



## Editorial

Chers adhérents,

Tables rondes, sessions de formation, commissions départementales de communication, journée des bénévoles commissions régionales pluri-disciplinaires de proximité, **ces douze derniers mois ont été riches de contacts et d'échanges avec vous.** Ces réunions ont permis une participation active de tous, un renforcement des liens entre AVF, une meilleure connaissance mutuelle et une diffusion plus facile des informations.

Cela induit une charge très lourde pour les membres du bureau, je les remercie pour leur engagement.

Elles ont aussi mis en évidence la **nécessité d'accroître nos contacts** afin de mieux nous faire connaître auprès

de tous les acteurs d'un territoire donné, collectivités et entreprises.

Au-delà de notre ancrage local dans une ville, **nous devons nous positionner en tant que membre d'un réseau.**

Par ailleurs, l'autre bénéfice d'un réseau est de mettre en commun des compétences et des savoir-faire, de développer les activités inter AVF et donc **de se renforcer mutuellement.**

Ces derniers jours se sont déroulés les **États Généraux**, suite aux Tables Rondes. Ils ont abouti au titre du prochain congrès : « **quel avenir pour l'AVF ?** ». La réflexion est en marche, je comprends votre impatience, mais la démocratie a son rythme, nous ne sommes pas la seule région de France. En votre nom, **j'œuvre**, en tant que délégué national, afin que **l'avis de notre région**, l'une des plus importantes de France, **soit entendu.**

**AUX AVF L'ACCUEIL C'EST CAPITAL !**

**Jean-Claude PICHON**  
*Président de l'UR AVF Île-de-France*

## Sommaire

Editorial.....	
Réunions pluri-disciplinaires.....	
Communication.....	
Relations Publiques.....	
Echos des AVF.....	
Journée des bénévoles	
Voyages.....	

**Infos congrès 2018**

**cliquez ici**

## Réunions pluri-disciplinaires

Les commissions régionales par secteur remplacent celles qui se déroulaient sur Paris au Centre Ravel, par demi-journée et par fonction. Elles ont été mises en place pour répondre aux besoins des AVF locaux qui se sont exprimés lors des « tables rondes » organisées en 2016.

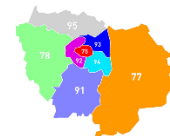


L'objectif est d'accroître la participation et la proximité entre le Régional et les AVF d'un même territoire.

**La première réunion qui s'est tenue le 30 Mars à Lagny a regroupé les AVF de Lagny, Meaux, Provins Melun et St Maur.**

Deux autres réunions ont été organisées à St Germain et à Antony. Les présentations et les comptes-rendus des réunions sont disponibles sur le lien

<http://avf.asso.fr/fr/ile-de-france/commissions-regionales-ile-de-france>



Parmi les actions décidées lors des Commissions de Communication Départementales, la mise en évidence de l'existence d'un réseau d'AVF au sein d'un département apparaît comme un élément de valorisation important auprès des Communauté de communes, des Communautés d'agglomération, des acteurs de l'animation de la vie sociale, des entreprises et des medias.



Nous disposons maintenant pour les départements de Seine et Marne, du Val d'Oise, de Paris et des Hauts de Seine (en cours) des outils appropriés, à savoir : plaquettes départementales, plaquettes collectivités et entreprises.

La prochaine étape consistera à élaborer avec les AVF de chaque département un fichier qualifié et de décider des actions appropriées.

Les compte-rendu des réunions communication sont disponibles sur le

lien : <http://avf.asso.fr/fr/ile-de-france/cr-des-reunions-com>

Gilles

## LES RELATIONS PUBLIQUES avec les outils de la COMMUNICATION : L'AFFAIRE DE TOUS.



Je suis Daniel Galland, adhérent AVF Pays de Lagny depuis 9 ans, bénévole depuis 8 ans et après mes 2 mandats de président, j'ai brigué une fonction à l'Union Régionale.

Pourquoi m'investir ? De par l'expérience acquise du terrain, essayer d'amener notre Association à s'adapter aux évolutions de la société. Nous ne sommes plus en 1963 date de création de l'Accueil de Reims. En effet si nous n'acceptons comme nouveaux adhérents que les seuls NA, l'effectif baisserait de 15% par an. Notre spécificité est l'ACCUEIL mais il doit être ouvert à tous et reconnu comme tel.

L'objectif des Relations Publiques est de promouvoir la notoriété des AVF. Mais quels sont les constats :

- AVF, trois lettres juxtaposées dont la signification est inconnue d'une majorité.
- La notoriété des AVF n'est remarquée que dans les Municipalités où l'association est implantée, ancrée durablement depuis de longues années : le bouche à oreille pour l'accueil, la diversité et la qualité des animations, le coût d'adhésion est notre meilleure publicité et sauvegarde ainsi la pérennité.

La situation Île-de-France :

- 45 AVF locaux avec des effectifs variant de 32 à 900 adhérents.
- Un tiers des arrondissements parisiens couverts, seul Saint Maur en 94, rien en 93 et de nombreuses zones blanches dans des autres départements.
- Pas de création durable depuis des années.

Objectifs avec la collaboration indispensable de l'ensemble des AVF locaux :

- S'interdire la fermeture d'AVF locaux.
- Fédérer et mutualiser, par secteur, afin que les AVF à forte structure aident leurs voisins par leur compétence et le partage d'animations.
- Aider à développer des partenariats « gagnant /gagnant » régionaux et locaux fonction et en complément des accords nationaux.
- Essayer d'implanter un ou deux nouveaux AVF, après contacts avec les collectivités et entreprises locales, dans le 77.

**PARTAGEONS ENSEMBLE LA NECESSITE D'AVANCER !**

Daniel

## AVF Antony « l'Antonienne »

Ce fut une fort belle journée sous le soleil, avec 750 participants (moyenne d'âge : 51 ans) + 50 bénévoles d'AVF Antony. Pour une 1<sup>ère</sup>, je pense que c'est une réussite. Les participants sont venus de 111 communes (les Hauts-de-Seine en comptent 36 !) pour randonner sur des parcours de 13 et 20 km, pratiquer la marche nordique ou s'initier au « bungee pump ».

On a été aidé bien sûr par la ville qui nous a installé ce magnifique village de toile, les affiches sur les panneaux associatifs de la ville, un article dans le bulletin municipal ; par le Comité Départemental de Randonnée, qui nous a fait bénéficier de sa communication dans le domaine et par la participation d'un orchestre local de qualité!



Les moyens informatiques mis en place : un site web dédié, une billetterie sur Internet et des annonces sur une vingtaine de sites du style « on va sortir ».

Un gros travail aussi bien administratif pour les autorisations (ONF, préfectures des Hauts de Seine et Yvelines, des villes d'Antony, Châtenay-Malabry, Massy, Igny, Bièvres, Le Plessis Robinson) que pour la préparation concrète des parcours, avec plus d'une vingtaine d'accompagnateurs formés pour l'occasion.

Les participants sont très satisfaits, seules quelques remarques constructives pour encore s'améliorer.

*Jean-Claude*

## BGO fête ses 30 ans

Trente années au service de ceux qui changent de ville ou de pays, trente années d'effort pour favoriser les relations humaines, trente années de bénévolat dévoué et compétent, c'est ce qu'a voulu célébrer l'association Accueil des Villes Françaises de Bures, Gif, Orsay (BGO) en organisant le 18 mars une élégante soirée d'anniversaire au cœur de l'Abbaye des Vaux de Cernay.



Sous les voûtes majestueuses de la salle des Moines, parmi les 250 invités installés autour de tables soigneusement décorées, étaient présents l'une des fondatrices historiques de l'AVF, Martine Lapeyre, les dix présidents qui se sont succédés à la tête de l'association et les maires des trois communes concernées. Après un cocktail de bienvenue et un repas goûteux, la soirée a été rythmée par une rétrospective vidéo, le discours du président, une prestation de la chorale de l'AVF et les bons mots du clown belge Paolo Doss.



Enfin, une fois soufflées les trente bougies de la pièce montée, le DJ et le bal ont entraîné les convives jusque tard dans la nuit.

Pour voir la vidéo des 30 ans de BGO cliquez sur :  
<http://roffet.no-ip.biz/daniel/photovideo/avf/30ansAVFBGO.mp4>

*Jean-Maurice*

## Rallye nature – Pays de Lagny

LE SOMPTUEUX Domaine de Rentilly a ouvert son Parc à AVF Pays de Lagny, ce 4 mai 2017, pour son traditionnel rallye nature auquel nous avons eu le plaisir d'accueillir AVF Melun et Provins.

Un parc « à l'anglaise » orné de 850 arbres d'essences variées, s'offrait à nos 164 participants...

Pas question de « filer à l'anglaise » ! feuille de route en mains. Un Meunier... pas endormi du tout !!! les guettait au tournant pour leur « moudre le cerveau » avec un questionnaire ludique et culturel. Même pas impressionnés !!! nos « invités » ont relevé le défi avec brio.

Après l'effort, le réconfort !

« Un déjeuner sur l'herbe...ou presque » ET HOP

C'est reparti pour s'adonner aux arts en tous genres :

- Concours de dessin
- Assiette décorative de fruits....
- Une maille à l'endroit...une maille à l'envers et vous aurez un « petit bout de tricot »...

Encore un peu de culture : « à la recherche des peintres de la région » par le biais du scrabble...

Et puis nos sportifs... étaient aussi sur « le green »...

Que d'imagination il faut à nos « Gentils Organisateurs » pour le plaisir de tous.

Un GRAND MERCI à tous les participants qui font le succès de cet évènement.



Jocelyne

## Journée des bénévoles

Le déjeuner croisière des bénévoles organisé par votre URAVF en Novembre dernier avait connu un grand succès. Vous nous avez tous demandé de renouveler ce type de manifestation...c'est en cours, la date est déjà retenue, ce sera le **24 Novembre 2017 pour un déjeuner spectacle dans un cabaret.**

Le détail des festivités vous parviendra rapidement.

Claude

## Voyages...Voyages

### 2018 : VOICI LES VOYAGES PREVUS POUR LES AVF

#### CUBA du 14 au 24 mars 2018

La Havane, Vinales, Cienfuegos, Trinidad, Vanadero



#### VENISE du 8 au 12 juin 2018

Venise, toujours le charme de la sérénissime Venise...

Des visites, des concerts et un super hébergement dans le luxueux bateau Michelangelo.

Programme et bulletin d'inscription : <http://avf.asso.fr/fr/ile-de-france/voyages-2018>

Renseignements auprès de Claude ARDITI AVF Île-de-France - 01 42 72 33 66 / 06 12 24 67 54

[claud.arditi@wanadoo.fr](mailto:claud.arditi@wanadoo.fr)