons au fil de la lecture de cette Newsletter de découvrir les bonnes nouvelles qui traduisent le travail effectué pendant cette période totalement inédite.*

Michèle PROU BARBA - Présidente Nationale des Accueils des Villes Françaises

### *Continuer à travailler en s'adaptant au contexte...*

L'idée était dans l'air depuis des mois... voire des années. La **visioconférence** était une possibilité technique connue mais la motivation était « molle » pour l'instituer comme un outil familier dans nos relations de travail...

L'obligation de rester chez soi a été le déclic d'une nécessité impérieuse d'essayer pour voir... et de nous permettre ainsi de continuer à travailler.

- Le **Bureau National** s'est réuni 12 fois entre avril et début juillet.
- Le **Conseil d'Administration de l'UNAVF**, 6 fois.
- La **Force d'Action Réseau (FAR)**, dédiée au site Internet, 5 fois.
- Le groupe de travail « **Projet Associatif Réseau** », 6 fois.
- Le **Comité National du Prix Littéraire**, 2 fois.
- Et, à 2 reprises, **l'Équipe Logistique du Congrès et le Bureau National** ont échangé sur ce mode.



Au total, **33 réunions**, d'une durée moyenne de 2 à 3 heures, soit **plus de 60 heures** en réunion avec Teams, Zoom et Google Meet.

*Une vraie expérience pour un apprendre à travailler autrement et savoir en tirer quelques conclusions quant à l'évolution de la gouvernance.*

*« Les bonnes nouvelles qui traduisent le travail effectué ! »*



Michèle Prou Barba

## POINT SUR LE CONGRÈS



Le travail de sa préparation était bien engagé, le calendrier des différentes étapes de sa construction était fixé, les dates de réunions arrêtées...

L'entrée dans nos vies de la « Corona Virus Disease », connue sous l'acronyme « COVID 19 », a positionné l'équipe en « stand-by »... Attendre avant de remanier le calendrier, d'ouvrir les préinscriptions et de dévoiler son thème...

A ce jour, le risque est pris de se lancer... Début septembre, **les inscriptions** seront envoyées, **le thème** pourra être communiqué, **les animations pour les accompagnants** et le programme « **Post Congrès** » du samedi après-midi et de la journée du dimanche seront proposés.

Les « **Nouvelles du Congrès n°4** » et suivantes viendront, au fil du temps, parfaire les informations qui seront aussi à consulter sur l'espace « **Nos évènements** » du site Internet.

**Tous les adhérents** qui le souhaitent **peuvent participer au Congrès.**

**Ils découvriront la force du réseau, son actualité et l'envie qu'ils en tireront pour s'engager dans son fonctionnement et son animation dès les prochaines échéances.**

## LE SITE INTERNET – WWW.AVF.ASSO.FR

**Le site Internet faisait l'objet de critiques récurrentes centrées sur son fonctionnement :** accès, gestion, fonctionnalités possibles à revoir...

Une évaluation de ce dernier a, dès lors, fait l'objet d'une enquête nationale auprès des Présidents et Webmestres des Unions Régionales AVF et des AVF locaux...

Le taux de retour des réponses a permis d'obtenir une vision représentative, objective et quantifiée des modalités d'utilisation du site sous ses aspects positifs et, aussi, ceux qui méritaient corrections ou aménagements.

**Une équipe** composée de Webmestres régionaux (**la FAR**) a été **créée pour** assister la Webmestre nationale et le Bureau National, afin de **mettre en place les réponses aux difficultés** sous forme d'une **mutualisation de la documentation** (fiches de procédure, tutoriels), **plan de formation, renégociation du contrat d'adaptation et maintenance du site avec le développeur.**



## LA BOUTIQUE

Celle qui accompagnait la vie et les évènements des AVF depuis plusieurs décades est fermée depuis presque un an... Le désir de son gestionnaire de lever le pied, l'impossibilité de le remplacer et la nécessité de rendre les locaux qui l'hébergeaient ont eu raison de son avenir.

Mais, une autre Boutique externalisée chez un partenaire spécialiste des objets publicitaires, **Vegea**, va proposer, dès la rentrée, un catalogue en ligne dédié aux objets porteurs de notre logo. Elle pourra gérer les commandes par mail et assurer les livraisons selon des modalités qui parviendront, dès que possible aux équipes des AVF locaux et des Unions Régionales AVF.

Les fichiers des documents papier sont maintenant sur notre site Internet dans l'onglet « **Espace Membre** » (**Documents à imprimer**). Ils pourront être téléchargés en vue de leur impression.

**L'ensemble de cette démarche s'inscrit dans une volonté de gestion « a minima » de stocks importants qui vieillissent mal et, le cas échéant, pour les supports « papier », de frais d'expédition de plus en plus onéreux.**



