



L'audit du site internet

En janvier 2017, un contrat a été signé entre la société Sisméo et l'UNAVF pour la configuration et l'installation de sites internet dédiés à l'AVF. L'exploitation progressive de ces sites UNAVF, URAVF et AVF a débuté environ 6 mois après la signature du contrat.

En 2022, la réalisation d'un audit du site était décidée par le conseil d'administration de l'UNAVF dans la perspective d'une redéfinition de la politique nationale de communication du réseau des AVF.

Objectifs de l'audit des sites AVF

- Avoir une appréciation objective du système du point de vue des utilisateurs, sur le plan technique et fonctionnel
- Déterminer notamment s'il répond en l'état aux besoins de communication des AVF
- Etablir de façon exhaustive les fonctionnalités défectueuses ou manquantes dans l'architecture actuelle
- Identifier les améliorations possibles de ces sites

Méthodologie utilisée

Pour mener à bien cet audit, dont la responsabilité a été confiée à Gildas Vuillefroy, webmestre UR Pays de la Loire, **une équipe** a été constituée de personnes occupant des fonctions au niveau national, régional ou local (chargés de mission, webmestre national et régional, VP communication).

A chaque personne a été affectée une tâche spécifique correspondant à un domaine particulier de cet audit :

- Aspects fonctionnels
- Architecture générale du système, aspects techniques
- Référencement du site
- Aspects contractuel et commerciaux avec la société Sisméo
- Hébergement du site
- Aspects financiers

Des consultations ont eu lieu auprès de l'UNAVF, des URAVF et des AVF afin de collecter un maximum d'informations. Ainsi, deux formulaires à compléter par les URAVF et les AVF ont été présentés et adressés aux URAVF en mars 2023 à charge pour ces dernières de les diffuser aux responsables de communication pour les aspects fonctionnels et aux webmestres locaux pour les aspects techniques.

Les informations ainsi saisies en ligne via ces deux formulaires ont été exploitées pour rédiger le rapport d'audit.

Parallèlement, des réunions ont été organisées entre les AVF par région pour d'une part, les informer des objectifs de cet audit et d'autre part pour leur communiquer la procédure à utiliser pour compléter les formulaires.

Données principales collectées à la suite des deux sondages

Concernant les aspects fonctionnels du site, 108 réponses ont été obtenues sur les 264 AVF et URAVF soit moins de 50 % (40,91%)

Les réponses les plus fréquentes portent sur le manque de fonctionnalités (statistiques, paiements en ligne, formulaires d'inscription), le manque de formation, et le manque d'attractivité du site.

Concernant les aspects techniques, 165 réponses ont été obtenues sur les 264 AVF et URAVF soit 62,5%.

D'une manière générale, les observations émises portent sur la complexité et le manque de souplesse du système Wordpress. La difficulté pour de nombreux webmasters à utiliser Wordpress.

Présentation du rapport d'audit au cours d'un CA de l'UNAVF

Le 20 juin 2023 à Lyon, le rapport d'audit a été présenté aux membres du conseil d'administration de l'UNAVF. Ce rapport a permis d'identifier une meilleure stratégie de communication.

Composition de l'équipe auditeurs

Gildas Vuillefroy	Responsable de l'audit Webmestre régional	URAVF Pays de la Loire
Anne Buisset	VP communication	URAVF Poitou Charente Limousin
Chantal Bourguignon	Webmestre nationale	UNAVF
Catherine Chevalier	Webmestre régionale Référente Assoconnect	URAVF Poitou Charente Limousin UNAVF
Bernard Jouffrey	Webmestre régional	URAVF Ile de France

Gildas VUILLEFROY

Responsable de l'audit